

高度国际化的 2025 年香港国际旅游展 为亚洲旅游业打造优质采购平台

年度香港国际旅游展(ITE Hong Kong 2025)综合第 39 届香港国际旅游展 (休闲) 和第 20 届商务会奖旅游展，将于 6 月 12 日至 15 日在香港会议展览中心举行，首两天为专业日，后两天为公众日。2025 年香港国际旅游展被香港政府选为香港盛事，也是自新冠疫情以来举办的第五届实体展会。

年度香港国际旅游展是亚洲领先的国际旅游展，B2B 和 B2C 各两天设不同的推广活动，为参展商提供有效的一站式交易平台，与亚洲旅游业界和高端自由行旅客(包括私人休闲和会奖旅游团)建立业务联系及开展业务。

高度国际化的 2024 年香港国际旅游展 (ITE2024) 吸引来自 68 个国家和地区 (36%为非亚洲国家/地区) 的 515 家参展商 (87%为非香港本地参展商)，包括约 70 个国家/地区旅游局(NTO)，许多均是恒常展出的官方展团/展位；ITE2024 并已回复与 2019 年一样的五个展厅规模。此外，中国(内地)再次成为旅展规模最大的展团，馆内各省份也各自建造了具有独特设计的小展馆。

尽管主办方仅对境外/海外买家和业界参观团提供补贴，而非全额接待，但在 2024 年香港国际旅游展 (ITE2024)的 7023 名买家及专业访客中，仍有 46%来自香港以外地区 (当中，30%来自中国内地，16%来自其他亚洲城市)。



年度香港国际旅游展是亚洲领先的国际旅游展，B2B 和 B2C 各两天设不同的推广活动，为参展商提供有效的一站式交易平台，与亚洲旅游业界和高端自由行旅客(包括私人休闲和会奖旅游团)建立业务联系及开展业务。

欢迎亚洲旅游业界**在线**申请 2025 年香港国际旅游展的免费专业观众证。除享免费入场外，香港国际旅游展的补贴计划还包括免费午餐/饮品券、衣帽间服务等，但领补贴的专业观众需要参加展会的「买家及展商洽谈会」。

为了吸引更多中国内地观众，今年举办的「新兴/小众目的地与产品」系列行业研讨会，将会开始提供英译中的同声传译服务。除了旅游局推介会、参展商研讨会、旅游达人/网红(KOL)见面会，以及可持续发展行业论坛外，并推介绿色旅游和青年旅行等主题。

新、旧展商参展反应正面，2025 年香港国际旅游展预计将会迎来**更多非香港本地参展商**。在众多热门的东北亚目的地中，今年南韩分别有韩国观光公社及首尔两个官方展馆，其总面积将较上届扩大 50%。此外，今届更吸引更多偏远、新兴或小众的目的地的官方展团/展台或独立参展商，例如：来自**欧洲、美洲和太平洋地区**的有亚美尼亚、保加利亚、加拿大、捷克、格鲁吉亚、德国、冰岛、马利亚纳群岛和波兰；来自**中亚和西亚**的有阿富汗、伊朗、哈萨克斯坦、蒙古、尼泊尔、巴基斯坦、土库曼斯坦和乌兹别克斯坦；来自**非洲和印度洋地区**的有埃塞俄比亚、塞舌尔、坦桑尼亚和津巴布韦。

香港国际旅游展的公众日吸引约 60000 名优质自由行旅客，他们在展厅内边逛边用手机在线规划并预订假期。去年，有 7000 人参加了 80 场研讨会。欢迎索取免费门票。

香港国际旅游展由汇众展览服务有限公司主办，并得到中华人民共和国文化和旅游部的大力支持，其他支持单位包括香港旅游发展局等。详情/登记：<https://www.itehk.com> 电邮查询：travel@tkshk.com | WhatsApp：+852-69361271 | 微信 itehongkong