

## 香港国际旅游展 2021 势将如期举行“撑旅业 推动复苏”

今年 5 月，香港连续 28 天零本地感染个案。疫情持续缓和，主办方汇众有信心于 7 月 29 日至 8 月 1 日在香港会议展览中心如期于今年举行香港国际旅游展(ITE)。ITE 2020 因社交距离措施限制观众入场人数而最终取消!

参展商和观众的支持等是正面的因素，ITE 规模虽较历届小，但仍有来自香港及邻近地区的参展商和/或展团。5 月初的一项联合网上问卷调查共收集了 1394 份回复，主要来自香港国际旅游展公众日的观众，发现受访者被压抑的旅游需求庞大!

由汇众联同香港旅游业议会进行的网上问卷调查(\*1)，发现 44%受访者会在旅游限制撤销后的 3 个月内外游。问卷亦包括旅客选择去那些目的地、对新冠病毒检测的接受程度以及其他疫后旅游的考虑等，详情请浏览 [www.itehk.com](http://www.itehk.com)。

ITE 2021 将以线上线下双轨进行。为免受通关限制影响，部分海外展商将透过线上形式与 ITE 观众在会场内见面，也有海外展商透过其驻港办事处或与代理商合作，让他们的员工在现场管理展位或支持他们自行参展。

香港市民渴望外游，惟大部份地区仍未通关，多转本地游，如近期盛行的本地旅行团、宅度假、空中飞行体验和公海游。本地游反映旅业新常态，亦将成为本届 ITE 亮点!

首先，今年将有更多时间让展商进行直销。按传统，ITE 专业日(7 月 29 日至 30 日)只供成功办理登记或受邀业界及专业人士入场；公众只可于公众日(7 月 31 日和 8 月 1 日)在会场入口购票入场，而展商是可以在这两天直接销售给观众。

为展商的尊贵客户而设，本届 ITE 将于周五下午同时开设贵宾/优先销售场，主办方将会邀请和向参展商提供适量贵宾邀请函/门票予邀请其尊贵客户。为确保有利营商环境，贵宾/优先销售场只限持邀请函/门票入场。

其次，所有 ITE 展商均可享资助，部分展商会较其他多。所有参展商会自动享有「会议展览业资助计划」(C&E)资助补贴，在摊位租金方面享有 20%的折扣优惠。随着今年 ITE 符合申请资格，香港展商(中小企业和非中小企业)更可向申请政府「中小企业市场推广基金」资助(EMF)(\*2)，最高资助额为有关活动开支总费用的 50%或港币 10 万元。因此，港商成功申请 EMF 可享上述两项资助补贴，意味着企业可节省高达 60%的摊位租金折扣。

(\*2)有关 EMF 的申请资格、资助范围和申请表格及截止日期等，请[按此](#)。

对很多业界和资深旅游家来说，可经常于 ITE 找到新旅游创意或产品！秉承这宗旨，今年汇众计划邀请 例如香港的豪华户外露营 Glamping(即 Glamorous Camping 的缩写)、主题商店和稳世餐厅、绿色旅游来参展或作展示，丰富「多彩香港」的主题。

作为香港唯一的旅游展，ITE 专业日为业界提供渠道销售、拓展人际脉络，而公众日则会直销和针对公众进行推广。ITE 2019 的两天专业日有超过 11,000 名买家和业界观众；后两天公众日吸引逾 70,000 高质观众入场人次。

上述调查 (\*1) 的结果很好地反映了 ITE 公众日观众的质素，他们愿意花费更多 (52.8% 受访者表示来年不会减少旅游预算，甚至会增加)，76% 受访者愿意多付旅费以得到较安全的旅程！此外，结果亦显示，48.6% 受访者年龄介乎 40 至 59 岁之间，45.9% 受访者是大学程度或以上。

如期举办 ITE 2021，盼望聚集业界一起，进动旅业复苏，而展商亦可藉此推广及时和/或更安全的疫后旅游服务给高质观众成为其潜在客户。综合上述各项参展优惠措施，有助展商降低今届 ITE 参展费及提高参展效益，诚邀您的支持，参展或参观 ITE 2021！

由汇众展览服务有限公司主办的 ITE Hong Kong 2021 综合第 35 届香港国际旅游展 (休闲) 和第 16 届商务会奖旅游展，获中华人民共和国文化及旅游部、香港旅游发展局、香港旅游业议会、及多个本地及区内业界协会支持。展会详情/参展，请浏览 [www.itehk.com](http://www.itehk.com) 或联络汇众：电邮：[travel@tkshk.com](mailto:travel@tkshk.com) | 微信：[ite-hongkong](https://www.wechat.com) | 电话：+852 31550600