

高度國際化的香港國際旅遊展綜合地區業界及高端自由行 第 38 屆香港國際旅遊展及第 19 屆商務會獎旅遊展

香港國際旅遊展(ITE)，多年來是香港唯一的旅遊展！2023年中向公眾日參觀者進行的一項關於出境遊的問卷調查並收到 2157 份回覆。調查反映出，作為全球旅遊界重要客源之一的香港，具有強烈出境旅遊需求及可持續的。

一年一度 ITE，2023 年回歸常態定於 6 月暑假前數週舉行，對參展商而言絕對是一個推廣及銷售旅遊產品的好時機。ITE 2024 綜合第 38 屆香港國際旅遊展(休閒)及第 19 屆商務會獎旅遊展將於 2024 年 6 月 13 日至 16 日舉行，首兩天只招待業內人士，隨後兩天為公眾日。隨著復甦步伐加快，ITE 2024 擬使用香港會議展覽中心 1A-1E 館共 5 個展廳。

ITE 國際旅遊業的平台

即使過去幾年疫情肆虐，但香港人對旅遊的意欲仍然強烈。2021 年至 2023 年，香港國際旅遊展皆能夠成功舉辦實體展。

疫情下這幾年，香港國際旅遊展仍有逾 50%的參展商來自境外及海外；維持專業日及公眾日各自一套的入場措施，吸引數千業界和數萬公眾/自由行旅客，並舉辦富有特色的主題展示區及講座例如生態旅遊及豪華露營等。

2023 年，境外/海外買家及業界人士重臨香港國際旅遊展，當中有 16.4%來自中國內地特是廣東省市，海外觀眾佔 8.6%；展會規模較上屆增長超過一倍至 14,000 平方米；入場觀眾數目亦回復至疫情前的 80%。ITE2023 成功吸引了來自 59 個國家和地區近 500 家參展商，當中 90%是來自境外/海外。

表一：ITE 2023 & 2019 年的主要統計數據

年份	專業觀眾		公眾觀眾	參展商	
	來自	香港		境外	香港
ITE23	4449	1483 ^{*1}	55925	48	451
ITE19	7316	4397 ^{*2}	73665	85	590

*1: 40%來自旅行社及 26%來自會獎遊(MICE)及企業 | 香港 75%；中國內地 16.4%；海外 8.6%

*2: 香港 63%；中國內地（主要廣東省）26%；海外 11%



港人外遊熾熱 復蘇勢頭持續

今年上半年，香港居民離境人次高達 2870 萬，6 月份離境人次 603 萬，是 1 月份的 4 倍；港人赴日本及澳門已分別恢復至疫情前的八成和九成！

香港旅遊業議會與 ITE 於今年 4 月攜手進行了一項網上問卷調查，結果顯示復甦是可持續的以及 ITE 的公眾觀眾大部分為高端自由行旅客。調查發現：一、絕對大部分 (67.8%) 受訪者會在來年花費更多於出境旅遊，只有 3.4%受訪者表示會減少預算。二、38.5%受訪者表示疫情後，每年會出境旅遊三次或以上，只有 3.8%表示不會去旅遊。

香港是一個很龐大及優質的客源市場。 2019 年香港於國際旅遊總支出為 269 億美元，全球排名第 12 位，位居亞洲第 3 大客源市場，僅次於中國內地及南韓，其人均出境消費分別為香港約 5% 和 17%。

專業日和公眾日各自一套入場及媒體宣傳活動

ITE 透過將展覽分設專業日和公眾日、舉辦不同的節目及宣傳活動，成功結合國際專業及高端自由行，為各參展商帶來最大的效益。

ITE 為展商提供的專業日活動包括免費展前電子報和網站宣傳服務、協助推廣展商的業界研討會，以及按需要安排個別展商會見特邀買家等。



鑑於絕大部分公眾日觀眾都是旅遊愛好者，每年多次出境旅遊，所以他們參觀 ITE 的主要目的是為計劃旅程及預訂！ ITE 兩天公眾日期間舉辦逾 90 場的旅遊講座均深受觀眾歡迎，最受歡迎吸引逾百位觀眾出席。

事實上，ITE 的公眾日是一個有效的平台供參展商向高端消費者宣傳和推銷旅遊產品或服務。參展商可向主辦方免費申請舉辦講座及/或民俗表演，會場內的演講廳及舞台均設有基本設施。

ITE 的媒體宣傳計劃包括免費為參展商在官方網站發佈新聞稿，ITE 網頁每月瀏覽量有數千至數萬人次；展商更透過展前一周舉行新聞發布會和開幕前一天的傳媒優先預覽團等增加傳媒曝光率。

ITE 將繼續與不同機構合作推廣各類主題遊，舉辦相關講座或特色展區及打卡位。歡迎參展商向主辦單位查詢贊助或合作事宜。

此外 ITE 2024 的展位租金將維持不變，亦受惠於香港政府補貼，參展商可享提前付款折扣優惠。歡迎參展商自由選租標準攤位、升級攤位或空地特裝。

ITE 由匯眾展覽服務有限公司主辦，展會獲國家文化和旅遊部大力支持，其他支持機構包括香港旅遊發展局、澳門特別行政區政府旅遊局和香港旅遊業議會等。

詳情請瀏覽 www.itehk.com 或添加微信公眾號：[itehongkong](https://www.itehk.com/whatsapp) 或發電郵至：travel@tkshk.com