

香港入境檢疫期減至「3+4」近半港人半年內外遊 2022 香港國際旅遊展調查, 觀眾有效旅遊需求強大

疫情推高外遊成本和價格, 香港國際旅遊展 ITE2022 調查發現觀眾有效旅遊需求大, 這對儘早推動旅業復蘇有很大幫助! ITE2022 首 1.5 天只限已登記的業界觀眾進場, 餘下 2.5 天觀眾可付費入場。

旅展公眾入場人次超過 3.1 萬。是次網上調查從港府宣佈隔離縮短至 3 天即 8 月 12 日開始, 共收到 3344 份回覆。

被壓抑的旅遊需求真實

真實旅遊需求一個很明顯的跡象是大多數受訪者仍會**增加來年旅遊的消費**! 被問及時, **55%回答會增加**、35%不肯定, 不會的只占 10%。有一則幽默評論指旅客自疫情發生至今已被困超過兩年, 換句話說儲了兩年旅費。

另一跡象是不少人考慮儘早外遊。自 8 月中入境強制隔離縮短至 3 天後, 7%受訪者表示會在 **1 個月內離港外遊**、21%在 **3 個月內**和 44%在 **6 個月內**。

部份人為降低對外遊的渴望轉參加**本地遊**! 在過去六個月中, 在 65%以上的受訪者曾參加了本地遊, 當中宅度假(staycation)有 38%; 本地旅行團有 24%; 文化及深度遊 13% 和豪華露營 4%。

以上反映 ITE2022 的觀眾是旅遊發燒友和有財力去旅行! 即使現時仍受旅遊限制, 但仍有很多人已急不及待計畫外遊。

電視臺於展會最後一天訪問所得結果與是次調查結果吻合! 事實上, ITE2022 展商稱他們收到客人查詢較去年多十倍, 且問的都較仔細, 相信香港很多有能力去旅行的人, 旅遊意欲都很高!

觀眾分析

受訪者偏向成熟和高學歷! 其三大年齡組別按序為 40 歲至 59 歲(45%)、25 歲至 39 歲(27%)和, 60 歲以上(23%)。48%擁有大學或以上教育程度, 而大專程度則另有 23%。

香港與世界上許多其他地方一樣, 高學歷往往職業高尚, 收入豐厚。

一如預期, 受訪者女性與男性比例為 3 比 2, 絕大多數 81%選擇自由行或私人包團方式外遊, 而選擇參加旅行團僅 19%。

出遊首選目的地

會否只考慮前往不需入境隔離的目的地？有 76%受訪者不考慮需入境隔離的目的地，20%表示不一定，而明確表示不會的僅 4%。受訪者最多可選擇兩組目的地。

有 65%首選東北亞(包括日本和韓國)，隨後為內地、澳門和臺灣等地 (34%)，第三位為東南亞 (24%)！

首三位都是周邊地區是合理的，但仍有 23%選擇長線目的地包括北美和歐洲，僅落後於東南亞一個百分點，則有點令人意想不到。而大洋洲居第五位(13%)。

與是次調查結果吻合，長線目的地例如加拿大黃刀鎮、大西洋冰島、俄羅斯聖彼德堡和位於印度洋的馬爾地夫等講座，大受歡迎，連場爆滿！ITE2022 期間舉行了 60 多場業界研討會/公眾旅遊講座都很受歡迎！

聚於旅展、復蘇旅業

ITE2022為疫情後第二次的實體展，不僅參觀人數眾多，而且參展商維持其高國際性比例！

旅展成功連繫業界和旅客締造商機！業界觀眾 2752 人次、公眾觀眾 31098 人次；107 家參展商來自 32 個國家及地區，整體參展商中，境外和海外佔比達 71%。

下屆 ITE2023 香港國際旅遊展綜合第 37 屆香港國際旅遊展（休閒）和第 18 屆商務會獎旅遊展將於 6 月 15 日至 18 日在香港會議展覽中心 1 號館舉行。

由匯眾展覽服務有限公司主辦的 ITE，是一年一度旅遊盛事，獲國家文化和旅遊部大力支持，其他支持機構包括香港旅遊發展局、香港旅遊業議會、澳門特別行政區政府旅遊局、旅遊業界及會展業協會等。

詳情請瀏覽 www.itehk.com

查詢請聯絡匯眾 | 電郵: travel@tkshk.com | 微信: [itehongkong](https://www.wechat.com/p/itehongkong) | Facebook: [itehk](https://www.facebook.com/itehk) | 電話 +852 31550600