

2023 香港出境市場報告

(資料由 ITE 香港國際旅遊展搜集 發次發佈: 2023 年 8 月 31 日 | 更新: 2024 年 1 月 18 日)

(1) **2023 年全年**，香港居民總出境量達 **7,220 萬人次**，較前一年增長 **3312%**，為 **2019 疫情前的 76.8%**。

2023 年 1 月至 11 月的機票銷量 (資料來源: IATA) 約高達 165 億港元 (+163.9%)。香港國際機場客運量於年末回復至 80%，來年初全面恢復！

表: 2023 年香港居民每月出境人次 (單位: 萬計)

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月	上半年總量
出境人次	166	361	533	636	574	603	2,872
月份	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	下半年總量
出境人次	681	716	631	696	745	879	4,348
						2023 年總量	7,220

(2) **2023 年首 10 個月香港出境前往到部份亞洲地區數字[^]**

香港出境到當地	2023 年 1 月至 10 月	2019 年 1 月至 10 月	回復至 2019 年
日本	1,662,800	1,841,448	90.3%
澳門	5,951,111	6,127,894	97.1%
台灣	869,951	1,292,292	67.3%
泰國	673,895	874,214	77.1%
新加坡	267,960	403,210	66.5%
菲律賓	66,544	73,219	90.9%
香港出境到當地	2023 年 1 月至 9 月	2019 年 1 月至 9 月	回復至 2019 年
澳洲	128,740	232,450	55.4%

(3) 疫情前，香港的國際旅遊總消費額經常位居全球第 11 或 12 位，於亞洲排名第 3 或 4 位，以人均遊消費計更高，因此香港除了龐大客源市場，更是一個高質市場。

表: 2019 年全球及亞洲國際旅遊總消費排名前列的市場[^]

全球排名	全球旅遊消費		人口	人均消費	
	美元 (億)	亞洲排名		美元	比率
第 1 位 中國內地	2,546	1 位	14.2 億	179.1	1
第 9 位 南韓	323	2 位	5180 萬	623.6	3.5 倍
第 12 位 香港 (中國)	269	3 位	750 萬	3,586.7	20 倍

(4) 最近市場消息(更多請瀏覽 www.itehk.com)

2023 年 9 月 9 日	匯豐信用卡香港客戶於旅遊花費更多 <ul style="list-style-type: none"> 2023 年上半年，他們於旅遊相關的消費額按年升 2 倍； 2023 年上半年，他們的海外消費額按年升近 70%； 自 2022 年下半年以來，超過 150 萬名用戶使用信用卡在外地消費。
2023 年 11 月 21 日	香港公眾網上問卷調查 (於 10 月 19 日至 11 月 5 日期間共收集得 4874 份回覆) <ul style="list-style-type: none"> 調查發現 72% 受訪者計劃未來 6 個月內出境旅遊； 45% 受訪者於過去 6 個月內曾到大灣區城市購物或旅遊一至兩天。

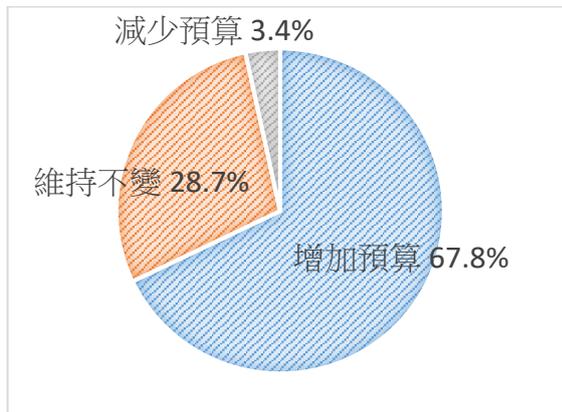
[^] 免責聲明: 匯眾展覽服務有限公司 (香港國際旅遊展主辦單位) 根據旅遊機構的官方網站及業界/公眾刊物整合，使用者應明白並同意，任何瀏覽本網站/使用本報告的人士須自行承擔一切風險，我們不會承擔任何賠償責任。

2023年12月5日	<p>香港海外婚紗攝影服務套餐</p> <p>香港消委會向 27 間提供海外婚紗攝影服務的公司發送問卷調查，但只收到 14 間回覆。問卷調查涵蓋 4 個海外婚禮攝影熱門地點，包括日本、南韓、捷克布拉格及澳門，共 69 個攝影套餐服務。</p>
2023年12月13日	<p>香港旅客到訪深圳人次創新高</p> <p>10 月過境深圳的港人達 535 萬人次，消費額達 36 億元人民幣，即人均消費約 673 元人民幣。</p>
2023年12月22日	<p>2023 年聖誕節香港公眾問卷調查</p> <p>(12 月 4 日至 14 日期間，以電話訪問 1060 名年滿 18 歲的香港市民) 發現 21%受訪者預計將會於今年聖誕節出境旅遊。</p>
2023年12月27日 2023年12月29日	<p>12 月長假期：香港出境旅行團恢復至疫情前 7 成</p> <ul style="list-style-type: none"> 12 月 21 日媒體指出，香港旅議會估計今年聖誕期間，香港旅行社會有約 1,400 個出境旅行團，回復至疫情前約 7 成水平。 香港旅遊業議會估計 2023 年聖誕期間出境旅行團中，熱門目的地包括日本、韓國和北歐，而中國的新疆則是新興旅遊熱點。 2023 年聖誕假期間，香港居民於 12 月 22 日至 25 日累計出境人次達 166.4 萬，其中 12 月 22 日約 34.4 萬人次、12 月 23 日逾 50 萬人次、12 月 24 日約 45.8 萬人次、12 月 25 日約 36.2 萬人次。
2024年1月2日 2024年1月3日	<p>2023 年香港市民對聖誕消費的問卷調查</p> <ul style="list-style-type: none"> 一項調查於 12 月 4 日至 14 日以電話訪問 1060 名年滿 18 歲香港市民。調查發現，21% 受訪者表示於今年聖誕會外遊，56% 受訪者會「留港度過」；「未決定」及「無意見」佔 23%。 調查發現，36%受訪者表示今年消費預算與去年「差不多」，「減少」消費的佔 31%，亦有 21%受訪者表示會增加消費；綜合調查顯示本港市民聖誕消費預算有輕微上調。
2024年1月4日 2024年1月5日	<p>中國內地富裕家庭淨資產</p> <ul style="list-style-type: none"> 胡潤研究院發表報告，顯示淨資產 600 萬元人民幣以上家庭約有 518 萬戶，淨資產 1000 萬元人民幣以上家庭約 211 萬戶，淨資產 1 億元人民幣以上家庭約 13.8 萬戶。 中國擁有千萬淨資產的家庭數量前五名的城市/省份按序分別是：廣東（30.7 萬戶、1.266 億人口）；北京（30.6 萬戶、2180 萬人口）、上海（27.1 萬戶、2480 萬人口）、浙江（21.6 萬戶、6580 萬人口）和香港（21.5 萬戶、749 萬人口）。
2024年1月15日	<p>2023 年香港居民經機場出境人次</p> <p>2023 年，經香港國際機場出境的香港居民約 918 萬人次，旺季為 7 月、8 月及 12 月。</p>

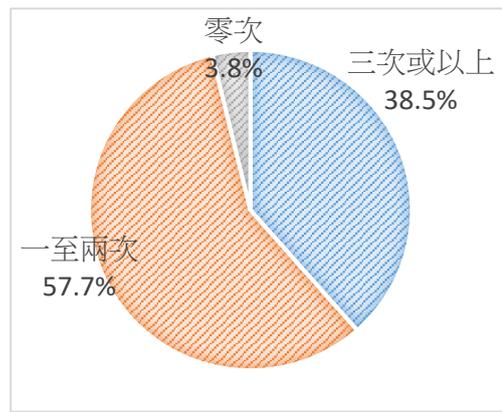
香港旅遊業議會及 2023 香港國際旅遊展 疫情後旅遊業市場旅客問卷調查 (2023 年 5 月發佈)

香港旅遊業議會（議會）與香港國際旅遊展（ITE）的主辦機構匯眾展覽服務有限公司（TKS）於 2023 年 4 月底攜手進行了網上公開問卷調查共收集得 2157 份回覆，對象主要是近年參加旅遊展的公眾人士。調查發現香港市民不但對出境旅遊具有濃厚興趣且是可持續的，並反映 ITE 公眾觀眾多是高端自由行旅客。

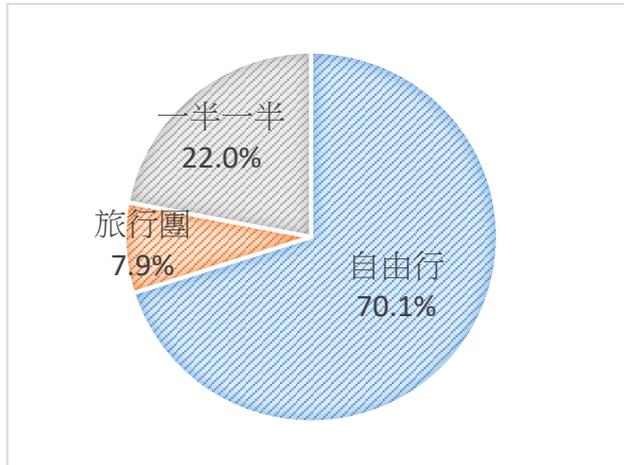
來年的旅行預算



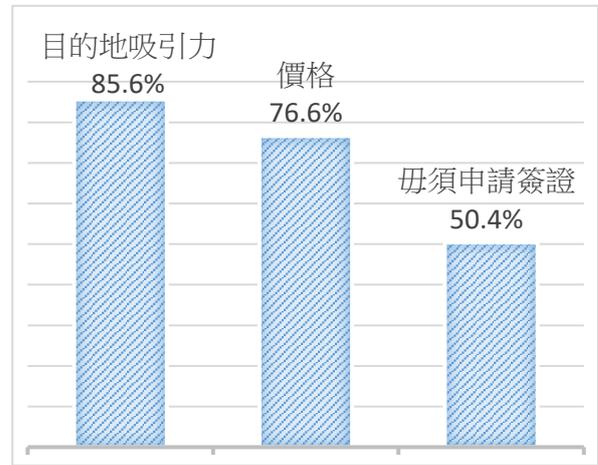
來年的出境旅遊



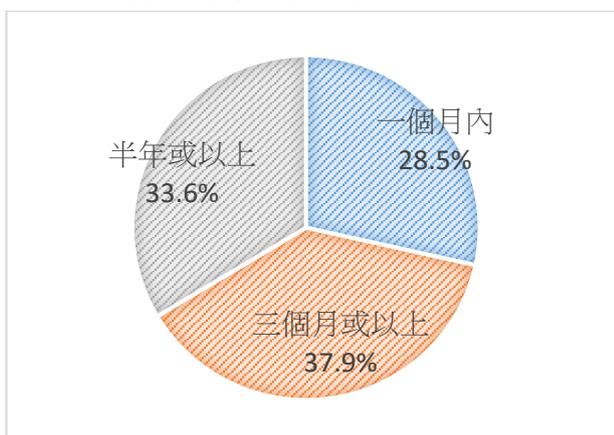
旅遊模式



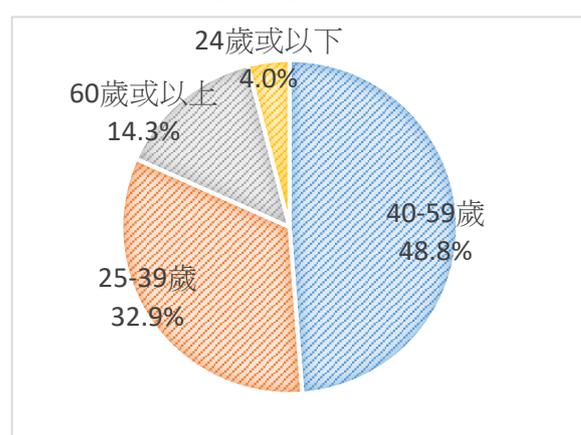
影響選擇旅遊目的地的因素



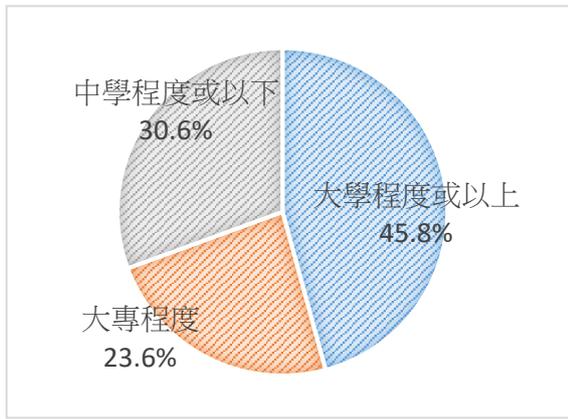
需提早多少時間計劃一次旅遊



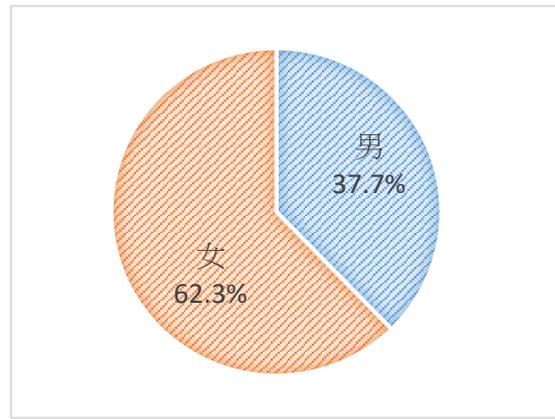
受訪者年齡



受訪者教育程度



受訪者性別



關於香港國際旅遊展

香港國際旅遊展(ITE 2024)綜合第 38 屆香港旅展(休閒)及第 19 屆商務會獎旅遊展將於 2024 年 6 月 13 日至 16 日在香港會議展覽中心 1A-1E 館舉行，首兩天為專業日，後兩天面向高端旅客/公眾。多年來是香港唯一的旅遊展，並成功混合休閒、會獎遊，為展商提供全面的推廣及銷售平台。

展會獲政府及業界鼎力支持! 每年 ITE 很榮幸收到香港特別行政區行政長官發來賀辭歡迎所有與會者，此外，展會更獲得國家文化和旅遊部大力支持!

ITE 正迅速從新冠疫情中恢復過來! 除 2020 年停辦了一屆，ITE 自 2021 年起已恢復每年舉辦實體展，令 2023 年的 ITE 規模及眾多範疇上已回復至疫情前約八成。

聯絡我們: 匯眾展覽服務有限公司 網站: www.itehk.com | 電郵: travel@tkshk.com
WhatsApp: [+852 69361271](https://wa.me/85269361271) | 微信: [itehongkong](https://www.wechat.com/p/itehongkong) | Facebook: [itehk](https://www.facebook.com/itehk)