

2023 香港國際旅遊展規模更大 邁向全面復甦

繼 2021 年和 2022 年取得圓滿成功後，《香港國際旅遊展》冀今年再下一城！中國內地和香港已重開邊界，將為 2023 香港旅展締造一個更有利的營商環境。

2023 年旅展綜合第 37 屆香港國際旅遊展（休閒）和第 18 屆商務會獎旅遊展，將於 6 月 15 日至 18 日在香港會議展覽中心 1 號館舉行。6 月 15 日（週四）及 6 月 16 日（週五）為專業日，接受已登記的觀眾及買家免費入場；為方便已轉行但有意重返旅遊業的人士，第二個專業日下午二點後，觀眾可選擇只付費而不登記入場。6 月 17 日（週六）及 18 日（週日）為公眾日，市民可於會場入口以八達通即時付費入場。

疫情下保持與觀眾聯繫

實體展 ITE2021 及 ITE2022 以“復聯至復甦”為主題，分開業界和自由行旅客分開入場日子，每屆聯繫逾百家跨國家/地區參展商、近 3000 來自業界、商界及會獎專業觀眾及 3 萬優質自由行旅客。

ITE 亞洲頂尖出境旅遊展

近廿年來香港國際旅遊展（英文簡稱 ITE）是香港唯一的旅遊展，又有逾 35 年歷史，亦是中國最早的旅遊展，並且涵蓋香港和廣東這兩大客源市場！2019 年，ITE 的專業日有超過 11000 買家和專業觀眾入場，香港及海外佔 7 成，內地佔 3 成，而當中 7 成是來自廣東省。2019 年香港的出境旅遊消費總額達 269 億美元，增長 1.9%，成為全球第 12 大出境遊消費市場。

預計 ITE 2023 規模更大

全球各國正重開邊境，旅遊相關行業受疫情衝擊致員工流失，供應情況不穩可令旅客卻步！疫後的專業展有優勢，賣家可面對面接觸客戶、重建聯繫，贏取客戶信心從而令推銷工作得心應手等。

目前為止，展商反應是令人鼓舞的，我們預計 ITE 2023 規模會更大！我們已陸續收到參展商的確認、預訂和查詢，包括 ITE2019 及之前的參展商、新參展商和新目的地。2023 年我們會以三個展廳開始，這已比 2022 年增加了 50%，亦預留其他展廳作擴展之用。隨著會場已撤銷入場人數限制、媒體報導市場上存在被抑制的旅遊強烈，展會規模更大、節目更豐富 ITE 2023 料吸引更多觀眾入場。

混合疫前、疫後安排以達到更好效果

新冠的影響可能正在快速消退，但業界需要時間重整旗鼓，例如重新僱用員工以配合更多航班復飛。匯眾主辦香港旅展多年，加上兩年疫情辦展的經驗，可成功舉辦 ITE 2023。

ITE2022 分開專業和公眾日；鼓勵業界提供名片預先在網上登記；同時，亦為疫情期間離開行業的專業人士提供靈活性，讓他們可在專業日前來參觀 ITE。即使他們或無法提供相關名片，回答幾條簡單問題後將獲發一次性專業日入場碼。他們亦可選擇於 6 月 16 日（週五）當天下午兩點後付款入場。此外，一些現場研討會可能會安排 Facebook 直播，冀望更多人因此重新加入旅遊業。

自 2020 年香港實施入境限制，境外及海外買家和專業觀眾無法來港！ITE 2023 將重啟特邀買家計劃。

ITE 2023 進一步擴大 2022 的全方位活動

ITE 2022 規模雖小但無減陣容，包括去年成功邀請香港新任行政長官發來賀辭歡迎所有與會者；展前一周舉行新聞發布會、開幕前一天邀請傳媒預覽，香港文化體育及旅遊局局長為開幕式主禮嘉賓；展會期間舉辦約 60 多場業界研討會和自由行講座深受觀眾熱捧、民俗表演、精緻展位供市民打卡，以及多項業界活動和特色主題館，包括商務會獎旅遊(MICE)、豪華露營和文化旅遊等。

在 ITE 2022 的講座，無論是長線或短線目的地均座滿觀眾，如加拿大北部、冰島、聖彼得堡和馬爾代夫的講座，每場出席人數更超過一百！反映我們的業界觀眾和自由行旅客的質量很好，而 ITE 2023 不僅維持上屆的活動質素並會擴大，以迎合更多的參觀者。

受惠政府補貼，主辦方向展商提供折扣優惠

ITE 2023 受惠政府補貼，參展商於 2023 年 3 月 15 日或以前付款可享九折優惠，此外，符合資格的香港參展商可申請政府中小企業市場推廣基金(EMF)的對等資助，有關活動(包括攤位租金和其他相關開支)繳付的核准開支總費用 50%或港幣 10 萬元，以較低者為準。

鼎力支持

由匯眾展覽服務有限公司主辦，年度 ITE 獲國家文化和旅遊部大力支持，其他支持機構包括香港旅遊發展局、澳門特別行政區政府旅遊局、旅遊業界及會展業協會等。

詳情請瀏覽 www.itehk.com 查詢請聯絡匯眾

電郵: travel@tkshk.com | 微信: [itehongkong](https://www.itehongkong.com) | Facebook: [itehk](https://www.facebook.com/itehk) | 電話 +852 31550600