

2022 香港國際旅遊展(ITE) 圓滿閉幕 聯繫展商與認真洽商的旅客

2022 香港國際旅遊展(ITE)為疫情後的第二屆實體展，並已於 8 月 18 日至 21 日在香港會議展覽中心 3 號館成功舉行。

香港特別行政區行政長官李家超先生發來獻辭歡迎旅展所有與會者。(特首獻辭全文 [按此](#))
香港特別行政區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄先生為今屆旅展開幕典禮主禮嘉賓。

ITE 助促進旅業復甦

本屆旅展以“復聯和復甦”為主題，主辦方冀望旅業界各不同持份者通過本次旅展平台重新聯繫，從而加快復甦。綜觀現場氣氛及媒體報導，大會相信本屆展會達到預期目標！

或受惠於港府早前宣布放寬入境旅客的強制酒店檢疫隔離期從七日縮短至三日，媒體包括電視、電台和報章等廣泛報導和關注本屆旅展！

傳媒踴躍出席本屆旅展各項活動，包括展前一周的新聞發布會、展前一天的傳媒預覽、開幕典禮，以及展會期間的每一天！這對於重燃旅客或社會間的旅遊意欲有很大幫助。

展會最後一天更有電視台現場採訪參展商，表示港人旅遊意欲強，今年來查詢的市民比去年增近十倍，且問的都較仔細，相信很多香港人可以（負擔得起）並有強烈的旅遊興趣，評價正面！

ITE 規模更大並維持高國際性

2022 規模不但較去年更大，且更國際性！展會場地面積 5600 平方米(+7%)，107 家參展商(+4%)中，境外和海外佔比達 71%！參展國家及地區增加 78%達 32 個！

ITE 2022 展會首一天半只限已登記的業界觀眾進場，餘下時間觀眾付款入場。事實上，業內和公眾入場人數均錄得增長，當中，業界/商界入場人次有 2752 (+8.2%)，公眾入場人次為 31098 (+14.7%)。

ITE 保持質量

主辦方一直與參展商和業務夥伴緊密合作，確保展會能有效為業界交流最新行情和業務洽談發揮作用，並持續推廣旅遊的樂趣！

展商中有來自 20 多個國家和地區各個級別旅遊局所搭建的官方展館或展台，當中一些或佈置設計很精美，或裝置了大電子屏幕播放旅遊影片、3D 拍照打卡位、互動遊戲區，亦有些定時安排線上視像會議讓身處境外的講者與現場觀眾互動。

大會與商會或媒體合辦多個主題區例如：「商務會獎」的本土會獎遊區；「綠色及戶外」的豪華露營及首屆全港小學自然生態得獎攝影展；「文化旅遊」則介紹多個中國內地以及香港文化藝術體驗亮點，包括博物館巡禮、一小時生活圈展區中的青年創意及生態旅遊體驗景點。

此外，位於中環的茶藝館，今屆透過其極富特色設計的展攤，復刻了上世紀初本港精英極富有品味的生活方式及飲食文化。

展會場內氣氛熱鬧，除了展商在攤位內設置小遊戲、換小禮品外，現場並設有演講廳和舞台，期間舉辦了共超過 70 場包括業界/公眾旅遊講座、音樂/舞蹈表演、與吉祥物合照和頒獎禮等。

[按此瀏覽](#) ITE 2022 攝影集

香港出境市場

新冠疫情爆發前，香港每年在海外旅遊消費總額經常排名全球第 11 或第 12 位。以 2019 年為例，香港的出境旅遊消費總額達到 269 億美元，全年香港居民赴日本為 229 萬人次、赴泰國 104.5 萬人次、赴澳洲 315,150 人次，以及赴英國 409,030 人次。

隨著越來越多的國際目的地取消入境強制隔離，據港府的統計數據，今年香港居民離境人次持續增加：

表列：2022 年香港居民(1 月-7 月份)每月離境人次總計

月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
人次('000)	71.3	86.4	81.9	66.7	80.8	112.0	147.5

資料來源：2022 年 8 月號《香港統計月刊》

2023 香港旅展

下屆 ITE 2023 香港國際旅遊展綜合第 37 屆香港國際旅遊展（休閒）和第 18 屆商務會獎旅遊展將於 6 月 15 日至 18 日在香港會議展覽中心 1 號館舉行。由匯眾展覽服務有限公司主辦的 ITE，是一年一度旅遊盛事，獲國家文化和旅遊部大力支持，其他支持機構包括香港旅遊發展局、香港旅遊業議會、澳門特別行政區政府旅遊局、旅遊業界及會展業協會等。

詳情請瀏覽 www.itehk.com。查詢請聯絡匯眾：電郵：travel@tkshk.com | 微信：[itehongkong](#) | Facebook: [itehk](#) | 電話 +852 31550600