

## ITE 香港商務會獎旅遊調查 2024

### 76%企業預計 2025 中可全面復甦

多年來，ITE 是香港唯一且亞洲領先的國際旅遊展。疫情期間，匯眾已於 2021 年重辦實體展，每年均吸引一半以上非香港參展商，並定期進行問卷調查以了解旅遊業復甦情況。隨著 2024 年復甦步伐加快，匯眾更於今年分別進行了兩項調查。首份針對公眾日觀眾已於 8 月發布，而這份向企業觀眾進行的出境商務會獎旅遊 (MICE) 的問卷調查，重點是了解出境會獎遊的恢復狀態。

今年 3 月至 5 月期間，匯眾邀請其會展及商界的企業觀眾參與這項調查，他們主要來自香港及鄰近城市。在此，匯眾衷心感謝國際活動策劃及管理協會(亞洲分會)在準備這份調查過程中提供了許多專業意見！

#### 調查結果摘要

儘管與公眾相比，會獎遊於 2023 年的起步較晚，約 60%受訪者表示其機構於 2024 年中重辦出境商務會獎旅遊活動，76% 的受訪者預計到 2025 年中將全面恢復。控制成本固然不可避免，但大約一半的受訪者表示會維持或增加旅遊預算。有說機票成本尚未回復至疫前水平，各機構對人均支出持現實態度。大多受訪者認為疫情後出境商務會獎旅遊將迎來“新常態”，可持續發展亦成為很重要的考慮因素。或許，負面影響多集中在減少組織活動的次數和參與人數上。

#### (A) 受訪者

本次調查共收到 131 家機構/公司回覆，其中 82%在疫前幾年曾舉辦過此類活動(A1)，因此受訪者通曉出境商務會獎遊活動。非本地企業為數不少，有 22%受訪者的總部是位於大中華以外地區包括中國內地、香港、澳門和台灣。從其公司規模來看，略超過一半(56%)是中小企業(僱用員工人數少於 25 人)，逾三分之一的企業僱用 50 名或以上員工。(A2 和 A3)

##### (A1) 疫前，每年在香港境外舉辦會議、獎勵旅遊、會議及活動次數

沒有	18%
1 至 2 次	41%
3 至 4 次	18%
5 次或以上	23%

##### (A2) 公司規模 (員工數目)

25 人以下	56%
26 – 50 人	8%
51 – 100 人	17%
Over 100 人	19%

##### (A3) 公司的總部位於

大中華區	78%
南亞/東南亞	6%
東北亞	5%
歐洲	4%
非洲/中東	2%
大洋洲	2%
北美洲	2%
南美洲	1%

#### (B) 復甦情況

60%受訪者表示其機構已重辦出境商務會獎旅遊活動，當中有 25%已於 2023 年重辦，儘管當時航班有限且機票價格昂貴；34%受訪者表示在 2024 年開始/已重辦出境商務會獎旅遊活動(B1 和 B2)。

本次調查相比香港公眾旅客於 2023 年外遊消費<sup>(\*)</sup>及出境人次<sup>(\*)</sup>已分別恢復至疫前的 84%及 77%，商務會獎旅復甦速度較慢。

### (B1) 是否已重辦出境商務會獎旅遊活動

是	60%
否	40%

### (B2) 何時開始/已重辦出境商務會獎旅遊活動？

2023 年或更早	25%
2024 年	34%
2025 年上半年	6%
更後時段	5%
未知	30%

\*備註：2023 年香港居民出境旅遊總消費額達 227 億美元(\*1)，總離境達 7,220 萬人次(\*2)，分別恢復至疫情前 84%及 77%水平

### (C) 疫後出境商務會獎旅遊

多達 76%的受訪者認為疫情後出境會獎旅遊將進入「新常態」。巧合的是，76% 的受訪者預計到 2025 年中期將完全恢復，他們或許察覺到需以新常態作為衡量標準 (C1 和 C2)。

#### (C1) 疫後出境商務會獎旅遊將迎來新常態嗎

是	76%
否	24%

#### (C2) 貴公司何時能夠完全恢復？

2024 年上半年	12%
2024 年下半年	35%
2025 年上半年	29%
更後時段	24%

相對疫前，21%表示將減少組織出境商務會獎旅遊活動，19%會增加；23%將減少活動平均人數，20%會增加；15%將減少活動人均支出，增加則有 30% (C3、C4 和 C5)。如將「相同」和「增加」的百分比相加，C3 總計 48% (29 + 19)、C4 總計 53%(33 + 20)、C5 總計 61% (31 + 30)，總體而言，調查結果反映削減總量很可能很小。

疫後一年內組織出境商務會獎旅遊活情況	減少↓	相同	增加↑	不確定
C3: 出境商務會獎旅遊活動次數	21%	29%	19%	41%
C4: 出境商務會獎旅遊的平均參與者人數	23%	33%	20%	24%
C5: 出境商務會獎旅行團的人均開支	15%	30%	30%	25%

然而，C3 和 C4 亦顯示了受訪者嘗試透過減少活動次數和參與者人數來降低總成本。從 C5 得出的結果反映相當矛盾，增加人均支出比減少人均支出多，無疑令每項活動的總成本增加！我們認為這結果亦合乎現實情況，因為機票成本仍高於疫情前。換句話說，人均成本比參與人數和活動次數更難控制。

下表 C6 關於疫前的人均開支和 C7 關於疫後優先選擇目的地結果亦可作為參考。在選擇旅遊相關供應商或會獎旅遊目的地時，只有 3%不考慮“可持續發展”因素。(C8)

#### C6: 疫情前，組織出境商務會獎旅行團人均每日消費額 (全部費用計)

HK\$1000 以下	HK\$1001-3000	HK\$3001-5000	HK\$5000 以上
21%	44%	20%	15%

#### C7: 疫後將優先選擇出境商務會獎旅遊目的地

大中華區	69%	歐洲	24%	北美洲	10%
南亞及東南亞	58%	非洲及中東	7%	南美洲	1%
東北亞	27%	大洋洲	13%	註: 此題可選多項因此合計超過 100%	

#### C8: 可持續發展成為選定旅遊相關供貨商/會獎旅遊目的地的標準？

想的，但不是必須	重要	不重要
51%	46%	3%



## 下屆香港國際旅遊展

ITE 2025 綜合第 39 屆香港國際旅遊展及第 20 屆香港商務會獎旅遊展將於 2025 年 6 月 12 日至 15 日在香港會議展覽中心 1A-1E 館舉行。展會再次獲得中華人民共和國文化和旅遊部大力支持，其他支持單位包括香港旅遊發展局、香港旅遊業議會和澳門特別行政區政府旅遊局等。

展會詳情，請瀏覽: [www.itehk.com](http://www.itehk.com) 參展/媒體查詢，請聯絡主辦單位: 匯眾展覽服務有限公司  
電郵: [travel@tkshk.com](mailto:travel@tkshk.com) WhatsApp: [+852 69361271](https://wa.me/85269361271) | 微信: itehongkong | Facebook: [itehk](https://www.facebook.com/itehk)

下載展會相片: <https://drive.google.com/drive/folders/17DV19MjD7XWe-QlgPR51XKd6Y4W2CO4L?usp=sharing>