

2021年6月3日
プレスリリース



香港の世論調査が魅力的なポストパンデミックの旅行市場示す

International Travel Expo - ITE Hong Kong(香港国際旅行展示会)の主催者である TKS と Travel Industry Council of Hong Kong が共同で5月にオンラインで実施したポストパンデミックの旅行調査は、香港市民 1394 人から回答があり、同市における抑圧された強い旅行需要を明らかにした。調査回答者の 44%は渡航解禁後 3 カ月以内に、22%は 6 カ月以内に香港から出掛けると回答した。香港市民の多くは旅行にお金を使い続け、52.8%が今後 1 年の旅行予算を維持または増やすとし、興味深いことに、76%はより安全な旅行にもっとお金を払うと答えた。

旅行者は検査と隔離に敏感で、COVID-19 の検査により受容的になっており、70%以上は週 1 回以上の検査を受け入れるものの、50%以上は隔離を拒否している。旅行者は渡航先選定に当って、値引き(16%)や柔軟なキャンセル/払い戻し(18.7%)に比べて制限と隔離(33.8%)や衛生対策(31.6%)を重視している。

回答者は主に ITE の一般ビジターで、40 歳から 59 歳までの年齢層が 48.6%、大学卒業者が 45.9%である。

調査では、回復初期段階でのポストパンデミック旅行サービスの業者にとって、ITE 一般ビジターが効果的なターゲットであることが判明した。

香港市内で5月の28日間、地元感染者が出なかったことから、ITE は 2021 年 7 月 29 日から 8 月 1 日まで香港コンベンション&エキシビジョンセンターで開催される予定である。出展者とパビリオンは小規模ながら、香港と周辺地域だけでなく海外諸国からも参加すると期待されている。

ITE 2021 はハイブリッドになる。海外出展者の一部は地元オフィスや代理店と協力してブースを設営するが、ITE 期間中に展示ホールでオンラインビジターと面談したり、単に代理店をサポートして展示するところもある。

香港政府の Convention and Exhibition Subsidy(コンベンション・エキジビジョン助成)によって、ITE 2021 の出展者は全て 20%のレンタル割引を受ける。また、香港の出展者は政府の Export Marketing Fund(輸出マーケティング基金)で最大 50%のレンタル助成を申請できる。ITE 2021 がうまくいけば、ポストパンデミックのより安全な旅行を目指す旅行業者と良質の旅行者を結集し、観光の回復を押し上げる。

ITE2019 には 56 カ国・地域の 675 社が出展した。1 万 1613 人のバイヤーとビジター(63%が香港、26%が中国本土、11%が海外から参加)、85%が海外個人旅行の上質な一般ビジター7万 3665 人が来場し、約 80 のブースを持つ日本が中国に次いで 2 番目に大きなパビリオンだった。

ITE は中国文化観光省、香港政府観光局などに後援されている。詳細は www.itehk.com (英語・中国語・日本語) を参照するか、TKS エキシビジョン・サービス Ltd (travel@tkshk.com、+852-31550600)に問い合わせを。