



香港出境市场报告

(刊登日期: 2025 年 7 月 17 日) ^

香港及周边地区：主要+优质客源市场

香港人口仅 750 万，但以国际旅游支出计算，2024 年香港位列全球第 14 大客源市场，疫情前于亚洲排名第三或第四。以上数据反映香港于境外的人均消费高。

根据瑞银 2025 年报告，香港成年人平均财富达 601,295 美元，位居全球第三，仅次于瑞士的 687,166 美元美国的 620,654 美元！2024 年，香港有 64.7 万个百万富翁，平均每 10 个成年人中就有一个，此外，香港成年人财富中位数平均为 222,015 美元，位居全球第四，仅次于卢森堡、澳洲和比利时。

粤港澳大湾区(GBA)是一个庞大且优质的市场，涵盖香港、深圳、广州、澳门和其他广东省城市。2024 年，粤港澳大湾区总人口达 8,740 万，GDP 达 2,0774 亿美元，约占全球第 12 大经济体。事实上，ITE 涵盖这市场，其 70%的买家、专业观众便是来自大湾区。

香港外游市场：高质、复甦快

香港于 2023 年 2 月全面通关，全年出境旅游消费已恢复至疫前的 84.4%，高于出境人数的 77%，可见复甦速度之快、品质之高。2024 年，香港的出境旅游和国际旅游消费均全面复甦(见表一)，排名全球第 14 名。复甦势头持续，2025 年首 4 个月，香港居民出境游人次增加 17.1%达 3,770 万人次。

表一：2024 年香港出境市场已完全恢复

年份	总出境人次 (百万计)	国际旅游总支出^ (亿美元计)
2024	104.7 (110.6%*)	\$289 (107.4%*)
2023	72.2 (76.2%*)	\$227 (84.4%*)
2019	94.7	\$269

备注：(*) 相对 2019 年之复甦率 ^ 资料来源：联合国世界旅游组织《2025 年 5 月世界旅游晴雨表》

香港出境旅客 - 概况、偏好与行为模式

其他品质指标可参考来自调查/线上预订平台 ([点击此处](#)查看每日市场新闻)。

- ✈️ 渣打银行于 2025 年四月发布的调查报告：香港高资产净值族群 (投资额至少 780 万港币) 最喜爱的旅游目的地主要集中在亚洲，日本以 67% 位居首位，其次为 51% 的中国内地，欧洲则以 41% 排名第三。
- ✈️ Klook 于 2025 年 7 月发布：其预订数据 (包括体验及住宿等方案)，2025 年港人十大暑假外游目的地依次为：东京、曼谷、大阪、深圳、台北、首尔、澳门、巴黎、新加坡及珠海。

^ 免责声明：本报由汇众展览服务有限公司 (香港国际旅游展主办单位) 根据旅游机构的官方网站及业界/公众刊物/平台整合，需已谨慎准备，但使用者应明白并同意须自行承担一切风险，我们不会承担任何赔偿责任。

港人旅游目的地版图扩展至二、三线城市，如那霸、富国岛和长久手等新兴城市成功登上首 20 位港人暑假旅游目的地。事实上，63%旅客表示希望避开过度拥挤的景点。

- Trip.com 于 2024 年 12 月发表的数据显示：越来越多港人喜爱探索小众目的地；愿意支付更高价格以获得可弹性取消的选项/增加灵活性，追求优质住宿体验等。
- Trip.com 于 2024 年 7 月发表的数据显示：2024 年暑假正值巴黎举办奥运会，香港游客赴巴黎预订数量较 2023 年同期增幅逾一倍，此外，预订法国五星酒店数量较 2023 年同期增长 32%。
- ITE 2025 公众观众问卷调查：这项调查是于 ITE2025 开幕前数星期进行共收到 4242 份回复，发现 ITE 的公众观众大多为自由行(FIT)，并通常会与朋友或家人结伴旅行。如是短途旅行(5 天以下)，87%的公众观众选择 FIT，如长途旅游 (6 天或以上)，则有 72%选择 FIT；有 48.2%已于 2025 年上半年外游三次或以上 (见表二)；超过 90%将维持去年水平或增加 (39.3%) 旅游预算；教育程度较高，50%为大学毕业生，23%为大专上学历。详细报告将于 8 月发布。

表二：ITE 2025 公众观众问卷调查-外游次数

2025 年外游次数	1 至 6 月	7 至 12 月
3 次或以上	48.2%	40.5%
1 – 2 次	45.7%	54.5%
零次	6.2%	2.7%

关于香港国际旅游展 (ITE)

每年一次的香港国际旅游展 (ITE) 创办于 40 年前，是亚洲领先的国际旅游展！ITE 2026 综合第 40 届 ITE (休闲) 和第 20 届 MICE (商务会奖)将于 2026 年 6 月 11 至 14 日于香港会议展览中心 1 号馆举行，设专业日和公众日各两天。

ITE 2025 成功举办，其参展商国际程度高，专业观众较上届增加 8.6%，公众观众则增加 11.4%。按行业分类：45.7%买家和专业观众为旅行社/组团社、15.3%为会展/企业。公众日的 70212 观众中，48%受访者于 2025 年上半年已外游 3 次或以上，91%会维持或者增加旅游开支。

ITE 2025 展会主要数据

参展商	买家及专业观众	公众观众	参展国家/地区
502 (87.8%*)	7626 (53.2%*)	70212	64 (1/3 来自亚洲以外)

*来自香港境外/海外

ITE 获政府、官方机构及业界等大力支持

很荣幸，每年并收到香港特别行政区行政长官发来贺辞欢迎所有与会者！还有中华人民共和国文化和旅游部的大力支持，其他支持单位并包括香港旅游发展局、澳门特别行政区政府旅游局、香港旅游业议会等。详情请浏览：www.itehk.com 或 查询请联络主办单位：汇众展览服务有限公司 电邮：travel@tkshk.com | WhatsApp: [+852 9400 8444](tel:+85294008444) | 微信: ite_hongkong | Facebook: [itehk](https://www.facebook.com/itehk)

[^]免责声明：本报名由汇众展览服务有限公司（香港国际旅游展主办单位）根据旅游机构的官方网站及业界/公众刊物/平台整合，需已谨慎准备，但使用者应明白并同意须自行承担一切风险，我们不会承担任何赔偿责任。