

ITE 2021 由 6 月改期至 7 月底-8 月初举行
综合第 35 届香港国际旅游展(休闲)及第 16 届商务会奖旅游展
专业日: 7 月 29-30 日 公众日: 7 月 31 日-8 月 1 日
香港会议展览中心 1 A, B, C 展馆

随着开始接种疫苗和疫情放缓，香港已更好准备通关，很多声音希望经济尽快重回正轨，及满足被压抑已久的出外旅游需求！事实上，世界许多地方都在呼吁重开边境。

香港单日新增确诊病例由去年 11 月的低三位数跌至今年 1 月的中双位数。2 月份，约一半日子的单日新增确诊病例少于 20 宗，其余日子的单日新增确诊病例大部份在 20-40 宗之间，其间香港宣布大规模免费疫苗接种计划并提供两款疫苗供市民选择。踏入 3 月份，不少日子单日新增确诊病例为单位数。香港行政长官于 3 月 17 日在香港立法会表示，曾初步与中央有关部门探讨，向已接种疫苗的香港市民放宽入境内地的部分限制。

ITE 于去年向公众及业界进行问卷调查，香港存在被压抑旅行强烈需求！今年 1 月下旬香港旅游业界网上调查收回超过 1700 份来自旅行社和酒店业界问卷，约 20%受访者认为半年或以内恢复中国内地城市出入境游是有可能的。

ITE 2021 实体与网上混合模式举行和会场安全措施

简而言之，今年能成功举行 ITE 的机会较去年大，但为了更保险，并让各方有更充裕的准备时间，ITE 2021 改期至 **7 月 29 日至 8 月 1 日**。

已开展一系列准备工作，例如：展会现场实施卫生及安全防护措施；启动线上平台，展前及展后都可用，亦可作为 ITE 举行期间的应急方案以备部份地区届时仍未通关。以往正常时期 ITE 使用 5 个展厅，依 2020 年 5-6 月报名参展情况，2021 将用 3 个展厅(即 1A, 1B, 1C)作规划！

ITE 涵盖中国粤港澳大湾区，(大湾区)包括香港、澳门两个特别行政区，广州、深圳和其他广东省 7 个城市。截至 2019 年底，总人口逾 7200 万，地区生产总值达 16,795 亿美元，人均生产总值 23,371 美元。因此，大湾区是一个既庞大又安全的客源市场。

每年举行的 ITE 是香港唯一的旅游展，首两天专业日有约 1.1 万买家及专业观众，当中本地约占 60%，另 20%来自大湾区；其两天公众日有大约 7.5 万入场人次，约 85%为自由行旅客。此外，ITE 2021 合资格向政府申请补贴，换句话说，外国和本地都包括在内，场地租金可享很大折扣优惠。(关于我们在线平台、防疫措施、观众资料和市场报告等详细资讯可浏览 www.itehk.com)。

全世界，努力推出疫苗护照和复兴旅游业

中国于 3 月 8 日推出中国版「国际旅行健康证明」，此举被部份外媒形容是世界进入后疫情时期推动国际旅游的第一步。3 月 15 日，中国驻美国、日本、巴基斯坦、菲律宾、以色列、泰国、加蓬

等国大使馆也发表声明，对已接种中国生产新型冠状病毒疫苗的外籍人员因商务或人道主义原因赴华，将简化办理中国签证的流程；简化亦适用于居港外国人。

国际航空运输协会 (IATA) 推出一款移动应用程序「旅行通行证」，新加坡航空公司已于 3 月 15 日起在某些航线进行为期两周的应用程序试用，其他 30 家航空公司将在未来 2 个月内开始试用。IATA 于本月接受媒体访问时表示，随着边境逐步向渴望旅游的游客开放，休闲及私人旅行可望今年下半年恢复。

欧盟成员国领袖于 2 月 25 日举行的视像峰会上，同意合作推出数码「疫苗护照」可能在今夏或之前准备就绪，藉此重启欧洲旅业。事实上，欧洲旅游委员会在「本国境内旅游和欧洲境内旅游意愿监测」报告指，比较 11 月和 12 月的两批问卷调查结果，发现民众旅游意愿稳步上升。12 月的调查结果发现 52% 欧洲受访者表示在未来 6 个月内有外游计划，较 11 月上升 5%。

塞舌尔旅游局表示，从 3 月 25 日起外国游客提供离境前 72 小时内新冠病毒 PCR 测试阴性证明，可免隔离检疫入境。**泰国**考虑于 4 月开售入境旅行团，而**苏梅岛**和**布吉岛**计划于今年 10 月 1 日起，向已接种疫苗的外国游客重新开放，毋须或进行有限度隔离检疫。**印尼**将对实施疫苗接种方面有成效，且能与印尼互惠的国家，提出「旅游走廊」计划，峇里岛将率先试行并最快于 6 月/7 月开始接待外国旅客。同时，**英国**最早于 5 月重开边境，**希腊**拟于 5 月 14 日重开旅游业。

于 30 多年前创办的香港国际旅游展 **ITE**，由汇众展览服务有限公司主办，获中华人民共和国文化和旅游部大力支持，香港旅游发展局、香港旅游业议会、澳门特别行政区政府旅游局、香港旅游及展览会议业协会等为支持机构。

ITE 2019 汇聚来自亚、欧、美、非和大洋洲合共 56 个国家/地区 675 家参展商，当中 87.5% 来自香港以外地区，极具国际性。**ITE** 的专业日及公众日各有一套入场政策、宣传和推广策略，针对区内旅游业界、商务会奖和及自由行旅客！

ITE 专业日活动包括展会期间举办的业界研讨会，25 至 30 场业界或会奖游推介会，和商贸洽谈会让参展商可快速寻求买家。此外，参展商亦可向主办方租用设于会场内的演讲厅进行自己的商务活动，主办方将提供免费宣传服务，以吸引业界观众在网上预先注册。

ITE 公众日的观众质素高，教育程度良好(逾 40% 大学或以上，另 20% 大专的教育程度)，观众多为旅游爱好者，他们过去一年外游次数: 6 次或以上占 13%、3-5 次占 47%、1-2 次占 37%。他们参观 **ITE** 两大主要原因分别是策划行程和报团，和出席多场讲座，**ITE** 公众日期间举办旅游讲座约 100 场。

ITE 为国际旅游业界提供一站式推广平台涵盖亚旅游业界主要来自香港和中国内地市场，商务会奖和高质自由行。展会详情/参展，请浏览 www.itehk.com 或联络汇众: 电邮: travel@tkshk.com | 微信: ite-hongkong | 电话: +852 31550600