

**ITE 2021 由 6 月改期至 7 月底-8 月初舉行**  
**綜合第 35 屆香港國際旅遊展(休閒)及第 16 屆商務會獎旅遊展**  
專業日: 7 月 29-30 日 公眾日: 7 月 31 日-8 月 1 日  
香港會議展覽中心 1 A, B, C 展館

隨著開始接種疫苗和疫情放緩，香港已更好準備通關，很多聲音希望經濟儘快重回正軌，及滿足被壓抑已久的出外旅遊需求！事實上，世界許多地方都在呼籲重開邊境。

香港單日新增確診病例由去年 11 月的低三位數跌至今年 1 月的中雙位數。2 月份，約一半日子的單日新增確診病例少於 20 宗，其餘日子的單日新增確診病例大部份在 20-40 宗之間，其間香港宣佈大規模免費疫苗接種計劃並提供兩款疫苗供市民選擇。踏入 3 月份，不少日子單日新增確診病例為單位數。香港行政長官於 3 月 17 日在香港立法會表示，曾初步與中央有關部門探討，向已接種疫苗的香港市民放寬入境內地的部分限制。

ITE 於去年向公眾及業界進行問卷調查，香港存在被壓抑旅行強烈需求！今年 1 月下旬香港旅遊業界網上調查收回超過 1700 份來自旅行社和酒店業界問卷，約 20%受訪者認為半年或以內恢復中國內地城市出入境遊是有可能的。

### **ITE 2021 實體與網上混合模式舉行和會場安全措施**

簡而言之，今年能成功舉行 ITE 的機會較去年大，但為了更保險，並讓各方有更充裕的準備時間，ITE 2021 改期至 **7 月 29 日至 8 月 1 日**。

已開展一系列準備工作，例如：展會現場實施衛生及安全防疫措施；啟動線上平台，展前及展後都可用，亦可作為 ITE 舉行期間的應急方案以備部份地區屆時仍未通關。以往正常時期 ITE 使用 5 個展廳，依 2020 年 5-6 月報名參展情況，2021 將用 3 個展廳(即 1A, 1B, 1C)作規劃！

ITE 涵蓋中國粵港澳大灣區，(大灣區)包括香港、澳門兩個特別行政區，廣州、深圳和其他廣東省 7 個城市。截至 2019 年底，總人口逾 7200 萬，地區生產總值達 16,795 億美元，人均生產總值 23,371 美元。因此，大灣區是一個既龐大又安全的客源市場。

每年舉行的 ITE 是香港唯一的旅遊展，首兩天專業日有約 1.1 萬買家及專業觀眾，當中本地約佔 60%，另 20%來自大灣區；其兩天公眾日有大約 7.5 萬入場人次，約 85%為自由行旅客。此外，ITE 2021 合資格向政府申請補貼，換句話說，外國和本地都包括在內，場地租金可享很大折扣優惠。(關於我們在線平台、防疫措施、觀眾資料和市場報告等詳細資訊可瀏覽 [www.itehk.com](http://www.itehk.com))。

### **全世界，努力推出疫苗護照和復興旅遊業**

中國於 3 月 8 日推出中國版「國際旅行健康證明」，此舉被部份外媒形容是世界進入後疫情時期推動國際旅遊的第一步。3 月 15 日，中國駐美國、日本、巴基斯坦、菲律賓、以色列、泰國、加蓬

等國大使館也發表聲明，對已接種中國生產新型冠狀病毒疫苗的外籍人員因商務或人道主義原因赴華，將簡化辦理中國簽證的流程；簡化亦適用於居港外國人。

**國際航空運輸協會 ( IATA )** 推出一款移動應用程式「旅行通行證」，新加坡航空公司已於 3 月 15 日起在某些航線進行為期兩週的應用程式試用，其他 30 家航空公司將在未來 2 個月內開始試用。IATA 於本月接受媒體訪問時表示，隨著邊境逐步向渴望旅遊的遊客開放，休閒及私人旅行可望今年下半年恢復。

**歐盟**成員國領袖於 2 月 25 日舉行的視像峰會上，同意合作推出數碼「疫苗護照」可能在今夏或之前準備就緒，藉此重啟歐洲旅業。事實上，歐洲旅遊委員會在「本國境內旅遊和歐洲境內旅遊意願監測」報告指，比較 11 月和 12 月的兩批問卷調查結果，發現民眾旅遊意願穩步上升。12 月的調查結果發現 52% 歐洲受訪者表示在未來 6 個月內有外遊計劃，較 11 月上升 5%。

**塞舌爾**旅遊局表示，從 3 月 25 日起外國遊客提供離境前 72 小時內新冠病毒 PCR 測試陰性證明，可免隔離檢疫入境。**泰國**考慮於 4 月開售入境旅行團，而**蘇梅島**和**布吉島**計劃於今年 10 月 1 日起，向已接種疫苗的外國遊客重新開放，毋須或進行有限度隔離檢疫。**印尼**將對實施疫苗接種方面有成效，且能與印尼互惠的國家，提出「旅遊走廊」計劃，峇里島將率先試行並最快於 6 月/7 月開始接待外國旅客。同時，**英國**最早於 5 月重開邊境，**希臘**擬於 5 月 14 日重開旅遊業。

於 30 多年前創辦的香港國際旅遊展 ITE，由匯眾展覽服務有限公司主辦，獲中華人民共和國文化及旅遊部大力支持，香港旅遊發展局、香港旅遊業議會、澳門特別行政區政府旅遊局、香港旅遊及展覽會議業協會等為支持機構。

ITE 2019 匯聚來自亞、歐、美、非和大洋洲合共 56 個國家/地區 675 家參展商，當中 87.5% 來自香港以外地區，極具國際性。ITE 的專業日及公眾日各有一套入場政策、宣傳和推廣策略，針對區內旅遊業界、商務會獎和及自由行旅客！

ITE 專業日活動包括展會期間舉辦的業界研討會，25 至 30 場業界或會獎遊推介會，和商貿洽談會議參展商可快速尋求買家。此外，參展商亦可向主辦方租用設於會場內的演講廳進行自己的商務活動，主辦方將提供免費宣傳服務，以吸引業界觀眾在網上預先註冊。

ITE 公眾日的觀眾質素高，教育程度良好(逾 40% 大學或以上，另 20% 大專的教育程度)，觀眾多為旅遊愛好者，他們過去一年外遊次數: 6 次或以上佔 13%、3-5 次佔 47%、1-2 次佔 37%。他們參觀 ITE 兩大主要原因分別是策劃行程和報團，和出席多場講座，ITE 公眾日期間舉辦旅遊講座約 100 場。

ITE 為國際旅遊業界提供一站式推廣平台涵蓋亞旅遊業界主要來自香港和中國內地市場，商務會獎和高質自由行。展會詳情/參展，請瀏覽 [www.itehk.com](http://www.itehk.com) 或聯絡匯眾: 電郵: [travel@tkshk.com](mailto:travel@tkshk.com) | 微信: ite-hongkong | 電話: +852 31550600