

ITE 2023 第三十七届香港国际旅游展 暨 第十八届商务会奖旅游展 展商数量大增 规模增长一倍 回复疫情前八成

香港唯一的国际旅游展 - 香港国际旅游展 2023 (简称: ITE) 将于 6 月 15 至 18 日于香港会议展览中心 1A-1E(四个展厅)举行, 首两天为专业日, 后两天为公众日。一年一度的 ITE 于疫情期间并未停歇, 本届乃自疫情起连续第三年举办实体展, 亦是香港通关后的首届。

本届旅游展荣幸再获香港特别行政区行政长官李家超先生献辞, 欢迎旅展所有与会者; 香港特别行政区政府文化体育及旅游局局长杨润雄先生 GBS, JP 将担任 6 月 15 日开幕典礼主礼嘉宾。

ITE 获公认为香港旅游业界的顶尖盛事, 以作为参展商与业界及广大旅客的旅游交易桥梁为一贯使命, 近年则致力推动旅游业复苏。例如, 去年旅游展的主题为「复联和复苏」, 今年则是「迈向全面复苏」。旅游业现正稳步恢复, 全面复苏可期。

更多展商, 更国际化

随着更多境外/国际展商参展, ITE 2023 将有超过 400 家参展商, 当中超过七成来自境外/海外地区。展览规模比去年倍增, 占四个展厅, 规模已恢复到疫前 2019 年约八成。

ITE 2023 的参展商来自亚洲及亚洲以外约 50 个国家和地区, 当中包括独立参展单位、驻港办事处、约 80 个各级(国家、地区、省和市级)的官方旅游局及企业代表, 包括亚美尼亚、澳洲、阿塞拜疆、柬埔寨、加拿大、中国内地(约 20 个省份)、捷克、格鲁吉亚、德国、香港、冰岛、印度、伊朗、日本(约 10 个县/地区)、澳门、马来西亚(沙巴)、马尔代夫、尼泊尔、巴布亚新几内亚、菲律宾、波兰、俄罗斯(圣彼得堡)、萨摩亚、沙特阿拉伯、韩国、台湾、坦桑尼亚、泰国、阿联酋(拉斯海马)及越南。以上参展地区约 30%是新参展, 亦有一些热门旅游目的地于今届扩大参展规模。

部份展团亮点

中国内地展团规模较 2019 年增长达 1.5 倍, 增幅最大, 继续成为本届旅展面积最大、人数最多的展区。国家文化和旅游部组织 20 个省(区、市)文化和旅游部门及企业参展, 当中包括 9 个省市是特装展台。他们亦带来更多丰富的民俗表演, 包括历史悠久、于两米高桩柱表演的南海舞狮, 以及联合国教科文组织非物质文化遗产表演。

其他包括香港在内的旅游热门地区, 参展规模亦恢复至疫前水平; 澳门联同 40 家参展商联合展出; 台湾、日本各县及泰国展团再次参展之余更加强活动内容, 而韩国展台备有的特别表演亦很值得期待。

另一再度参展的是加拿大(黄刀镇), 以及推介冰岛的新参展商, 两者都是介绍北极光热点; 圣彼得堡亦联同新的俄罗斯参展商回归。想感受地球另一端的旅游乐趣, 则可考虑到尼泊尔健行, 或到充满阳光与海滩气息的菲律宾、马来西亚(沙巴)、冲绳及马尔代夫; 以上地区今年均有参展。

优质的业界及公众参观者

展会维持两天专业日、两天公众日的安排, 预计吸引约 6 万入场人次, 约为疫前的七成半, 观众包括旅游业界、会奖游的专业人士和公众。

随着香港恢复通关, 预计吸引多香港以外的买家及业界观众来港参观 ITE, 特别是跨境交通便捷的华南地区。据统计, 2019 年的旅游展有约 3 千名来自中国内地的买家及业界观众参与, 当中约 2,000 人来自广东。

香港人对旅游的兴趣依然炽热，ITE 的观众亦表示将增加旅游预算！在四月尾的一项问卷调查共收到 2,157 份回复，主要是来自近年曾参观 ITE 的公众人士，当中超过三分之二表示来年将增加旅游开支；49.5% 来年将会有三次或以上的海外旅游；而超过八成人表示喜欢自由行！

ITE 覆盖主要市场

疫情前，香港在 2019 年的出境旅游消费额达 269 亿美元，经常位居世界第 11 或 12 位、亚洲第三或第四大客源市场。香港属于大湾区，区内包括广州、深圳、澳门和广东其他城市。

按 GDP 计算，大湾区 2018 年乃世界第 12 大经济体，拥有 8,600 万人口，2020 年的 GDP 合计为 16,690 亿美元。大湾区有广泛的跨境交通，如连接香港的高铁、跨海大桥和喷射渡轮，连接香港和湾区各个城市。

特色主题游展览

除各参展商的展览摊位及旅游讲座外，旅游展亦联同多个业界伙伴策划不同旅游主题特别展览，例如香港深度（文化）游展区，主题包括「工匠及老店」、「活化农村」、「香港天空之镜」等；另一区则以大湾区文创为主题。

香港政府一直有计划推动和支持游学团发展，本届旅游展将会举办两个不同比赛的优胜者作品展览及颁奖礼，包括「全港小学野外大搜查」及「青少年游学行程设计比赛」，两个比赛吸引了超过 60 支参赛队伍。参与的学生、教师、学校行政人员和家长等将出席仪式。

为业界提供生意良机

ITE 的专业日活动包括为买卖双方特别安排的个别洽谈会、业界推介会涵盖最新法例 / 法规、旅游目的地简介及相关配套及支援等，主办单位将提供免费网上宣传。

公众旅游讲座反应热烈

ITE 的公众日的旅游讲座反应一向热烈，今年将举办近 90 场讲座及民俗表演等活动，每场约 30 分钟。一些受欢迎讲座出席人数超过 150 人！观众每年都大排长龙参与讲座，讲座一场接一场，流程非常顺畅。

许多来参观 ITE 的公众人士均为优质自由行旅客，很多人每年多次到海外旅游，他们从这些讲座获得有用资讯，协助他们计划下一次假期。

主办单位为确保旅游讲座素质，讲座时段并不设收费租用服务，参展商可向主办方申请，经甄选后可获免费分配 30 分钟讲座时段，好些参展商为增加获选机会，会邀请不同的旅游达人作为讲者。ITE 主办单位亦不时邀请参展商以外的旅游达人举办讲座，务求涵盖更多目的地。

展会入场政策及开放时间

ITE 2023 首 1.5 天仅供预先登记的业内人士凭卡片进场，余下 2.5 天公众可凭八达通付费入场。注意入场政策及收费于不同日子及时段可能有所不同。

总括而言，参观 ITE 除了可一站式搜集旅游情报，例如旅游地图、最后一哩资讯，并与旅游服务供应商面对面交流外，旅游爱好者亦可把握时机预订及计划暑期及秋冬行程，届时亦应有更多国际航班可供选择！ITE 作为港人周末好去处，不但乐趣无穷，更提供大量旅游着数！

由汇众展览服务有限公司主办的 ITE，今年将是第 37 届，同时同地举办的是第 18 届香港商务会奖旅游展，展会获国家文化和旅游部大力支持，其他支持机构包括香港旅游发展局、澳门特别行政区政府旅游局、香港旅游业议会等。详情请浏览 www.itehk.com 查询请联络汇众 - 电邮: travel@tkshk.com | 微信: [itehongkong](https://www.itehongkong.com) | Facebook: [itehk](https://www.facebook.com/itehk)