



香港出境市場報告

(刊登日期: 2025 年 7 月 17 日) ^

香港及週邊地區：主要+優質客源市場

香港人口僅 750 萬，但以國際旅遊支出計算，2024 年香港位列全球第 14 大客源市場，疫情前於亞洲排名第三或第四。以上數據反映香港於境外的人均消費高。

根據瑞銀 2025 年報告，香港成年人平均財富達 601,295 美元，位居全球第三，僅次於瑞士的 687,166 美元美國的 620,654 美元！2024 年，香港有 64.7 萬個百萬富翁，平均每 10 個成年人中就有一個，此外，香港成年人財富中位數平均為 222,015 美元，位居全球第四，僅次於盧森堡、澳洲和比利時。

粵港澳大灣區(GBA)是一個龐大且優質的市場，涵蓋香港、深圳、廣州、澳門和其他廣東省城市。2024 年，粵港澳大灣區總人口達 8,740 萬，GDP 達 2,0774 億美元，約佔全球第 12 大經濟體。事實上，ITE 涵蓋這等市場，其 70%的買家、專業觀眾便是來自大灣區。

香港外遊市場：高質、復甦快

香港於 2023 年 2 月全面通關，全年出境旅遊消費已恢復至疫前的 84.4%，高於出境人數的 77%，可見復甦速度之快、品質之高。2024 年，香港的出境旅遊和國際旅遊消費均全面復甦(見表一)，排名全球第 14 名。復甦勢頭持續，2025 年首 4 個月，香港居民出境遊人次增加 17.1%達 3,770 萬人次。

表一：2024 年香港出境市場已完全恢復

年份	總出境人次 (百萬計)	國際旅遊總支出^ (億美元計)
2024	104.7 (110.6%*)	\$289 (107.4%*)
2023	72.2 (76.2%*)	\$227 (84.4%*)
2019	94.7	\$269

備註：(*) 相對 2019 年之復甦率 ^ 資料來源：聯合國世界旅遊組織《2025 年 5 月世界旅遊晴雨表》

香港出境旅客 - 概況、偏好與行為模式

其他品質指標可參考來自調查/線上預訂平台 ([點擊此處](#)查看每日市場新聞)。

- ✈️ 渣打銀行於 2025 年四月發佈的調查報告：香港高資產淨值族群 (投資額至少 780 萬港幣) 最喜愛的旅遊目的地主要集中在亞洲，日本以 67% 位居首位，其次為 51% 的中國內地，歐洲則以 41% 排名第三。
- ✈️ Klook 於 2025 年 7 月發布：其預訂數據 (包括體驗及住宿等方案)，2025 年港人十大暑假外遊目的地依次為：東京、曼谷、大阪、深圳、台北、首爾、澳門、巴黎、新加坡及珠海。

^ 免責聲明：本報名由匯眾展覽服務有限公司 (香港國際旅遊展主辦單位) 根據旅遊機構的官方網站及業界/公眾刊物/平台整合，需已謹慎準備，但使用者應明白並同意須自行承擔一切風險，我們不會承擔任何賠償責任。

港人旅遊目的地版圖擴展至二、三線城市，如那霸、富國島和長久手等新興城市成功登上首 20 位港人暑假旅遊目的地。事實上，63%旅客表示希望避開過度擠擁的景點。

- ✈️ Trip.com 於 2024 年 12 月發表的數據顯示： 越來越多港人喜愛探索小眾目的地；願意支付更高價格以獲得可彈性取消的選項/增加靈活性，追求優質住宿體驗等。
- ✈️ Trip.com 於 2024 年 7 月發表的數據顯示： 2024 年暑假正值巴黎舉辦奧運會，香港遊客赴巴黎預訂數量較 2023 年同期增幅逾一倍，此外，預訂法國五星酒店數量較 2023 年同期增長 32%。
- ✈️ ITE 2025 公眾觀眾問卷調查： 這項調查是於 ITE2025 開幕前數星期進行共收到 4242 份回覆，發現 ITE 的公眾觀眾大多為自由行(FIT)，並通常會與朋友或家人結伴旅行。如是短途旅行(5 天以下)，87%的公眾觀眾選擇 FIT，如長途旅遊 (6 天或以上)，則有 72%選擇 FIT；有 48.2% 已於 2025 年上半年外遊三次或以上 (見表二)；超過 90%將維持去年水平或增加 (39.3%) 旅遊預算；教育程度較高，50%為大學畢業生，23%為大專上學歷。詳細報告將於 8 月發布。

表二：ITE 2025 公眾觀眾問卷調查-外遊次數

2025 年外遊次數	1 至 6 月	7 至 12 月
3 次或以上	48.2%	40.5%
1 – 2 次	45.7%	54.5%
零次	6.2%	2.7%

關於香港國際旅遊展 (ITE)

每年一次的香港國際旅遊展 (ITE) 創辦於 40 年前，是亞洲領先的國際旅遊展！**ITE 2026 綜合第 40 屆 ITE (休閒) 和第 20 屆 MICE (商務會獎)**將於 2026 年 6 月 11 至 14 日於香港會議展覽中心 1 號館舉行，設專業日和公眾日各兩天。

ITE 2025 成功舉辦，其參展商國際程度高，專業觀眾較上屆增加 8.6%；公眾觀眾則增加 11.4%。按行業分類：45.7%買家和專業觀眾為旅行社/組團社、15.3%為會展/企業。公眾日的 70212 觀眾中，48%受訪者於 2025 年上半年已外遊 3 次或以上，91%會維持或者增加旅遊開支。

ITE 2025 展會主要數據

參展商	買家及專業觀眾	公眾觀眾	參展國家/地區
502 (87.8%*)	7626 (53.2%*)	70212	64 (1/3 來自亞洲以外)

*來自香港境外/海外

ITE 獲政府、官方機構及業界等大力支持

很榮幸，每年並收到香港特別行政區行政長官發來賀辭歡迎所有與會者！還有中華人民共和國文化和旅遊部的大力支持，其他支持單位並包括香港旅遊發展局、澳門特別行政區政府旅遊局、香港旅遊業議會等。詳情請瀏覽：www.itehk.com 或查詢請聯絡主辦單位：匯眾展覽服務有限公司 電郵：travel@tkshk.com | WhatsApp: [+852 9400 8444](tel:+85294008444) | 微信: [ite_hongkong](https://www.itehk.com) | Facebook: [itehk](https://www.facebook.com/itehk)

[^]免責聲明：本報名由匯眾展覽服務有限公司（香港國際旅遊展主辦單位）根據旅遊機構的官方網站及業界/公眾刊物/平台整合，需已謹慎準備，但使用者應明白並同意須自行承擔一切風險，我們不會承擔任何賠償責任。