

香港國際旅遊展 ITE 2023 - 亞洲主要出境及香港唯一的旅遊展 引證觀眾有效的旅行需求推動旅業復興

在 2021 及 2022 年舉辦了實體展,香港國際旅遊展較早為多國家展商與專業及公眾觀眾復聯,從而推動旅業復甦。得到中國文化旅遊部大力支持,每年一屆的香港國際旅展是香港唯一的旅遊展,下屆將於 2023 年 6 月 15 日至 18 日在香港會議展覽中心 1 號館舉行。

香港取消對入境人士強制酒店檢疫要求

香港由 9 月 26 日早上 6 時起,撤銷抵港人士的強制酒店檢疫要求,入境後改為「0+3」檢疫安排,抵港後於機場即場進行核酸檢測後可乘坐公共交通工具返回家居或酒店等候檢測結果,如機場核酸檢測結果是陽性,可進行 3 日家居醫學檢測,期間可自由外出,但不可進入指定表列場所包括酒吧或餐廳。

繼香港政府 9 月 23 日公佈上述入境安排的消息後,出境旅遊馬上暢旺! 有一間旅遊平台公佈剛過去週末其香港出境航班訂單量比上週同期增長近 400%! 事實上,自港府早前宣布縮短入境旅客的強制酒店檢疫隔離期後,香港出境人數持續上升,由 1 月份的 7.1 萬人次增至 7 月份的 14.75 萬人次,

因此,要分享復甦中的香港外遊市場及更多,2023 年的旅遊展是合適的時機!

香港亞洲的主要市場

2019 年香港的外遊開支達 269 億美元,名列在中國內地及南韓之後為亞洲第三大! 香港人均外遊開支 3587 美元,超過南韓的 624 美元。疫前香港全球排名多在第 11 或第 12 的位置! 香港出境市場報告詳情[請按此](#)

疫前,香港旅遊展來自周邊的廣東城市例如深圳廣州的買家及專業觀眾達 2000 人。上述城市及澳門和一些其他的廣東城市構成大灣區,區內人口達 7200 萬,國民總產值達一萬六千多億美元,全球經濟體可以排第 12 位!

疫前,香港旅遊展還有一千五百多位來自中國內地的其他省份及其他亞洲地區的買家及專業觀眾。因此,ITE 是香港唯一及亞洲主要出境遊的旅展!

確認觀眾具有有效的旅遊需求

參與 2022 年旅遊展,不包括網上的,有 2752 位本地買家及專業觀眾,及 31098 位公眾觀眾。與 2021 年比較分別增長 8.2%及 14.7%,分別到 2019 年的 38%及 42%。旅遊展首 1.5 天只接待已登記的專業觀眾,餘下的 2.5 天 觀眾可付費入場。

2022 旅遊展觀眾調查,收到 3344 分回覆,發現 55%受訪者將在未來一年增加旅遊開支,35%不確定;7%受訪者表示會在 1 個月內離港外遊、21%在 3 個月內和 44%在 6 個月內。

採訪展商的媒體報道確認上述調查結果！2022 展商稱他們收到客人查詢較去年多十倍，且問的都較仔細，相信香港很多有能力去旅行的人，旅遊意欲都很高！

雖然東北亞仍然是外遊首選目的地，但重要的是 23%受訪者選擇了歐洲及北美作為優先的外遊目的地。事實上，現場關於冰島，加拿大黃刀鎮，俄羅斯聖彼得堡，馬爾代夫等講座每場都吸引了超過 100 位觀眾

境外及海外參展商佔大多數

2022 旅遊展的展商來自 32 個國家及地區，100 多位展商 71%來自境外及海外！約 20 個來自不同目的地的旅遊局設置了官方展團或攤位。有特色的特裝 一些還設置”打卡位”，播放影片，網上會議，文化及吉祥物表演，互動遊戲等！

此外旅遊展 還設置了文化綠色戶外包括豪華露營旅遊主題館；本地會獎遊區，論壇，頒獎禮及 60 多場專業及公眾講座，還有舞台上的民俗表演。觀眾在收集最新旅遊資訊，可以嘗試旅遊的樂趣。

彈性參展方案

2023 香港國際旅遊展綜合第 37 屆香港國際旅遊展（休閒）和第 18 屆商務會獎旅遊展將於 2023 年 6 月 15 日至 18 日在香港會議展覽中心 1 號館舉行。首 1.5 天(專業日)只限已登記的業界觀眾進場,餘下 2.5 天(公眾日)觀眾可付費入場。參展商於 **2022 年 12 月 30 日**之前遞交報名表及付款可享 10%折扣優惠。

大會備有各類參展方案供參展商選擇,例如租用空地、標準及升級版展位、廣告展板或打卡位、演講廳(會場內)租賃及線上宣傳服務等。

由匯眾展覽服務有限公司主辦的 ITE,是一年一度旅遊盛事,獲國家文化和旅遊部大力支持,其他支持機構包括香港旅遊發展局、澳門特別行政區政府旅遊局、旅遊業界及會展業協會等。

詳情請瀏覽 www.itehk.com 查詢請聯絡匯眾

電郵: travel@tkshk.com | 微信: [itehongkong](https://www.itehk.com) | Facebook: [itehk](https://www.facebook.com/itehk) | 電話 +852 31550600