

## 2024 香港国际旅游展 公众观众问卷调查 疫后旅客出境旅游偏好

每年在香港举办的 ITE Hong Kong 是本地唯一且亚洲领先的国际旅游展，于今年 5 至 6 月期间在网上进行为期约 30 天的最新 ITE 公众观众问卷调查，共收集 3740 份有效回复，现发布该调查的结果。

自创办至今 ITE 2024 已是第 38 届，也是自疫情以来第 4 个实体展。为期四天的展会云集 515 家国际参展商和 7023 名买家和专业观众，海外及境外分别占 87% 和 46%，以及 63027 名热衷和经常旅游的公众观众。

去年 3 月起香港与内地启动全面通关，因此 2024 年 6 月 ITE 公众问卷调查更能反映疫情后香港及邻近地区的旅客出境旅游喜好。

此外 ITE 主办单位「汇众展览服务有限公司」在其官方网站 [www.itehk.com](http://www.itehk.com) 定期发布香港及中国内地的旅游市场最新消息及每日旅游新闻。

### 公众观众分析报告

调查发现 ITE 公众观众较为成熟，大部份受访者处于在职年龄及具良好教育水平(请参阅 A)；是经常出境旅游的旅游发烧友 (B)；而且富裕，有更多的钱可花在未来旅游(C)。

值得注意的是，随着国际机票价格下跌，他们计划今年下半年赴亚洲以外目的地旅游的总百分比上半年增加约 80%(C)。可见他们多是经验丰富且精明的旅客，假期计划周全。

事实上，这批观众参观 ITE 的最主要目的分别是搜集资料计划旅程(34.6%)；发掘新目的地/新主题(27.2%)；现场选购/预订旅游产品(21%)。以上证明他们是高端自由行客！

### A. 教育水平高且成熟

85%的受访者年龄介于 25 至 59 岁，大部分是处于在职年龄！此外，有超过 50% 具大学学历，另有 23% 拥大专学历！由此估计，许多人都可能拥有高薪工作。

受访者年龄 60 岁或以上(包括退休人士)是第三大年龄组别。富裕的退休人士支出比平均月薪更高及热爱旅游(备注\*)。另外，ITE 的女性和男性观众比例约为二比一。

教育程度	三大年龄组别
大学程度或以上 ..... 50.8%	<25 – 39> ..... 39.1%;
大专程度 ..... 22.9%	<40 – 59> ..... 46.3%;
中学程度或以下 ..... 26.3%	< 60 或以上> ..... 9.6%

(备注\*): 香港财务策划师学会于 2024 年 4 月中旬公布，香港退休人士每月平均支出 14,700 港元，而香港高消费退休人士群 (即每月支出超过 15,000 港元) 人均每月支出达 23,671 元，高于港府公布 2023 年第四季的月入中位数(20,800 港元)。此外，退休人士愈来愈热衷旅游。

## B. 旅游发烧友

94.4%的受访者表示今年上半年已经出境旅游至少一次，另有 44.1% (29.7% + 14.4%)的受访者已出境旅游三次或以上。今年下半年，更多受访者表示会出境旅游最少一次，而不打算出境旅游的受访者较上半年下降近三分之二，由 6.6%下降至 2.4%。

表格: 2024 年已进行/计划的过夜出境旅游次数

<月份>	<零次>	<1-2 次>	<3-4 次>	<5 次或以上>
1 至 6 月	6.6%	50.2%	29.7%	14.4%
7 至 12 月	2.4%	58.2%	28.8%	10.7%

## C. 高端旅客 – 更愿意在旅游多花费

更重要的是，ITE 公众观众更愿意在旅游多花费！以 2024 年及 2023 年的旅游预算比较，59.4%的受访者表示计划花费更多；35.5%表示会维持去年水平；只有 5.1%表示会减少预算。

## D. 曾到访及计划到访的旅游目的地

2024 年下半年，受访者更多将焦点从旅游次数转向长线目的地或亚洲以外地区，例如 5.3%受访者已于今年到访北美或欧洲旅游，而下半年则有 9%有计划到访北美或欧洲旅游，较上半年升了 70% (9.0% / 5.3%)！

表格: 2024 已到访/计划到访的旅游目的地

<出境目的地按地区统计>	1 至 6 月	7 至 12 月
<中国内地+澳门+台湾>	45.4%	34.3%
<东北亚>	16.6%	17.8%
<东南亚>	28.6%	31.3%
<b>亚洲目的地 小计</b>	<b>90.6%</b>	<b>83.4%</b>
<北美洲、欧洲>	5.3%	9.0%
<澳洲、新西兰及南太平>	2.4%	5.2%
<南美洲、非洲及中东>	1.7%	2.4%
<b>亚洲以外目的地 小计</b>	<b>9.4%</b>	<b>16.6%</b>

## E. 预订/资讯渠道

除了 ITE，受访者会透过以下渠道收集旅游资讯及/或预订旅游产品：线上旅游平台(33.7%)；航空公司网站 (25.9%)；及住宿网站 (22.5%)。只有少数表示会透过本地旅行社。

这些调查结果充分反映他们更喜爱自由行，其中包括私人包团。

## F. 公众观众为高端自由行客

事实上，近年 ITE 类似的调查 (有些包括与自由行旅客相关的特定问题) 都发现，ITE 公众日的观众绝大多数偏好自由行或私人包团。



我们上次调查有关自由行旅客喜好是 2023 年，当时只有 70%选择自由行；22%表示一半一半；8%表示选择跟旅行团。所以，估计自由行的占比高达近 90%  $\ll 70 + 22 \times 70 / (70+8) = 70 + 19.74 = 89.74\% \gg$  !

ITE 汇聚数百家国际参展商来自不同国家/地区供观众选择，为高端自由行观众提供旅游灵感和购物乐趣，他们亦可获解答最后一公哩的问题。

ITE 两天公众日举办 80 多场旅游讲座是计划旅程的理想之选，演讲厅经常爆满，多场受欢迎都吸引逾 100 位观众。香港会议展览中心的设备完善，网上预约不成问题。

## 2025 香港国际旅游展

ITE2025 - 第 39 届香港国际旅游展暨第 20 届香港商务会奖旅游展，将于 2025 年 6 月 12-15 日于香港会议展览中心展览厅 1A-1E 举行。ITE 2025 继续获得中华人民共和国文化和旅游部大力支持，其他支持单位包括香港旅游发展局、香港旅游业议会和澳门特别行政区政府旅游局等。

详情请浏览 <https://itehk.com> 参展/传媒查询，请联络主办方 - 汇众展览服务有限公司:

电邮: [travel@tkshk.com](mailto:travel@tkshk.com) | WhatsApp: [+852 69361271](https://wa.me/85269361271) | 微信: itehongkong | Facebook: [itehk](https://www.facebook.com/itehk)