

香港入境检疫期减至「3+4」近半港人半年内外游 2022 香港国际旅游展调查, 观众有效旅游需求强大

疫情推高外游成本和价格, 香港国际旅游展 ITE2022 调查发现观众有效旅游需求大, 这对尽早推动旅游业复苏有很大帮助! ITE2022 首 1.5 天只限已登记的业界观众进场, 余下 2.5 天观众可付费入场。

旅展公众入场人次超过 3.1 万。是次网上调查从港府宣布隔离缩短至 3 天即 8 月 12 日开始, 共收到 3344 份回复。

被压抑的旅游需求真实

真实旅游需求一个很明显的迹象是大多数受访者仍会增加来年旅游的消费! 被问及时, 55%回答会增加、35%不肯定, 不会的只占 10%。有一则幽默评论指旅客自疫情发生至今已被困超过两年, 换句话说储了两年旅费。

另一迹象是不少人考虑尽早外游。自 8 月中入境强制隔离缩短至 3 天后, 7%受访者表示会在 1 个月内离港外游、21%在 3 个月内和 44%在 6 个月内。

部份人为降低对外游的渴望转参加**本地游**! 在过去六个月中, 在 65%以上的受访者曾参加了本地游, 当中宅度假(staycation)有 38%; 本地旅行团有 24%; 文化及深度游 13% 和豪华露营 4%。

以上反映 ITE2022 的观众是旅游发烧友和有财力去旅行! 即使现时仍受旅游限制, 但仍有很多人已急不及待计划外游。

电视台于展会最后一天访问所得结果与是次调查结果吻合! 事实上, ITE2022 展商称他们收到客人查询较去年多十倍, 且问的都较仔细, 相信香港很多有能力去旅行的人, 旅游意欲都很高!

观众分析

受访者偏向成熟和高学历! 其三大年龄组别按序为 40 岁至 59 岁(45%)、25 岁至 39 岁(27%)和, 60 岁以上(23%)。48%拥有大学或以上教育程度, 而大专程度则另有 23%。

香港与世界上许多其他地方一样, 高学历往往职业高尚, 收入丰厚。

一如预期, 受访者女性与男性比例为 3 比 2, 绝大多数 81%选择自由行或私人包团方式外游, 而选择参加旅行团仅 19%。

出游首选目的地

会否只考虑前往不需入境隔离的目的地？有 76%受访者不考虑需入境隔离的目的地，20%表示不一定，而明确表示不会的仅 4%。受访者最多可选择两组目的地。

有 65%首选东北亚(包括日本和韩国)，随后为内地、澳门和台湾等地 (34%)，第三位为东南亚 (24%)！

首三位都是周边地区是合理的，但仍有 23%选择长线目的地包括北美和欧洲，仅落后于东南亚一个百分点，则有点令人意想不到。而大洋洲居第五位(13%)。

与是次调查结果吻合，长线目的地例如加拿大黄石镇、大西洋冰岛、俄罗斯圣彼得堡和位于印度洋的马尔代夫等讲座，大受欢迎，连场爆满！ITE2022 期间举行了 60 多场业界研讨会/公众旅游讲座都很受欢迎！

聚于旅展、复苏旅业

ITE2022为疫情后第二次的实体展，不仅参观人数众多，而且参展商维持其高国际性比例！

旅展成功连系业界和旅客缔造商机！业界观众 2752 人次、公众观众 31098 人次；107 家参展商来自 32 个国家及地区，整体参展商中，境外和海外占比达 71%。

下届 ITE2023 香港国际旅游展综合第 37 届香港国际旅游展（休闲）和第 18 届商务会展旅游展将于 6 月 15 日至 18 日在香港会议展览中心 1 号馆举行。

由汇众展览服务有限公司主办的 ITE，是一年一度旅游盛事，获国家文化和旅游部大力支持，其他支持机构包括香港旅游发展局、香港旅游业议会、澳门特别行政区政府旅游局、旅游业界及会展业协会等。

详情请浏览 www.itehk.com

查询请联络汇众 | 电邮: travel@tkshk.com | 微信: [itehkong](https://www.wechat.com/p/itehkong) | Facebook: [itehk](https://www.facebook.com/itehk) | 电话 +852 31550600