

香港旅展 ITE 主办机构调查显示 潜在被压抑的旅游需求带动旅行社对线上推介会感兴趣

ITE Hong Kong 2021 – 第 35 届香港国际旅游展 (休闲) 及第 16 届商务会奖旅游展

香港旅行社与全球旅游行业一样，过去数月一直受疫情及「封城」影响令生意下降。最近进行了一项香港旅行社调研，发现市场上潜在被压抑的旅游需求强烈。为旅游复苏后营商作好准备，不少旅行社表示有兴趣参加相关线上旅游推介会。

是次调研由香港旅展 ITE 主办机构 — 汇众展览服务有限公司于十月初以电话及网上问卷形式进行，成功访问了超过二百名过去曾出席 ITE 的买家及观众，他们主要是香港旅行社，并邀请他们就线上推介会的形式及感兴趣的课题提供意见。

线上旅游推介会

线上推介会对于听众无论是出席或离席均很方便！汇众进行是次调研的目的是为旅行社找出最合适他们的线上推介会模式，希望可以更好地确保效果！

考虑到部份旅行社可能曾获邀参加不少类似的推介会，因此第一题我们先问他们是否有兴趣参加 ITE 举办的线上推介会。出乎意料，近 80% 受访者表示有兴趣参加，这结果令主办方很鼓舞！具体来说，74% 十分期待、22% 表示一般、只有 4% 回复没有兴趣。

调查亦发现，受访者对于每场推介会的讲者人数存在很大差异！最多人认为每场两位讲者，各 30 分钟最为理想 (达 64%)；其次是每场三名讲者，各 30 分钟 (占 21%)。这两项合计已超过 85%，盖过其他选项！此外，不少受访者提议延长答问环节的时间。

由于新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，受访者最感兴趣的线上推介会主题是「安全与卫生 – 73%」，随后是「弹性处理 – 预订及延期问题等 – 68%」、「价格及折扣 – 51%」和「旅游新产品 – 50%」！

除港府与 11 个商讨设立「旅行气泡」的国家外，受访者被问及另外 3 个最感兴趣的旅游目的地。以七大洲排列，首四位最感兴趣的分别是亚洲 (59%)、欧洲 (18%)、中东及非洲 (8%)、美洲 (6%)。

随着香港第三波疫情逐渐缓和，单日新增确诊个案由 7 月的每日过百宗，回落至 8 月下旬的低双位数及个位数，当中更有些日子录得零新增个案！另一积极因素也许是业界对市场上存在被压抑旅游需求的广泛信念！

潜在被压抑的旅游需求

调查结果发现香港旅行社相信当撤销旅游限制后，港人对疫后的旅游需求十分强烈 – 48.8% 受访者认为会有「大需求」，「中等需求」占 33.3%，「有些需求」占 12.9%，「不确定」有 3.0%，而表示「没有需求」的只有 1.5%。

以上调查结果与 ITE 于今年 6 月向 3500 名公众日观众进行的问卷调查结果相符。事实上，根据传媒报导，于 2 月至 3 月疫情爆发期间仍有成千上万港人离港外游，甚至有旅行社于 5 月至 6 月已开放预订今年年底至明年初的旅行团，反映疫情无减港人的旅游需求。

ITE 涵盖香港及南中国业界

作为区内最早举办的旅游展，以及相当高的国际参展商比例，香港旅展 ITE 对于区内旅游业界观众别具吸引力，他们主要来自香港及邻近地区，如广东省及澳门，自新冠肺炎爆发而来，该区累计确诊总数只刚刚超过七千宗！可见这些都是相对安全的市场及地区。

香港旅展 ITE 专业日的买家和专业观众，约 7000 来自香港、约 2000 来自南中国，而来自中国内地其他省份和其他亚洲地区各 1000。按行业统计，超过 50%来自旅行社，另约 20%来自会奖行业和其他企业。而 ITE 公众日有近 74,000 入场人次，当中超过 60%曾于过去一年离港外游 3 次或以上，37%则曾外游 1-2 次；而来自 56 个国家及地区的 675 名参展商中，超过 87%来自海外及中国内地。

除投放广告及赞助宣传外，ITE 并提供业界(B2B)活动，如商贸洽谈会、在线及现场业界推介会；而公众(B2C)活动包括协助举办旅游讲座，部份场地可招待超过 100 名听众等。

每年在香港举行的 ITE，是香港唯一的旅游展。下一届香港国际旅游展将于 2021 年 6 月 17 至 20 日在香港会议展览中心 1 号馆举行。首两天为专业日，只招待业界及专业人士(需办理登记入场)，随后两天则为公众日。

由汇众展览服务有限公司主办的香港国际旅游展 ITE，获中华人民共和国文化及旅游部、香港旅游发展局、香港旅游业议会、澳门特别行政区政府旅游局、香港旅游及展览会议业协会等机构的支持。展会详情，可浏览 www.itehk.com。查询：电邮：travel@tkshk.com | 微信：[ite-hongkong](https://www.instagram.com/ite-hongkong) | 电话：+852 31550600。