

香港國際旅遊展 ITE 公布一月份問卷調查：港人外遊開支可以慳但次數不會減

過去 7 個月的社會事件，香港國際旅遊展 (ITE) 公眾日的觀眾會否減少外遊？他們又會否減少旅遊開支？去年暑假和聖誕他們去了什麼地方旅遊？匯眾每年在灣仔會展中心舉行香港唯一的國際旅遊展 ITE，為了解港人於過去半年及來年的旅遊計劃，於一月份進行了一項問卷調查，發現一些有趣的旅遊結果。

出境遊問卷調查 喜獲高回覆率

匯眾今年一月份以電郵方式隨機邀請 3600 名曾參觀旅遊展 ITE 公眾日的觀眾填寫問卷調查，回覆率高達 22.4% 共收到 807 份回覆，令主辦方喜出望外！

每年六月的香港國際旅遊展，上屆公眾日兩天共錄得 73668 入場人次，而首兩天專業日吸引來自本地及鄰近地區約 12000 買家及業界觀眾。匯眾於每屆展會都分別向業界和公眾進行問卷調查。

港人外遊次數不減

從受訪者的外遊次數分佈，顯示他們都是旅遊愛好者。於過去 12 個月內，曾外遊 6 次或以上有 17%、3-5 次有 46%、1-2 次有 34%，而沒有外遊只有 3%。

是次調查結果與 7 個月前旅遊展期間進行類似的調查結果沒太大分別，而當時社會事件才剛開始。因此，最新的數據顯示社會事件對香港居民外遊次數只有些微或可以說是影響不太大。

調查結果亦跟政府的統計數據吻合。2019 年第四季香港居民經機場離境人次增長 5.37%，全年離港共 9471 萬人次，增長 2.71%，即去年每人平均出境 12.8 次！

港人或開始減少外遊開支但仍樂觀

至於出境旅遊花費方面又如何？調查發現，逾 7 成半受訪者外遊方面開支大致不變 (49%) 及會增加 (28%)，而只有 1 成受訪者會削減支出，而其餘人表示還未確定，是次調查結果出奇地樂觀！

因 2019 年 6 月的調查已不設有關出外旅遊開支的問題，主辦機構只能把今年一月份調查數據與 2018 年 6 月的調查報告作比較，發現該年 27% 受訪者表示未來一年有關外遊開支維持不變，49% 受訪者會增加，顯示香港居民開始減少旅遊方面支出！

減少旅遊開支但又不想減少次數，可減長線旅行次數或旅程時間，或降低檔次或結合以上！根據世界旅遊組織 (UNWTO) 2020 年 1 月的《世界旅遊晴雨表》，香港於 2019 年第一季度國際旅遊總支出下降了 4.4%，第二季度增長 6.7%，但於第三季度持平！

香港出境市場大及優質

據 2019 年 5 月的《世界旅遊晴雨表》，香港於 2018 年國際旅遊總支出達 265 億美元，增長 4.3%，排名世界第 11 大及亞洲第 3 大客源市場！但按人均外遊開支計，香港為 3500 美元，高於德國和英國各為 1200 美元，亦遠高於亞洲第一大市場中國內地和第二大韓國市場。

暑假和聖誕節假期外遊情況

近半(47%)受訪者曾於 2019 年暑假外遊，當中有 27.7%前往了亞洲以外地區，例如歐洲和美洲；66.0%前往了亞洲各地，而 6.4%則前往了亞洲以內和以外地區，顯示這部份港人於暑假放了一個悠長假期或曾外遊最少兩次。

2019 年聖誕節與農曆新年僅相距約 4 星期，因此只有 33%受訪者曾於聖誕節外遊！在外遊的受訪者中，有 12.1%前往亞洲以外地區，84.5%前往亞洲各地，而 3%則前往了亞洲以內和以外地區。

2020 年復活節假期外遊意向調查，結果很有趣但尚未充分反映新型冠狀病毒的影響！調查結果顯示，有 62%的受訪者表示有計劃離港外旅，當中有 16.1%選擇前往亞洲以外地區，75.8%會前往亞洲各地，而 8.1%計劃前往亞洲以內和以外地區，有關數據實在令人鼓舞。

ITE Hong Kong 2020 綜合第 34 屆國際旅遊展(休閒)及第 15 屆商務會獎旅遊展，將於 2020 年 6 月 11-14 日在香港會議展覽中心 1 號館舉行。首兩天專業日只招待業界及專業人士，需出示名片登記入場，隨後兩天公眾日，市民可於會場入口購票入場。

ITE 由匯眾展覽服務有限公司主辦，展會並獲中國文化和旅遊部、香港旅遊發展局、澳門旅遊局等支持。展會詳情，請瀏覽：www.itehk.com，查詢：travel@tkshk.com / 微信：[ite-hongkong](https://www.instagram.com/ite-hongkong)