

ITE 2022 新展期推动旅业复苏的理想时机

受第五波新冠疫情影响，原定在六月的香港国际旅游展 ITE 2022 延至 8 月 18 日(周四)至 21 日(周日)在香港会议展览中心举行。ITE 是香港唯一的旅游展!

疫中展览维持质量

上届 ITE 于 2021 年 7 月举行，展出面积 5000 平方米，成功吸引超过 100 家参展商(境外达三分二)，专业日有 2544 业内人士登记和 27106 公众人士入场。虽然展会规模难免较疫情之前小，但场内氛围热闹，打造多个特色展区，例如绿色、户外和豪华露营，以及主题餐厅和购物店等。同时，展场还设有多个演讲厅，举办了 50 多场实体座谈会，有部份透过 Facebook 直播，亦有参展商利用 Zoom 将海外讲者与现场参观者联系起来。ITE 2021 跨国/地区、混合线上线下的成功经验，为 ITE 2022 定下楷模并将加以采用。

爆发第五波前，已确认参展 ITE 2022 的旧和新展商分别来自中国内地、香港、台湾、日本、泰国、加拿大、冰岛和欧洲等地的旅游局和旅游公司。

疫情缓和放宽限制

香港正走出第五波疫情，4 月 18 日新增确诊个案仅 613 宗，相比 3 月 3 日最高峰的 56827 宗，大幅下降逾 98%。香港亦由 4 月 1 日起取消「禁飞令」及缩减香港居民回港检疫期至 7 天。

香港被压抑的旅游需求强劲

随着愈来愈多国际目的地向已完成疫苗接种的国际旅客取消入境隔离要求，香港居民甚至在 4 月 1 日之前就开始离港旅行。

例如，今年 2 月份香港居民离境达 7.1 万人次；3 月 1 日至 8 日合共近 2.6 万人离港，当中七成多人是循机场离港。当港府 2 月宣布全港学校停课至 4 月，一些旅行社随即接获不少家长订购机票!

事实上，ITE 2021 网上调查发现被压抑的旅游需求强烈。疫情前，香港每年的出境旅游消费总额超过 250 亿美元，经常在亚洲排名第三，香港居民每年平均离境超过 12 次!

ITE 2022 推动旅游业复苏

从上述各种迹象，8月是推动旅游业复苏的好时机，主办单位有信心办好 ITE 2022！无论如何，参展商已缴交的摊位租金将转至延期的 ITE 而不用付额外费用。

ITE 2022 主要以实体方式举行，同时亦会提供线上或结合现场配套服务。例如，场外观众可透过 Facebook 观看参展商的直播讲座，或外地参展商仍可透过 Zoom 会议与在场业界或公众观众见面；广告商亦可以精美布景板及播放视频与在现观众保持联系。

ITE 2022 仍然适用香港政府的会展业资助 (CEISS)，汇众将继续与所有参展商分享，于 6 月 30 日或之前付款可享九折优惠；此外，合格的香港参展商可申请「中小企业市场推广基金」资助相关开支，最高资助额为有关核准开支总费用的 50% 或 10 万港元，以较低者为准。

由汇众展览服务有限公司主办的 2022 香港国际旅游展综合第 36 届香港国际旅游展 (休闲) 和第 17 届商务会奖旅游展，获中国文化和旅游部大力支持，其他支持机构包括香港旅游发展局、香港旅游业议会、澳门特别行政区政府旅游局、旅游业界及会展业协会等。

展会详情，请浏览 www.itehk.com。查询请联络汇众：电邮: travel@tkshk.com | 微信: [itehongkong](#) | Facebook: [itehk](#) | 电话 +852 31550600