

2022 年 4 月 20 日

新聞稿



ITE 2022 新展期推動旅業復甦的理想時機

受第五波新冠疫情影響，原定在六月的香港國際旅遊展 ITE 2022 延至 8 月 18 日(周四)至 21 日(周日)在香港會議展覽中心舉行。ITE 是香港唯一的旅遊展!

疫中展覽維持質量

上屆 ITE 於 2021 年 7 月舉行，展出面積 5000 平方米，成功吸引超過 100 家參展商(境外達三分二)，專業日有 2544 業內人士登記和 27106 公眾人士入場。雖然展會規模難免較疫情之前小，但場內氛圍熱鬧，打造多個特色展區，例如綠色、戶外和豪華露營，以及主題餐廳和購物店等。同時，展場還設有多個演講廳，舉辦了 50 多場實體座談會，有部份透過 Facebook 直播，亦有參展商利用 Zoom 將海外講者與現場參觀者聯繫起來。ITE 2021 跨國/地區、混合線上線下的成功經驗，為 ITE 2022 定下楷模並將加以採用。

爆發第五波前，已確認參展 ITE 2022 的舊和新展商分別來自中國內地、香港、台灣、日本、泰國、加拿大、冰島和歐洲等地的旅遊局和旅遊公司。

疫情緩和放寬限制

香港正走出第五波疫情，4 月 18 日新增確診個案僅 613 宗，相比 3 月 3 日最高峰的 56827 宗，大幅下降逾 98%。香港亦由 4 月 1 日起取消「禁飛令」及縮減香港居民回港檢疫期至 7 天。

香港被壓抑的旅遊需求強勁

隨著愈來愈多國際目的地向已完成疫苗接種的國際旅客取消入境隔離要求，香港居民甚至在 4 月 1 日之前就開始離港旅行。

例如，今年 2 月份香港居民離境達 7.1 萬人次；3 月 1 日至 8 日合共近 2.6 萬人離港，當中七成人是循機場離港。當港府 2 月宣布全港學校停課至 4 月，一些旅行社隨即接獲不少家長訂購機票!

事實上，ITE 2021 網上調查發現被壓抑的旅遊需求強烈。疫情前，香港每年的出境旅遊消費總額超過 250 億美元，經常在亞洲排名第三，香港居民每年平均離境超過 12 次!

ITE 2022 推動旅遊業復甦

從上述各種跡像，8 月是推動旅遊業復甦的好時機，主辦單位有信心辦好 ITE 2022！無論如何，參展商已繳交的攤位租金將轉至延期的 ITE 而不用付額外費用。

ITE 2022 主要以實體方式舉行，同時亦會提供線上或結合現場配套服務。例如，場外觀眾可透過 Facebook 觀看參展商的直播講座，或外地參展商仍可透過 Zoom 會議與在場業界或公眾觀眾見面；廣告商亦可以精美佈景板及播放視頻與在場觀眾保持聯繫。

ITE 2022 仍然適用香港政府的會展業資助 (CEISS)，匯眾將繼續與所有參展商分享，於 6 月 30 日或之前付款可享九折優惠；此外，合資格的香港參展商可申請「中小企業市場推廣基金」資助相關開支，最高資助額為有關核准開支總費用的 50% 或 10 萬港元，以較低者為準。

由匯眾展覽服務有限公司主辦的 2022 香港國際旅遊展綜合第 36 屆香港國際旅遊展 (休閒) 和第 17 屆商務會獎旅遊展，獲中國文化和旅遊部大力支持，其他支持機構包括香港旅遊發展局、香港旅遊業議會、澳門特別行政區政府旅遊局、旅遊業界及會展業協會等。

展會詳情，請瀏覽 www.itehk.com。查詢請聯絡匯眾：電郵：travel@tkshk.com | 微信：[itehongkong](#) | Facebook: [itehk](#) | 電話 +852 31550600