

## 推動復甦 ITE 亦有海外展商新主題及多場講座

一些歐洲及亞洲目的地在通關但很多邊界仍是關閉的! 在這背景下香港國際旅遊展 (旅展) 將如期在 7 月 29 日至 8 月 1 日在香港會議展覽中心 1B 及 1C 展廳舉行!

今屆旅展將於 7 月 29 日開幕, 香港特區政府商務及經濟發展局局長邱騰華先生擔任主禮嘉賓, 屆時亦會出席的包括業界代表、媒體、領事及一些總領事等。

今屆旅展匯聚來自 16 個國家及地區一百多家展商, 其中境外及海外的佔整體超過 50%!

雖然旅展規模縮小了, 但仍保持質量, 例如外地展商仍維持在較高的比例; 引入了新主題, 展商及特別展示區包括豪華露營、大灣區、特色餐廳、舉辦由 KOL 及專家主講的講座, 當然還有展商的新推介!

因仍香港未能通關, 因此外地買家及觀眾不太可能來港出席今屆旅展了, 我們亦修改了進場規定: 在第一天及第二天早上只准已登記觀眾進場, 成功辦理參觀証可於這兩天無限次數進出會場; 到第二天下午至最後一天公眾可以使用八達通付費進場。

### 參展國家及地區

今屆展商來自 16 個國家及地區包括中國內地、香港、澳門、台灣、阿根廷、保加利亞、加拿大 (黃刀鎮)、伊朗和西班牙 (卡斯蒂利亞-拉曼恰), 日本德島縣、福岡縣、長崎縣、富山縣、熊本縣、宮崎縣和中国地方都有自己的展台。

從展商數目看, 約 36%來自本地和 5%來自內地; 從規模看, 本地、內地及其餘外地各佔三分之一! 部分外地或海外展商透過本地辦事處及代理管理攤位, 亦有小數將通過檢疫後出席旅展!

### 新主題及特別展示

新增主題豪華露營展區, 多處適合攝影! 單車專家 Alan Ho 將借出其越野車配有露營裝備; 另一位展商西園展出一個印第安人式帳幕, 他們在長洲營地中有很多不同的選擇!

茶館福和雍, 提供優質茶同點心, 環境按香港早年買閩文化來裝飾, 所用茶具由同一個當年香港殖民政府的供應商提供!

高鐵及大橋連接嘅大灣區城市, 基本上是一個小時左右的車程! 旅遊達人 Sunny Wong 會分享坐高鐵嘗美食! 在大灣區主題區內有更多資料及影相打卡位!

今年將展出更多關於戶外及綠色旅遊！例如和野外動向合辦的“多彩香港攝影比賽”，這 20 年內野外動向籌辦多項海外及本地環保旅遊項目，比賽優異作品將在旅展中展出，讓觀眾分享香港郊野中精彩“打卡位”！

野外動向 創辦人亦邀請多位 KOL 介紹各自專長，例如 Alan Ho 關於單車旅遊同豪華露營，Hidy Yu 關於潛水同鬼網，Plato Luk 關於越野跑街跑的有效培訓，James Kwok 分享 360 度睇大帽山，Foto Mo 越野跑中如何攝影，Jan 亦都會同劉志宏一齊主持一個野外活動困難的講座！

Alan Ho 將在自己攤位中介紹單車學校，Louis Choi 旅遊雜誌編輯的講座中會介紹台灣不同城市的單車徑，一些經過小山坡、一些經海邊、還包括高難度武嶺單車徑，亦會介紹路過的小鎮，溫泉同美食！

一位香港市民，潘振僑先生會分享撒哈拉沙漠跑 251 公里 6 日 5 夜馬拉松的故事！

觀眾亦可在日本參展商中尋找較休閒舒適的綠色旅遊，例如嘆為觀止九州宮崎縣的高千穗峽谷，熊本縣阿蘇山連綿不斷的綠野山林，該處當然還有溫泉、美食！

最後，觀眾還可在攤位、講座中見到來自黃刀鎮的老朋友！

## 熱門的講座

一些旅遊局選擇以其他形式參與本屆旅遊展，例如西班牙會播片、南韓和泰國將分別舉辦業界、公眾旅遊講座！

ILEA“善用本地資源辦好疫後會獎活動講座”中，每一位講者將介紹一個案例用本地嘅資源舉辦活動！如果外遊是不可避免，香港入境處的講座將會非常有幫助的！他們將介紹可為在境外遇上困難的香港居民提供協助的工具或途徑。

香港課外活動主任協會的遊學研討會，將介紹“點造業界遊與學”及“中小學課外活動究竟要什麼”，野外動向亦會介紹香港綠色旅遊資源。

疫情後更多客人選擇上網，EternityX, 一個 AI 市場推廣技術平台可以幫助旅遊及零售品牌，精準連接同改變內地高資產值者！

極了解旅遊法國的 Yolanda Chan, 會帶大家“眼睛去旅行法國西南遊”-酒城波爾多 羅亞爾河畔古堡, 歷久常新的巴黎, 分享味遊法國, 品賞“法式姿彩”在香港。

## 業界觀眾可免費入場

旅業及會獎業業界歡迎事先登記免費進場及節省等候登記時間，成功申請者可以領取專業觀眾觀證在 7 月 29 日和 30 日兩天無限次數進場。請注意 29 日和 30 日早上大會只接受登記觀眾進場 其餘的時間及日子觀眾可用八達通在展廳入口處付費進場。

## 及時的 ITE 2021

疫後旅遊有關因素很多，例如打疫苗，測試、隔離及檢疫、取消訂單、價格優惠、健康及安全措施，而推行時間亦決定於邊境何時開放。簡單說，很多資訊需要分享！

我們今年 5 月的調研亦證實香港存在疫後強烈報復性旅遊需求！調研收到了近 1400 份主要來自 ITE 公眾觀眾回覆，發現 53% 觀眾不削減一些甚至會增加明年旅遊開支，76% 願意多付費讓旅行更安全，44% 會在限制取消後三個月內外遊！

疫苗、測試、隔離檢疫、取消訂單的政策、價格優惠、健康及安全措施等，全都影響疫後旅行，希望 ITE 能為同業提供一個平台方便進行業務信息交流，從而為復甦旅業作出貢獻！

由匯眾展覽服務有限公司主辦的 ITE Hong Kong 2021 綜合第 35 屆香港國際旅遊展 (休閒) 和第 16 屆商務會獎旅遊展，獲中華人民共和國文化及旅遊部大力支持，其他支持機構包括香港旅遊發展局、香港旅遊業議會、本地及區內不同業界協會為展會。

展會詳情、參觀查詢，請瀏覽 [www.itehk.com](http://www.itehk.com) 或聯絡匯眾：電郵: [travel@tkshk.com](mailto:travel@tkshk.com) | 微信: [ite-hongkong](https://www.ite-hongkong.com) | Facebook: [itehk](https://www.facebook.com/itehk) | 電話: +852 31550600