

ITE 2023 第三十七屆香港國際旅遊展 暨 第十八屆商務會獎旅遊展 疫情後首屆旅遊展 6 月 15 日開幕 展商高度國際化

香港唯一的國際旅遊展 - 香港國際旅遊展 2023 (簡稱: ITE) 將於 6 月 15 至 18 日於香港會議展覽中心 1A-1E (四個展廳) 舉行, 首兩天為專業日, 後兩天為公眾日。ITE2023 開幕典禮於 6 月 15 日假會展隆重舉行。一年一度的 ITE 於疫情期間並未停歇, 本屆乃自疫情起連續第三年舉辦實體展, 亦是香港通關後的首屆。

ITE 2023 將有來自亞洲及亞洲以外約 50 個國家和地區超過 400 家參展商; 佔四個展廳, 展覽規模比去年倍增, 恢復到疫前 2019 年約八成; 展會預計吸引約 6 萬入場人次, 觀眾多來自本地及周邊城市。

本屆旅遊展榮幸再獲香港特別行政區行政長官李家超先生獻辭, 歡迎旅展所有與會者!

開幕典禮

香港特別行政區文化體育及旅遊局局長楊潤雄先生 GBS, JP 將擔任 6 月 15 日開幕典禮主禮嘉賓。在主禮嘉賓發言前, 楊局長和山東省鄧雲鋒副省長將為醒獅點睛。多位外國總領事、政府代表、業界代表及媒體朋友亦出席開幕典禮。

主題及使命

ITE 獲公認為香港旅遊業界的頂尖盛事, 以作為參展商與業界及廣大旅客的旅遊交易橋梁為一貫使命, 近年則致力推動旅遊業復蘇。例如, 去年旅遊展的主題為「複聯和復蘇」, 今年則是「邁向全面復蘇」。旅遊業現正穩步恢復, 全面復蘇可期。

更多展商, 更國際化

ITE 2023 的參展商來自亞洲及亞洲以外約 50 個國家和地區, 當中包括獨立參展單位、駐港辦事處、約 80 個各級 (國家、地區、省和市級) 的官方旅遊局及企業代表, 包括亞美尼亞、澳洲、阿塞拜疆、柬埔寨、加拿大、中國內地 (約 20 個省份)、捷克、格魯吉亞、德國、香港、冰島、印度、伊朗、日本 (約 10 個縣/地區)、澳門、馬來西亞 (沙巴)、馬爾代夫、尼泊爾、巴布亞新幾內亞、菲律賓、波蘭、俄羅斯 (聖彼得堡)、薩摩亞、沙特阿拉伯、韓國、台灣、坦桑尼亞、泰國、阿聯酋 (拉斯海馬) 及越南。以上參展地區約 30% 是新參展, 亦有一些熱門旅遊目的地於今屆擴大參展規模。

部份展團亮點

中國內地展團規模較 2019 年增長達 1.5 倍, 增幅最大, 繼續成為本屆旅展面積最大、人數最多的展區。國家文化和旅遊部組織 20 個省 (區、市) 文化和旅遊部門及企業參展, 當中包括 9 個省市是特裝展台。他們亦帶來更多豐富的民俗表演, 包括歷史悠久、於兩米高樁柱表演的南海舞獅, 以及聯合國教科文組織非物質文化遺產表演。

其他包括香港在內的旅遊熱門地區, 參展規模亦恢復至疫前水平; 澳門聯同 40 家參展商聯合展出; 台灣、日本各縣及泰國展團再次參展之餘更加强活動內容。泰國準備了「泰國旅遊達人」胡慧沖與冬蔭家族表演、5 場旅遊分享會以及現場免費泰式按摩服務; 韓國展台則帶來多項韓國文化體驗環節, 著名的韓國「亂打秀」(Nanta Show) 更值得期待。

另一再度參展的是加拿大 (黃刀鎮), 以及推介冰島的新參展商, 兩者都是介紹北極光熱點; 聖彼得堡亦聯同新的俄羅斯參展商回歸。想感受地球另一端的旅遊樂趣, 則可考慮到尼泊爾健行, 或到充滿陽光與海灘氣息的菲律賓、馬來西亞 (沙巴)、沖繩及馬爾代夫; 以上地區今年均有參展。

優質的業界及公眾參觀者

展會維持兩天專業日、兩天公眾日的安排，預計吸引約 6 萬入場人次，約為疫前的七成半，觀眾包括旅遊業界、會獎遊的專業人士和公眾。

隨著香港恢復通關，預計吸引多香港以外的買家及業界觀眾來港參觀 ITE，特別是跨境交通便捷的華南地區。大灣區多個廣東省城市的旅遊行業協會已確認派出考察團蒞臨本屆旅遊展。另外，據統計，2019 年的旅遊展有約 3 千名來自中國內地的買家及業界觀眾參與，當中約 2,000 人來自廣東。

香港人對旅遊的興趣依然熾熱，ITE 的觀眾亦表示將增加旅遊預算！在四月尾的一項問卷調查共收到 2,157 份回復，主要是來自近年曾參觀 ITE 的公眾人士，當中超過三分之二表示來年將增加旅遊開支；49.5% 來年將會有三次或以上的海外旅遊；而超過八成人表示喜歡自由行！

ITE 覆蓋主要市場

疫情前，香港在 2019 年的出境旅遊消費額達 269 億美元，經常位居世界第 11 或 12 位、亞洲第三或第四大客源市場。香港屬大灣區，區內包括廣州、深圳、澳門和廣東其他城市。

按 GDP 計算，大灣區 2018 年乃世界第 12 大經濟體，擁有 8,600 萬人口，2020 年的 GDP 合計為 16,690 億美元。大灣區有廣泛的跨境交通，如連接香港的高鐵、跨海大橋和噴射渡輪，連接香港和灣區各個城市。

特色主題遊展覽

除各參展商的展覽攤位及旅遊講座外，旅遊展亦聯同多個業界夥伴策劃不同旅遊主題特別展覽，例如香港深度（文化）遊展區，主題包括「工匠及老店」、「活化農村」、「香港天空之鏡」等；另一區則以大灣區文創為主題。

香港政府一直有計劃推動和支持遊學團發展，本屆旅遊展將會舉辦兩個不同比賽的優勝者作品展覽及頒獎禮，包括「全港小學野外大搜查」及「青少年遊學行程設計比賽」，兩個比賽吸引了超過 60 支參賽隊伍。參與的學生、教師、學校行政人員和家長等將出席儀式。

為業界提供生意良機

ITE 的專業日活動包括為買賣雙方特別安排的個別洽談會、業界推介會涵蓋最新法例 / 法規、旅遊目的地簡介及相關配套及支援等，主辦單位將提供免費網上宣傳。

公眾旅遊講座反應熱烈

ITE 的公眾日的旅遊講座反應一向熱烈，今年將舉辦近 90 場講座及民俗表演等活動，每場約 30 分鐘。一些受歡迎講座出席人數超過 150 人！觀眾每年都大排長龍參與講座，講座一場接一場，流程非常順暢。

許多來參觀 ITE 的公眾人士均為優質自由行旅客，很多人每年多次到海外旅遊，他們從這些講座獲得有用資訊，協助他們計劃下一次假期。

主辦單位為確保旅遊講座質素，講座時段並不設收費租用服務，參展商可向主辦方申請，經甄選後可獲免費分配 30 分鐘講座時段，好些參展商為增加獲選機會，會邀請不同的旅遊達人作為講者。ITE 主辦單位亦不時邀請參展商以外的旅遊達人舉辦講座，務求涵蓋更多目的地。

展會入場政策及開放時間

ITE 2023 首 1.5 天僅供預先登記的業內人士憑卡片進場，餘下 2.5 天公眾可憑八達通付費入場。注意入場政策及收費於不同日子及時段可能有所不同。

總括而言，參觀 ITE 除了可一站式搜集旅遊情報，例如旅遊地圖、最後一哩資訊，並與旅遊服務供應商面對面交流外，旅遊愛好者亦可把握時機預訂及計劃暑期及秋冬行程，屆時亦應有更多國際航班可供選擇！ITE 作為港人周末好去處，不但樂趣無窮，更提供大量旅遊著數！

由匯眾展覽服務有限公司主辦的 ITE，今年將是第 37 屆，同時同地舉辦的是第 18 屆香港商務會獎旅遊展，展會獲國家文化和旅遊部大力支持，其他支持機構包括香港旅遊發展局、澳門特別行政區政府旅遊局、香港旅遊業議會等。詳情請瀏覽 www.itehk.com 查詢請聯絡匯眾-電郵: travel@tkshk.com | 微信: [itehongkong](https://www.itehongkong.com) | Facebook: [itehk](https://www.facebook.com/itehk)

ITE 2024

下屆 ITE 2024 香港國際旅遊展綜合第 38 屆香港國際旅遊展 (休閒) 和第 19 屆商務會獎旅遊展將於 **2024 年 6 月 13 日至 16 日** 在香港會議展覽中心 1 號館舉行。