

## ITE 2023 第三十七届香港国际旅游展 暨 第十八届商务会奖旅游展 疫情后首届旅游展 6月15日开幕 展商高度国际化

香港唯一的国际旅游展 - 香港国际旅游展 2023 (简称: ITE) 将于 6月15日至18日于香港会议展览中心 1A-1E (四个展厅) 举行, 首两天为专业日, 后两天为公众日。ITE2023 开幕典礼于 6月15日假会展隆重举行。一年一度的 ITE 于疫情期间并未停歇, 本届乃自疫情起连续第三年举办实体展, 亦是香港通关后的首届。

ITE 2023 将有来自亚洲及亚洲以外约 50 个国家和地区超过 400 家参展商; 占四个展厅, 展览规模比去年倍增, 恢复到疫前 2019 年约八成; 展会预计吸引约 6 万入场人次, 观众多来自本地及周边城市。

本届旅游展荣幸再获香港特别行政区行政长官李家超先生献辞, 欢迎旅展所有与会者!

### 开幕典礼

香港特别行政区文化体育及旅游局局长杨润雄先生 GBS, JP 将担任 6月15日开幕典礼主礼嘉宾。在主礼嘉宾发言前, 杨局长和山东省邓云锋副省长将为醒狮点睛。多位外国总领事、政府代表、业界代表及媒体朋友亦出席开幕典礼。

### 主题及使命

ITE 获公认为香港旅游业界的顶尖盛事, 以作为参展商与业界及广大旅客的旅游交易桥梁为一贯使命, 近年则致力推动旅游业复苏。例如, 去年旅游展的主题为「复联和复苏」, 今年则是「迈向全面复苏」。旅游业现正稳步恢复, 全面复苏可期。

### 更多展商, 更国际化

ITE 2023 的参展商来自亚洲及亚洲以外约 50 个国家和地区, 当中包括独立参展单位、驻港办事处、约 80 个各级 (国家、地区、省和市级) 的官方旅游局及企业代表, 包括亚美尼亚、澳洲、阿塞拜疆、柬埔寨、加拿大、中国内地 (约 20 个省份)、捷克、格鲁吉亚、德国、香港、冰岛、印度、伊朗、日本 (约 10 个县/地区)、澳门、马来西亚 (沙巴)、马尔代夫、尼泊尔、巴布亚新几内亚、菲律宾、波兰、俄罗斯 (圣彼得堡)、萨摩亚、沙特阿拉伯、韩国、台湾、坦桑尼亚、泰国、阿联酋 (拉斯海马) 及越南。以上参展地区约 30% 是新参展, 亦有一些热门旅游目的地于今届扩大参展规模。

### 部份展团亮点

中国内地展团规模较 2019 年增长达 1.5 倍, 增幅最大, 继续成为本届旅展面积最大、人数最多的展区。国家文化和旅游部组织 20 个省 (区、市) 文化和旅游部门及企业参展, 当中包括 9 个省市是特装展台。他们亦带来更多丰富的民俗表演, 包括历史悠久、于两米高桩柱表演的南海舞狮, 以及联合国教科文组织非物质文化遗产表演。

其他包括香港在内的旅游热门地区, 参展规模亦恢复至疫前水平; 澳门联同 40 家参展商联合展出; 台湾、日本各县及泰国展团再次参展之余更加强活动内容。泰国准备了「泰国旅游达人」胡慧冲与冬荫家族表演、5 场旅游分享会以及现场免费泰式按摩服务; 韩国展台则带来多项韩国文化体验环节, 著名的韩国「乱打秀」(Nanta Show) 更值得期待。

另一再度参展的是加拿大 (黄刀镇), 以及推介冰岛的新参展商, 两者都是介绍北极光热点; 圣彼得堡亦联同新的俄罗斯参展商回归。想感受地球另一端的旅游乐趣, 则可考虑到尼泊尔健行, 或到充满阳光与海滩气息的菲律宾、马来西亚 (沙巴)、冲绳及马尔代夫; 以上地区今年均有参展。

## 优质的业界及公众参观者

展会维持两天专业日、两天公众日的安排，预计吸引约 6 万入场人次，约为疫前的七成半，观众包括旅游业界、会奖游的专业人士和公众。

随着香港恢复通关，预计吸引多香港以外的买家及业界观众来港参观 ITE，特别是跨境交通便捷的华南地区。大湾区多个广东省城市的旅游行业协会已确认派出考察团莅临本届旅游展。另外，据统计，2019 年的旅游展有约 3 千名来自中国内地的买家及业界观众参与，当中约 2,000 人来自广东。

香港人对旅游的兴趣依然炽热，ITE 的观众亦表示将增加旅游预算。在四月尾的一项问卷调查共收到 2,157 份回复，主要是来自近年曾参观 ITE 的公众人士，当中超过三分之二表示来年将增加旅游开支；49.5% 来年将会有三次或以上的海外旅游；而超过八成人表示喜欢自由行！

## ITE 覆盖主要市场

疫情前，香港在 2019 年的出境旅游消费额达 269 亿美元，经常位居世界第 11 或 12 位、亚洲第三或第四大客源市场。香港属于大湾区，区内包括广州、深圳、澳门和广东其他城市。

按 GDP 计算，大湾区 2018 年乃世界第 12 大经济体，拥有 8,600 万人口，2020 年的 GDP 合计为 16,690 亿美元。大湾区有广泛的跨境交通，如连接香港的高铁、跨海大桥和喷射渡轮，连接香港和湾区各个城市。

## 特色主题游展览

除各参展商的展览摊位及旅游讲座外，旅游展亦联同多个业界伙伴策划不同旅游主题特别展览，例如香港深度（文化）游展区，主题包括「工匠及老店」、「活化农村」、「香港天空之镜」等；另一区则以大湾区文创为主题。

香港政府一直有计划推动和支持游学团发展，本届旅游展将会举办两个不同比赛的优胜者作品展览及颁奖礼，包括「全港小学野外大搜查」及「青少年游学行程设计比赛」，两个比赛吸引了超过 60 支参赛队伍。参与的学生、教师、学校行政人员和家长等将出席仪式。

## 为业界提供生意良机

ITE 的专业日活动包括为买卖双方特别安排的个别洽谈会、业界推介会涵盖最新法例 / 法规、旅游目的地简介及相关配套及支援等，主办单位将提供免费网上宣传。

## 公众旅游讲座反应热烈

ITE 的公众日的旅游讲座反应一向热烈，今年将举办近 90 场讲座及民俗表演等活动，每场约 30 分钟。一些受欢迎讲座出席人数超过 150 人！观众每年都大排长龙参与讲座，讲座一场接一场，流程非常顺畅。

许多来参观 ITE 的公众人士均为优质自由行旅客，很多人每年多次到海外旅游，他们从这些讲座获得有用资讯，协助他们计划下一次假期。

主办单位为确保旅游讲座质素，讲座时段并不设收费租用服务，参展商可向主办方申请，经甄选后可获免费分配 30 分钟讲座时段，好些参展商为增加获选机会，会邀请不同的旅游达人作为讲者。ITE 主办单位亦不时邀请参展商以外的旅游达人举办讲座，务求涵盖更多目的地。

## 展会入场政策及开放时间

ITE 2023 首 1.5 天仅供预先登记的业内人士凭卡片进场，余下 2.5 天公众可凭八达通付费入场。注意入场政策及收费于不同日子及时段可能有所不同。



总括而言，参观 ITE 除了可一站式搜集旅游情报，例如旅游地图、最后一哩资讯，并与旅游服务供应商面对面交流外，旅游爱好者亦可把握时机预订及计划暑期及秋冬行程，届时亦应有更多国际航班可供选择！ITE 作为港人周末好去处，不但乐趣无穷，更提供大量旅游着数！

由汇众展览服务有限公司主办的 ITE，今年将是第 37 届，同时同地举办的是第 18 届香港商务会奖旅游展，展会获国家文化和旅游部大力支持，其他支持机构包括香港旅游发展局、澳门特别行政区政府旅游局、香港旅游业议会等。详情请浏览 [www.itehk.com](http://www.itehk.com) 查询请联络汇众-电邮: [travel@tkshk.com](mailto:travel@tkshk.com) | 微信: [itehongkong](https://www.instagram.com/itehongkong) | Facebook: [itehk](https://www.facebook.com/itehk)

## **ITE 2024**

下届 ITE 2024 香港国际旅游展综合第 38 届香港国际旅游展(休闲)和第 19 届商务会奖旅游展将于 **2024 年 6 月 13 日至 16 日** 在香港会议展览中心 1 号馆举行。