

香港国际旅游展(ITE 2024)调查 – 香港旅客冰雪旅游假期预算高

香港国际旅游展(ITE)主办单位「汇众展览服务有限公司」于2月5日至7日期间进行了一项关于冰雪旅游的网上问卷调查，三天内共收到812份香港访者回复。调查发现，曾参加冰雪旅游只有21.9%，但计划于未来两年成行则有60%。可见冰雪旅游(当中包含滑雪、极光、冰雪节等元素)越来越受欢迎。

受访者计划冰雪旅游假期预算很高，每人每日预算开支5,000港元或以上达40%！事实上，本次冰雪旅游调查结果与最近一项关于2023亚太区雪季假期的趋势调查报告吻合，其报告指港人雪季旅游预算开支冠绝亚太区，每人每日花费达558欧元。

本次冰雪旅游问卷调查主要是发给香港国际旅游展(ITE)的公众观众，ITE作为亚州高端出境旅游展，汇众期望调查结果有助相关参展商于今年6月13日至16日在香港会议展览中心举行的ITE计划更多有关冰雪旅游的活动及展示。

未来计划冰雪旅游者偏好

受访者对冰雪旅游各项活动的喜爱程度相当平均！最受欢迎的活动是浸温泉(65.1%)，随后是看极光和赏雪、冰雕同分(59.7%)，滑雪则排名第四(52.7%)。

在计划冰雪旅游假期中，每人每日预算(全包)7,000港元以上(24.8%)、5,001至7,000港元(15.3%)、2,001至5,000港元(17.1%)、1,001至3,000港元(32%)。

他们计划的冰雪旅游假期又会逗留多久？两星期内占大数！近6成(57.4%)会逗留6至10日，11至14日(18.3%)，5日或以下(16.6%)，而逗留15日或以上则只有7.6%。

他们会选择那些冰雪旅游目的地？最受欢迎首五位分别为日本和韩国(76.2%)、中国内地(26%)、北美(18%)和其他亚洲地区(7.3%)。极地旅游亦值得关注，占5.9%。

受访者计划中的冰雪旅游最快何时成行？将于6个月以内成行(10.0%)，于12个月以内成行(34.9%)，于24个月以内成行(15.1%)，31.8%仍在考虑中和8.3%没有计划。

有冰雪旅游经验者偏好

曾参加冰雪旅游假期的受访者中，他们最近一次去是2023年或以后(14%)，2020年至2022年(8.4%)，于疫情前(77.5%)。最受他们欢迎的冰雪旅游目的地分别是日本和韩国，占68%，中国内地为11.2%，北美为9.6%，欧洲为8.4%。

比较疫情前后，几乎所有热门冰雪旅游目的地都更受欢迎，当中增幅最大分为中国内地(+14.8%)、欧洲(+17.7%)和北美(+8.4%)。

受访者简介

整体而言，参与冰雪旅游问卷调查的受访者较为成熟及教育水平高。三大受访者年龄层分别为 40-59 岁 (45.6%)、25-39 岁 (43.7%) 和 60 岁或以上 (6.5%)。教育程度方面，拥有大学教育程度或以上占 51.2%，大专程度则占 24.8%。总括来说，冰雪旅游受访者与 ITE 参观公众相近，亦倾向高端自由行，当中 68% 会增加来年的旅游预算。

关于香港 ITE

ITE 2024 将于 6 月 13 日至 16 日于香港会议展览中心 5 个展厅举行。ITE 2023 规模为 4 个展厅，回复至 2019 年疫情前约 80% 的水平。展会获国家文化和旅游部大力支持，其他支持机构包括香港旅游发展局及澳门特别行政区政府旅游局等。此外，ITE 2024 首两天专业日供本地或境外业界人士参观；其后两天公众日，入场人士多是高端自由行旅客。展会为展商提供 B2B 和 B2C 宣传方案，分别有收费和免费包括协助举办业界研讨会或公众旅游讲座、展前和现场宣传。

此外，本届大会推广主题包括：可持续发展/环保旅游、冰雪旅游、青年旅游、夜市、会奖旅游和大湾区旅游等，将举办相关业界论坛、专题展示、研讨会及透过社交媒体和线上等宣传。

详情请浏览 www.itehk.com。如有任何查询，请透过电子邮件联络：travel@tkshk.com | WhatsApp：+852 69361271 | 微信：[itehongkong](https://www.itehongkong.com) | Facebook：[itehk](https://www.facebook.com/itehk)

[按此](#)取得 ITE 2023 摄影集，如需要更高像素，请联络我们。