

## ITE 香港商务会奖旅游调查 2024 76%企业预计 2025 中可全面复苏

多年来，ITE 是香港唯一且亚洲领先的国际旅游展。疫情期间，汇众已于 2021 年重办实体展，每年均吸引一半以上非香港参展商，并定期进行问卷调查以了解旅游业复苏情况。随着 2024 年复苏步伐加快，汇众更于今年分别进行了两项调查。首份针对公众日观众已于 8 月发布，而这份向企业观众进行的出境商务会奖旅游 (MICE) 的问卷调查，重点是了解出境会奖游的恢复状态。

今年 3 月至 5 月期间，汇众邀请其会展及商界的企业观众参与这项调查，他们主要来自香港及邻近城市。在此，汇众衷心感谢国际活动策划及管理协会(亚洲分会)在准备这份调查过程中提供了许多专业意见！

### 调查结果摘要

尽管与公众相比，会奖游于 2023 年的起步较晚，约 60%受访者表示其机构于 2024 年中重办出境商务会奖旅游活动，76% 的受访者预计到 2025 年中将全面恢复。控制成本固然不可避免，但大约一半的受访者表示会维持或增加旅游预算。有说机票成本尚未回复至疫前水平，各机构对人均支出持现实态度。大多受访者认为疫情后出境商务会奖旅游将迎来“新常态”，可持续发展亦成为很重要的考虑因素。或许，负面影响多集中在减少组织活动的次数和参与人数上。

### (A) 受访者

本次调查共收到 131 家机构/公司回复，其中 82%在疫前几年曾举办过此类活动(A1)，因此受访者通晓出境商务会奖游活动。非本地企业为数不少，有 22%受访者的总部是位于大中华以外地区包括中国内地、香港、澳门和台湾。从其公司规模来看，略超过一半(56%)是中小企业（雇用员工人数少于 25 人），逾三分之一的企业雇用 50 名或以上员工。（A2 和 A3）

#### (A1) 疫前，每年在香港境外举办会议、奖励旅游、会议及活动次数

没有	18%
1 至 2 次	41%
3 至 4 次	18%
5 次或以上	23%

#### (A3) 公司的总部位于

大中华区	78%
南亚/东南亚	6%
东北亚	5%
欧洲	4%
非洲/中东	2%
大洋洲	2%
北美洲	2%
南美洲	1%

#### (A2) 公司规模 (员工数目)

25 人以下	56%
26 – 50 人	8%
51 – 100 人	17%
Over 100 人	19%

### (B) 复苏情况

60%受访者表示其机构已重办出境商务会奖旅游活动，当中有 25%已于 2023 年重办，尽管当时航班有限且机票价格昂贵；34%受访者表示在 2024 年开始/已重办出境商务会奖旅游活动(B1 和 B2)。

本次调查相比香港公众旅客于 2023 年外游消费<sup>(\*)</sup>及出境人次<sup>(\*)</sup>已分别恢复至疫前的 84%及 77%，商务会奖旅复苏速度较慢。

**(B1) 是否已重办出境商务会奖旅游活动**

是	60%
否	40%

**(B2) 何时开始/已重办出境商务会奖旅游活动?**

2023 年或更早	25%
2024 年	34%
2025 年上半年	6%
更后时段	5%
未知	30%

\*备注：2023 年香港居民出境旅游总消费额达 227 亿美元(\*1)·总离境达 7,220 万人次(\*2)·分别恢复至疫情前 84%及 77%水平

**(C) 疫后出境商务会奖旅游**

多达 76%的受访者认为疫情后出境会奖旅游将进入「新常态」。巧合的是，76% 的受访者预计到 2025 年中中期将完全恢复，他们或许察觉到需以新常态作为衡量标准 (C1 和 C2)。

**(C1) 疫后出境商务会奖旅游将迎来新常态吗**

是	76%
否	24%

**(C2) 贵公司何时能够完全恢复?**

2024 年上半年	12%
2024 年下半年	35%
2025 年上半年	29%
更后时段	24%

相对疫前，21%表示将减少组织出境商务会奖旅游活动，19%会增加；23%将减少活动平均人数，20%会增加；15%将减少活动人均支出，增加则有 30% (C3、C4 和 C5)。如将「相同」和「增加」的百分比相加，C3 总计 48% (29 + 19)、C4 总计 53%(33 + 20)、C5 总计 61% (31 + 30)，总体而言，调查结果反映削减总量很可能很小。

疫后一年内组织出境商务会奖旅游活情况	减少↓	相同	增加↑	不确定
<b>C3: 出境商务会奖旅游活动次数</b>	21%	29%	19%	41%
<b>C4: 出境商务会奖旅游的平均参与者人数</b>	23%	33%	20%	24%
<b>C5: 出境商务会奖旅行团的人均开支</b>	15%	30%	30%	25%

然而，C3 和 C4 亦显示了受访者尝试透过减少活动次数和参与者人数来降低总成本。从 C5 得出的结果反映相当矛盾，增加人均支出比减少人均支出多，无疑令每项活动的总成本增加！我们认为这结果亦合乎现实情况，因为机票成本仍高于疫情前。换句话说，人均成本比参与人数和活动次数更难控制。

下表 C6 关于疫前的人均开支和 C7 关于疫后优先选择目的地结果亦可作为参考。在选择旅游相关供应商或会奖旅游目的地时，只有 3%不考虑“可持续发展”因素。(C8)

**C6: 疫情前，组织出境商务会奖旅行团人均每日消费额 (全部费用计)**

HK\$1000 以下	HK\$1001-3000	HK\$3001-5000	HK\$5000 以上
21%	44%	20%	15%

**C7: 疫后将优先选择出境商务会奖旅游目的地**

大中华区	69%	欧洲	24%	北美洲	10%
南亚及东南亚	58%	非洲及中东	7%	南美洲	1%
东北亚	27%	大洋洲	13%	注: 此题可选多项因此合计超过 100%	

**C8: 可持续发展成为选定旅游相关供货商/会奖旅游目的地的标准?**

想的，但不是必须	重要	不重要
51%	46%	3%



## 下届香港国际旅游展

ITE 2025 综合第 39 届香港国际旅游展及第 20 届香港商务会奖旅游展将于 2025 年 6 月 12 日至 15 日在香港会议展览中心 1A-1E 馆举行。展会再次获得中华人民共和国文化和旅游部大力支持，其他支持单位包括香港旅游发展局、香港旅游业议会和澳门特别行政区政府旅游局等。

展会详情，请浏览: [www.itehk.com](http://www.itehk.com) 参展/媒体查询，请联络主办单位: 汇众展览服务有限公司  
电邮: [travel@tkshk.com](mailto:travel@tkshk.com) WhatsApp: [+852 69361271](https://wa.me/85269361271) | 微信: itehongkong | Facebook: [itehk](https://www.facebook.com/itehk)

下载展会相片: <https://drive.google.com/drive/folders/17DV19MjD7XWe-QlgPR51XKd6Y4W2CO4L?usp=sharing>