

香港國際旅遊展 2021 勢將如期舉行“撐旅業 推動復甦”

今年 5 月，香港連續 28 天零本地感染個案。疫情持續緩和，主辦方匯眾有信心於 7 月 29 日至 8 月 1 日在香港會議展覽中心如期於今年舉行香港國際旅遊展(ITE)。ITE 2020 因社交距離措施限制觀眾入場人數而最終取消!

參展商和觀眾的支持等是正面的因素，ITE 規模雖較歷屆小，但仍有來自香港及鄰近地區的參展商和/或展團。5 月初的一項聯合網上問卷調查共收集了 1394 份回覆，主要來自香港國際旅遊展公眾日的觀眾，發現受訪者被壓抑的旅遊需求龐大！

由匯眾聯同香港旅遊業議會進行的網上問卷調查(*1)，發現 44%受訪者會在旅遊限制撤銷後的 3 個月內外遊。問卷亦包括旅客選擇去那些目的地、對新冠病毒檢測的接受程度以及其他疫後旅遊的考慮等，詳情請瀏覽 www.itehk.com。

ITE 2021 將以線上線下雙軌進行。為免受通關限制影響，部分海外展商將透過線上形式與 ITE 觀眾在會場內見面，也有海外展商透過其駐港辦事處或與代理商合作，讓他們的員工在現場管理展位或支持他們自行參展。

香港市民渴望外遊，惟大部份地區仍未通關，多轉本地遊，如近期盛行的本地旅行團、宅度假、空中飛行體驗和公海遊。本地遊反映旅業新常態，亦將成為本屆 ITE 亮點！

首先，今年將有更多時間讓展商進行直銷。按傳統，ITE 專業日(7 月 29 日至 30 日)只供成功辦理登記或受邀業界及專業人士入場；公眾只可於公眾日(7 月 31 日和 8 月 1 日)在會場入口購票入場，而展商是可以在這兩天直接銷售給觀眾。

為展商的尊貴客戶而設，本屆 ITE 將於周五下午同時開設貴賓/優先銷售場，主辦方將會邀請和向參展商提供適量貴賓邀請函/門票予邀請其尊貴客戶。為確保有利營商環境，貴賓/優先銷售場只限持邀請函/門票入場。

其次，所有 ITE 展商均可享資助，部分展商會較其他多。所有參展商會自動享有「會議展覽業資助計劃」(C&E)資助補貼，在攤位租金方面享有 20%的折扣優惠。隨著今年 ITE 符合申請資格，香港展商(中小企業和非中小企業)更可向申請政府「中小企業市場推廣基金」資助(EMF)(*2)，最高資助額為有關活動開支總費用的 50%或港幣 10 萬元。因此，港商成功申請 EMF 可享上述兩項資助補貼，意味著企業可節省高達 60%的攤位租金折扣。

(*2)有關 EMF 的申請資格、資助範圍和申請表格及截止日期等，請[按此](#)。

對很多業界和資深旅遊家來說，可經常於 ITE 找到新旅遊創意或產品！秉承這宗旨，今年匯眾計劃邀請，例如香港的豪華戶外露營 Glamping(即 Glamorous Camping 的縮寫)、主題商店和穩世餐廳、綠色旅遊來參展或作展示，豐富「多彩香港」的主題。

作為香港唯一的旅遊展，ITE 專業日為業界提供渠道銷售、拓展人際脈絡，而公眾日則會是直銷和針對公眾進行推廣。ITE 2019 的兩天專業日有超過 11,000 名買家和業界觀眾；後兩天公眾日吸引逾 70,000 高質觀眾入場人次。

上述調查 (*1) 的結果很好地反映了 ITE 公眾日觀眾的質素，他們願意花費更多 (52.8% 受訪者表示來年不會減少旅遊預算，甚至會增加)，76% 受訪者願意多付旅費以得到較安全的旅程！此外，結果亦顯示，48.6% 受訪者年齡介乎 40 至 59 歲之間，45.9% 受訪者是大學程度或以上。

如期舉辦 ITE 2021，盼望聚集業界一起，進動旅業復甦，而展商亦可藉此推廣及時和/或更安全的疫後旅遊服務給高質觀眾成為其潛在客戶。綜合上述各項參展優惠措施，有助展商降低今屆 ITE 參展費及提高參展效益，誠邀您的支持，參展或參觀 ITE 2021！

由匯眾展覽服務有限公司主辦的 ITE Hong Kong 2021 綜合第 35 屆香港國際旅遊展 (休閒) 和第 16 屆商務會獎旅遊展，獲中華人民共和國文化及旅遊部、香港旅遊發展局、香港旅遊業議會、及多個本地及區內業界協會支持。展會詳情/參展，請瀏覽 www.itehk.com 或聯絡匯眾：電郵：travel@tkshk.com | 微信：[ite-hongkong](https://www.wechat.com/p/ite-hongkong) | 電話：+852 31550600