

## “线上”结合“线下” 香港旅展今年成功应对疫情 明年再办助旅业复苏

**第 36 届香港国际旅游展**（简称“旅展”）将于 **2022 年 6 月 9-12 日** 举行。由汇众主办，旅展继续得到国家文化和旅游部大力支持，其他支持机构包括香港旅发局、香港旅游业议会和香港展览会议业协会。2021 旅展已于 7 月底一连四天在香港会展中心成功举行！香港行政长官林郑月娥发来贺辞，香港特区商务及经济发展局局长丘腾华是主礼嘉宾，一众驻港总领事出席了开幕式！

疫情影响旅游限制下，旅展规模缩小但保持质量！来自 18 个国家地区逾 100 家企业参展，外商比例达三分之二；本地买家和业界观众共 2544 名，旅业和企业/会展业分别占 64% 和 36%；公众有 27106 入场人次。这些数据不包括出席线上活动的人数。事实上，旅展期间场内举办了多场线上结合线下的活动。例如：境外展商透过 Zoom 与展馆内观众即时互动、预录视频于展览期间定时播放或现场讲座透过 Facebook 直播场外观众等！

内容方面，引入全新主题包括豪华露营（展出越野车及印第安式帐幕）；大湾区主题区（图文介绍各区特色、电脑问答游戏、影相打卡位、及旅游达人介绍坐高铁大湾区城市尝美食等）；户外及绿色旅游！期间举办了约 50 场现场研讨会，多场由旅游达人主讲，观众反应踊跃。一些展商在现场布置了 3D 场景、二维码广告牌让观众拍照打卡等。

今年旅展圆满成功，令人鼓舞！主办单位将运用成功的经验帮助展商及观众应对通关的不确定性。随着世界各地陆续开放接待旅客及疫苗接种率上升，2022 举办旅展有助旅游业复苏！

据媒体报道，近日内地与香港已举行防疫专家会议，恢复“通关”的工作取得了许多共识，正有序推进；香港期望明年 2 月能够与内地开展较有规模通关，在明年二十五周年回归庆典前达至全面通关。

调查反映通关后港人旅游需求很大！ITE 2021 公众观众问卷调查共收到 4514 份回复，发现 60% 受访者表示维持或增加来年的旅游开支，逾 80% 愿意为更安全的旅程多付旅费。69% 会于旅游限制取消后六个月内外游，当中的 21% 更会于一个月内存程！

香港是大的客源市场，2019 年香港位列全球第 12 大市场，2019 年香港的出境旅游消费总额达 269 亿美元，而在内地入境过夜旅游人数中，香港便占了 40% 以上。

香港旅展是城中年度旅游盛事，亦是香港唯一的旅游展！下届将于香港会展中心 1 号馆举行，首 1.5 天为专业日，只供业界洽商，访客需登记入场；其后日子观众可购票入票，展商并可进行零售但需符合香港法例。

2022 旅展受惠香港政府会展业补贴，参展商在 2021 年 12 月 30 日前预订展位，可享八折优惠；期后可享九折。展会详情请浏览 [www.itehk.com](http://www.itehk.com) 参展查询，请联络主办单位汇众展览服务有限公司：微信：[ite-hongkong](https://www.ite-hongkong.com) | 电话 [+852 31550600](tel:+85231550600) | 电邮：[travel@tkshk.com](mailto:travel@tkshk.com)。