

ITE 2023 第三十七屆香港國際旅遊展 暨 第十八屆商務會獎旅遊展 展商數量大增 規模增長一倍 回復疫情前八成

香港唯一的國際旅遊展 - 香港國際旅遊展 2023 (簡稱: ITE) 將於 **6 月 15 至 18 日** 於香港會議展覽中心 1A-1E(四個展廳)舉行, 首兩天為專業日, 後兩天為公眾日。一年一度的 ITE 於疫情期間並未停歇, 本屆乃自疫情起連續第三年舉辦實體展, 亦是香港通關後的首屆。

本屆旅遊展榮幸再獲香港特別行政區行政長官李家超先生獻辭, 歡迎旅展所有與會者; 香港特別行政區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄先生 GBS, JP 將擔任 6 月 15 日開幕典禮主禮嘉賓。

ITE 獲公認為香港旅遊業界的頂尖盛事, 以作為參展商與業界及廣大旅客的旅遊交易橋樑為一貫使命, 近年則致力推動旅遊業復甦。例如, 去年旅遊展的主題為「復聯和復甦」, 今年則是「邁向全面復甦」。旅遊業現正穩步恢復, 全面復甦可期。

更多展商, 更國際化

隨著更多境外/國際展商參展, ITE 2023 將有超過 400 家參展商, 當中超過七成來自境外/海外地區。展覽規模比去年倍增, 佔四個展廳, 規模已恢復到疫前 2019 年約八成。

ITE 2023 的參展商來自亞洲及亞洲以外約 50 個國家和地區, 當中包括獨立參展單位、駐港辦事處、約 80 個各級(國家、地區、省和市級)的官方旅遊局及企業代表, 包括亞美尼亞、澳洲、阿塞拜疆、柬埔寨、加拿大、中國內地(約 20 個省份)、捷克、格魯吉亞、德國、香港、冰島、印度、伊朗、日本(約 10 個縣/地區)、澳門、馬來西亞(沙巴)、馬爾代夫、尼泊爾、巴布亞新幾內亞、菲律賓、波蘭、俄羅斯(聖彼得堡)、薩摩亞、沙特阿拉伯、韓國、台灣、坦桑尼亞、泰國、阿聯酋(拉斯海馬)及越南。以上參展地區約 30%是新參展, 亦有一些熱門旅遊目的地於今屆擴大參展規模。

部份展團亮點

中國內地展團規模較 2019 年增長達 1.5 倍, 增幅最大, 繼續成為本屆旅展面積最大、人數最多的展區。國家文化和旅遊部組織 20 個省(區、市)文化和旅遊部門及企業參展, 當中包括 9 個省市是特裝展台。他們亦帶來更多豐富的民俗表演, 包括歷史悠久、於兩米高樁柱表演的南海舞獅, 以及聯合國教科文組織非物質文化遺產表演。

其他包括香港在內的旅遊熱門地區, 參展規模亦恢復至疫前水平; 澳門聯同 40 家參展商聯合展出; 台灣、日本各縣及泰國展團再次參展之餘更加強活動內容, 而韓國展台備有的特別表演亦很值得期待。

另一再度參展的是加拿大(黃刀鎮), 以及推介冰島的新參展商, 兩者都是介紹北極光熱點; 聖彼得堡亦聯同新的俄羅斯參展商回歸。想感受地球另一端的旅遊樂趣, 則可考慮到尼泊爾健行, 或到充滿陽光與海灘氣息的菲律賓、馬來西亞(沙巴)、沖繩及馬爾代夫; 以上地區今年均有參展。

優質的業界及公眾參觀者

展會維持兩天專業日、兩天公眾日的安排, 預計吸引約 6 萬入場人次, 約為疫前的七成半, 觀眾包括旅遊業界、會獎遊的專業人士和公眾。

隨著香港恢復通關, 預計吸引多香港以外的買家及業界觀眾來港參觀 ITE, 特別是跨境交通便捷的華南地區。據統計, 2019 年的旅遊展有約 3 千名來自中國內地的買家及業界觀眾參與, 當中約 2,000 人來自廣東。

香港人對旅遊的興趣依然熾熱，ITE 的觀眾亦表示將增加旅遊預算！在四月尾的一項問卷調查共收到 2,157 份回覆，主要是來自近年曾參觀 ITE 的公眾人士，當中超過三分之二表示來年將增加旅遊開支；49.5% 來年將會有三次或以上的海外旅遊；而超過八成人表示喜歡自由行！

ITE 覆蓋主要市場

疫情前，香港在 2019 年的出境旅遊消費額達 269 億美元，經常位居世界第 11 或 12 位、亞洲第三或第四大客源市場。香港屬於大灣區，區內包括廣州、深圳、澳門和廣東其他城市。

按 GDP 計算，大灣區 2018 年乃世界第 12 大經濟體，擁有 8,600 萬人口，2020 年的 GDP 合計為 16,690 億美元。大灣區有廣泛的跨境交通，如連接香港的高鐵、跨海大橋和噴射渡輪，連接香港和灣區各個城市。

特色主題遊展覽

除各參展商的展覽攤位及旅遊講座外，旅遊展亦聯同多個業界夥伴策劃不同旅遊主題特別展覽，例如香港深度（文化）遊展區，主題包括「工匠及老店」、「活化農村」、「香港天空之鏡」等；另一區則以大灣區文創為主題。

香港政府一直有計劃推動和支持遊學團發展，本屆旅遊展將會舉辦兩個不同比賽的優勝者作品展覽及頒獎禮，包括「全港小學野外大搜查」及「青少年遊學行程設計比賽」，兩個比賽吸引了超過 60 支參賽隊伍。參與的學生、教師、學校行政人員和家長等將出席儀式。

為業界提供生意良機

ITE 的專業日活動包括為買賣雙方特別安排的個別洽談會、業界推介會涵蓋最新法例 / 法規、旅遊目的地簡介及相關配套及支援等，主辦單位將提供免費網上宣傳。

公眾旅遊講座反應熱烈

ITE 的公眾日的旅遊講座反應一向熱烈，今年將舉辦近 90 場講座及民俗表演等活動，每場約 30 分鐘。一些受歡迎講座出席人數超過 150 人！觀眾每年都大排長龍參與講座，講座一場接一場，流程非常順暢。

許多來參觀 ITE 的公眾人士均為優質自由行旅客，很多人每年多次到海外旅遊，他們從這些講座獲得有用資訊，協助他們計劃下一次假期。

主辦單位為確保旅遊講座質素，講座時段並不設收費租用服務，參展商可向主辦方申請，經甄選後可獲免費分配 30 分鐘講座時段，好些參展商為增加獲選機會，會邀請不同的旅遊達人作為講者。ITE 主辦單位亦不時邀請參展商以外的旅遊達人舉辦講座，務求涵蓋更多目的地。

展會入場政策及開放時間

ITE 2023 首 1.5 天僅供預先登記的業內人士憑卡片進場，餘下 2.5 天公眾可憑八達通付費入場。注意入場政策及收費於不同日子及時段可能有所不同。

總括而言，參觀 ITE 除了可一站式搜集旅遊情報，例如旅遊地圖、最後一哩資訊，並與旅遊服務供應商面對面交流外，旅遊愛好者亦可把握時機預訂及計劃暑期及秋冬行程，屆時亦應有更多國際航班可供選擇！ITE 作為港人周末好去處，不但樂趣無窮，更提供大量旅遊著數！

由匯眾展覽服務有限公司主辦的 ITE，今年將是第 37 屆，同時同地舉辦的是第 18 屆香港商務會獎旅遊展，展會獲國家文化和旅遊部大力支持，其他支持機構包括香港旅遊發展局、澳門特別行政區政府旅遊局、香港旅遊業議會等。詳情請瀏覽 www.itehk.com 查詢請聯絡匯眾-電郵: travel@tkshk.com | 微信: [itehongkong](https://www.itehongkong.com) | Facebook: [itehk](https://www.facebook.com/itehk)