

香港国际旅游展「外游夜市问卷调查」

香港国际旅游展 2024 — 第 38 届香港国际旅游展(休闲) 及 第 19 届商务会奖旅游展

近日,「夜市」成为香港人的热门话题。夜市极受外游香港人欢迎,他们外游时多会把到访当地夜市包括在行程内。他们也是香港夜市的潜在客户,更多了解他们对游夜市的喜好(如期望、消费模式等)或有助香港夜市的发展。他们人数众多,事实上,今年首7个月香港人的出境人次已高达3500万,是香港人口的5倍。此外,还可以从中多了解来港旅客的相关喜好。而且,香港出境游客也十分乐意与其他游客分享旅游资讯。

问卷调查

香港多年以来唯一的旅游展 — 香港国际旅游展(ITE)主办单位汇众于9月12至14日在网上进行了「外游夜市问卷调查」,邀请了一众ITE公众观众参加,反应非常热烈。我们在问卷推出两小时内收到1,000份回复,最后于三天内共收集得2,025份有效回复。问卷共有8题问题,分为三部分,分别是夜市、参与者的年龄及教育程度和夜市推荐。

调查结果显示,「夜市」是极受欢迎的!接近75%的受访者表示,如果他们旅游目的地有夜市,他们必定会去或较有可能会去(第1.1题)。同时,超过85%表示具吸引力的夜市会对他们选择外游目的地时有重大的或有些影响(第1.2题)。超过90%的受访者表示去夜市会到访特色小食摊档,远远超过第二受欢迎的购买当地手信及购物(第1.3题)。不过,他们表示不会在夜市花费太多,只有大约40%表示会花\$500或以上(第1.4题)。事实上,只有31%受访者表示会到访酒吧或食肆,远远低于表示会到访特色小食摊档的90%(第1.3题)。

调查结果及分析

数据来源: ITE 香港旅展问卷调查 | 收集时间 2023年9月12日上午10:30至9月14日下午5:00 共收集2,025份有效回复



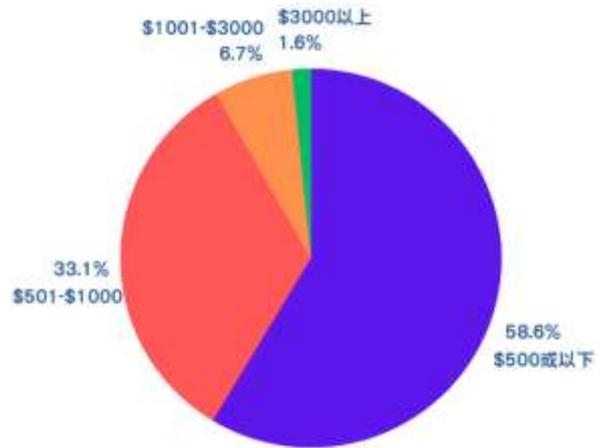
调查结果及分析

数据来源: ITE 香港旅展问卷调查 | 收集时间 2023 年 9 月 12 日上午 10:30 至 9 月 14 日下午 5:00 共收集 2,025 份有效回复

第1.3题: 阁下去夜市会做什么?
(可选多项)



第1.4题: 阁下去夜市会花多少钱?
(港币计)



调查受访者是成人及有良好的教育程度。他们大多数是 25 至 39 岁、40 至 59 岁及 60 岁或以上，他们占整体的 95%。大约 50% 的受访者的教育程度是大学或以上，24% 为大专程度。事实上，受访者的年龄组别及教育程度与于今年 4 月所举办的 ITE 公众观众问卷调查十分相似。

夜市有那些吸引力

本次问卷调查亦邀请受访者推荐境外的夜市，并说明推荐原因。TKS 以关键字来统计所收集得的推荐，最热门的关键字为<食/吃/食物>，共出现 1306 次；其次是<不贵/平/价钱>，共出现 274 次，符合第 1.3 题的结果。

参与者推荐了世界各地的夜市，包括欧洲及北美。不过，最受欢迎的夜市皆位于亚洲。疫情后，香港人最喜欢的夜市分别是位于台湾、泰国、日本、中国内地及南韩。虽然不能排除以上推荐是受到疫情所影响，但其影响力不足以改变调查结果。

最后，以上调查结果也关乎香港夜市发展，本地人及游客都是香港夜市的目标群众。

关于香港国际旅游展

香港国际旅游展(ITE)是多年来香港唯一的旅游展，ITE 2024 综合第 38 届香港国际旅游展(休闲)及第 19 届商务会展旅游展将于 2024 年 6 月 13 日至 16 日在香港会议展览中心 1A-1E 馆举行。首两天是为香港及境外或海外业内人士而设的专业日，后两天则为公众及高端自由行旅客而设的公众日。

ITE 由汇众展览服务有限公司主办，展会获国家文化和旅游部大力支持，其他支持机构包括香港旅游发展局、澳门特别行政区政府旅游局和香港旅游业议会等。

详情请浏览: www.itehk.com 查询请发电邮至: travel@tkshk.com | WhatsApp: [+852 69361271](https://wa.me/85269361271) |
微信公众号: [itehongkong](https://www.itehongkong.com) | Facebook: [itehk](https://www.facebook.com/itehk)