

2020 年 1 月 9 日



香港唯一的旅遊展 ITE 並涵蓋南中國

香港暑假及聖誕節假期出境人數升

香港國際旅遊展 (簡稱 ITE) 涵蓋旅業、商務會獎及高質自由行三大領域。 ITE 2019 完美落幕，首兩天專業日 (入場需辦理登記) 11613 名買家和專業觀眾中，來自海外和中國內地分別有 11% 和 26%，其中中國內地訪客主要來自廣東省市，顯示 ITE 影響力亦覆蓋南中國。展會最後兩天公眾日吸引 73665 入場人次，當中 85% 喜愛自由行或私人包團方式外遊。

事實上，ITE 提供的業界 (B2B) 和會獎企業 (B2mice) 宣傳方案包括展商與買家快速面談會、透過在線宣傳和網上預先登記等方式來協助推廣展商舉辦的業界研討會/工作坊。此外，大會並提供消費者 (B2C) 宣傳方案。

儘管在過去幾個月香港經濟突然下滑，假期旺季香港出境人數仍然上升。去年 7 月-9 月，香港居民離境總人次達 2300 萬，同比增長 1.7%。聖誕長假首日 12 月 21 日有超過 318,100 人次離港，較前年上升 5%。香港機票銷售總交易額，7 月、9 月及 11 月均錄得增幅，分別增長 9%、8.5% 及 11.7%；8 月和 11 月分別下跌 8.6% 和下跌 7.3%；而 1 月至 11 月機票銷售累計總額為 276 億港元，增幅 3.8%。

此外，於香港主要會議場館舉行的國際展覽，絕大部份按計劃如期舉行。值得注意的是，去年 12 月 10 日至 31 日在市中心維多利亞公園舉行的大型戶外公眾展覽活動進行得很順利，觀眾流量也很高。

香港人口僅 740 萬但出境旅遊消費高，2018 年的國際旅遊總支出達 265 億美元，世界排名第十一，亞洲排名第三，僅次於中國內地及韓國 (約 5 千萬人口)；香港人均外遊消費為 3580 美元，遠高於澳洲 1500 美元和英國 1150 美元，而 2018 年香港居民到訪上述兩個國家分別有 309,000 和 243,000 人次。

2019 年首 9 個月，香港到訪澳洲 23.2 萬人次 (+2.7%)、台灣 117.5 萬人 (+4.8%) 及泰國 79.9 萬人次 (+2.7%)。第三季 (7-9 月) 香港訪日總人次約 56.3 萬人次，其中 9 月份單月升幅達 23.56%。

ITE 2020 綜合第 34 屆國際旅遊展 (休閒) 及第 15 屆商務會獎旅遊展將於 2020 年 6 月 11-14 日在香港會議展覽中心 1 號展館舉行。展會由匯眾展覽服務有限公司主辦，並獲中國文化和旅遊部、香港旅發局等支持。

上屆 ITE 的 675 家參展商中，87% 來自外地包括中國內地；參展國家和地區共 56 個，當中超過一半是亞洲以外地區。ITE 的目標為高端旅客，展覽重點介紹深度和主題旅遊產品。

ITE 為參展商提供全面服務，專業日可進行渠道推廣，公眾日向旅客直銷。事實上，ITE 公眾日的觀眾 60% 以上喜愛在網上和有興趣到現場購買旅行產品。

詳情請瀏覽展會網頁：www.itehk.com 或向主辦單位匯眾查詢，電話：+852-31550600 電郵：travel@tkshk.com，微信 ID: ite-hongkong。