

香港旅展 ITE 主辦機構調查顯示 潛在被壓抑的旅遊需求帶動旅行社對線上推介會感興趣

ITE Hong Kong 2021 – 第 35 屆香港國際旅遊展 (休閒) 及第 16 屆商務會獎旅遊展

香港旅行社與全球旅遊行業一樣，過去數月一直受疫情及「封城」影響令生意下降。最近進行了一項香港旅行社調研，發現市場上潛在被壓抑的旅遊需求強烈。為旅遊復甦後營商作好準備，不少旅行社表示有興趣參加相關線上旅遊推介會。

是次調研由香港旅展 ITE 主辦機構 — 匯眾展覽服務有限公司於十月初以電話及網上問卷形式進行，成功訪問了超過二百名過去曾出席 ITE 的買家及觀眾，他們主要是香港旅行社，並邀請他們就線上推介會的形式及感興趣的主題提供意見。

線上旅遊推介會

線上推介會對於聽眾無論是出席或離席均很方便！匯眾進行是次調研的目的是為旅行社找出最合適他們的線上推介會模式，希望可以更好地確保效果！

考慮到部份旅行社可能曾獲邀參加不少類似的推介會，因此第一題我們先問他們是否有興趣參加 ITE 舉辦的線上推介會。出乎意料，近 80% 受訪者表示有興趣參加，這結果令主辦方很鼓舞！具體來說，74% 十分期待、22% 表示一般、只有 4% 回覆沒有興趣。

調查亦發現，受訪者對於每場推介會的講者人數存在很大差異！最多人認為每場兩位講者，各 30 分鐘最為理想 (達 64%) ；其次是每場三名講者，各 30 分鐘 (佔 21%) 。這兩項合計已超過 85% ，蓋過其他選項！此外，不少受訪者提議延長答問環節的時間。

由於新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，受訪者最感興趣的線上推介會主題是「安全與衛生 – 73%」，隨後是「彈性處理 – 預訂及延期問題等 – 68%」、「價格及折扣 – 51%」和「旅遊新產品 – 50%」！

除港府與 11 個商討設立「旅行氣泡」的國家外，受訪者被問及另外 3 個最感興趣的旅遊目的地。以七大洲排列，首四位最感興趣的分別是亞洲 (59%) 、歐洲 (18%) 、中東及非洲 (8%) 、美洲 (6%) 。

隨著香港第三波疫情逐漸緩和，單日新增確診個案由 7 月的每日過百宗，回落至 8 月下旬的低雙位數及個位數，當中更有些日子錄得零新增個案！另一積極因素也許是業界對市場上存在被壓抑旅遊需求的廣泛信念！

潛在被壓抑的旅遊需求

調查結果發現香港旅行社相信當撤銷旅遊限制後，港人對疫後的旅遊需求十分強烈 – 48.8% 受訪者認為會有「大需求」，「中等需求」佔 33.3%，「有些需求」佔 12.9%，「不確定」有 3.0%，而表示「沒有需求」的只有 1.5%。

以上調查結果與 ITE 於今年 6 月向 3500 名公眾日觀眾進行的問卷調查結果相符。事實上，根據傳媒報導，於 2 月至 3 月疫情爆發期間仍有成千上萬港人離港外遊，甚至有旅行社於 5 月至 6 月已開放預訂今年年底至明年初的旅行團，反映疫情無減港人的旅遊需求。

ITE 涵蓋香港及南中國業界

作為區內最早舉辦的旅遊展，以及相當高的國際參展商比例，香港旅展 ITE 對於區內旅遊業界觀眾別具吸引力，他們主要來自香港及鄰近地區，如廣東省及澳門，自新冠肺炎爆發而來，該區累計確診總數只剛剛超過七千宗！可見這些都是相對安全的市場及地區。

香港旅展 ITE 專業日的買家和專業觀眾，約 7000 來自香港、約 2000 來自南中國，而來自中國內地其他省份和其他亞洲地區各 1000。按行業統計，超過 50%來自旅行社，另約 20%來自會獎行業和其他企業。而 ITE 公眾日有近 74,000 入場人次，當中超過 60%曾於過去一年離港外遊 3 次或以上，37%則曾外遊 1-2 次；而來自 56 個國家及地區的 675 名參展商中，超過 87%來自海外及中國內地。

除投放廣告及贊助宣傳外，ITE 並提供業界(B2B)活動，如商貿洽談會、線上及現場業界推介會；而公眾(B2C)活動包括協助舉辦旅遊講座，部份場地可招待超過 100 名聽眾等。

每年在香港舉行的 ITE，是香港唯一的旅遊展。下一屆香港國際旅遊展將於 2021 年 6 月 17 至 20 日在香港會議展覽中心 1 號館舉行。首兩天為專業日，只招待業界及專業人士(需辦理登記入場)，隨後兩天則為公眾日。

由匯眾展覽服務有限公司主辦的香港國際旅遊展 ITE，獲中華人民共和國文化及旅遊部、香港旅遊發展局、香港旅遊業議會、澳門特別行政區政府旅遊局、香港旅遊及展覽會議業協會等機構的支持。展會詳情，可瀏覽 www.itehk.com。查詢：電郵: travel@tkshk.com | 微信: [ite-hongkong](https://www.ite-hongkong.com) | 電話: +852 31550600。