

高度國際化的 2025 年香港國際旅遊展 為亞洲旅遊業打造優質採購平台

年度香港國際旅遊展(ITE Hong Kong 2025)綜合第 39 屆香港國際旅遊展 (休閒) 和第 20 屆商務會獎旅遊展，將於 6 月 12 日至 15 日在香港會議展覽中心舉行，首兩天為專業日，後兩天為公眾日。2025 年香港國際旅遊展被香港政府選為香港盛事，也是自新冠疫情以來舉辦的第五屆實體展會。

年度香港國際旅遊展是亞洲領先的國際旅遊展，B2B 和 B2C 各兩天設不同的推廣活動，為參展商提供有效的一站式交易平台，與亞洲旅遊業界和高端自由行旅客(包括私人休閒和會獎旅遊團)建立業務聯繫及開展業務。

高度國際化的 2024 年香港國際旅遊展 (ITE2024) 吸引來自 68 個國家和地區 (36%為非亞洲國家/地區) 的 515 家參展商 (87%為非香港本地參展商)，包括約 70 個國家/地區旅遊局(NTO)，許多均是恆常展出的官方展團/展位；ITE2024 並已回復與 2019 年一樣的五個展廳規模。此外，中國(內地)再次成為旅展規模最大的展團，館內各省份也各自建造了具有獨特設計的小展館。

儘管主辦方僅對境外/海外買家和業界參觀團提供補貼，而非全額接待，但在 2024 年香港國際旅遊展(ITE2024)的 7023 名買家及專業訪客中，仍有 46%來自香港以外地區 (當中，30%來自中國內地，16%來自其他亞洲城市)。



年度香港國際旅遊展是亞洲領先的國際旅遊展，B2B 和 B2C 各兩天設不同的推廣活動，為參展商提供有效的一站式交易平台，與亞洲旅遊業界和高端自由行旅客(包括私人休閒和會獎旅遊團)建立業務聯繫及開展業務。

歡迎亞洲旅遊業界**在線**申請 2025 年香港國際旅遊展的免費專業觀眾證。除享免費入場外，香港國際旅遊展的補貼計劃還包括免費午餐/飲品券、衣帽間服務等，但領補貼的專業觀眾需要參加展會的「買家及展商洽談會」。

為了吸引更多中國內地觀眾，今年舉辦的「新興/小眾目的地與產品」系列行業研討會，將會開始提供英譯中的同聲傳譯服務。除了旅遊局推介會、參展商研討會、旅遊達人/網紅(KOL)見面會，以及可持續發展行業論壇外，並推介綠色旅遊和青年旅行等主題。

新、舊展商參展反應正面，2025 年香港國際旅遊展預計將會迎來**更多非香港本地參展商**。在眾多熱門的東北亞目的地中，今年南韓分別有韓國觀光公社及首爾兩個官方展館，其總面積將較上屆擴大 50%。此外，今屆更吸引更多偏遠、新興或小眾的目的地的官方展團/展台或獨立參展商，例如：來自**歐洲、美洲和太平洋地區**的有亞美尼亞、保加利亞、加拿大、捷克、格魯吉亞、德國、冰島、馬裡亞納群島和波蘭；來自**中亞和西亞**的有阿富汗、伊朗、哈薩克斯坦、蒙古、尼泊爾、巴基斯坦、土庫曼斯坦和烏茲別克斯坦；來自**非洲和印度洋地區**的有埃塞俄比亞、塞舌爾、坦桑尼亞和津巴布韋。

香港國際旅遊展的公眾日吸引約 60000 名優質自由行旅客，他們在展廳內邊逛邊用手機在線規劃並預訂假期。去年，有 7000 人參加了 80 場研討會。歡迎索取免費門票。

香港國際旅遊展由匯眾展覽服務有限公司主辦，並得到中華人民共和國文化和旅遊部的大力支持，其他支持單位包括香港旅遊發展局等。詳情/登記：<https://www.itehk.com> 電郵查詢：travel@tkshk.com | WhatsApp：+852-69361271 | 微信 itehongkong