

2025 香港盛事-香港國際旅遊展(ITE) 對準高端自由行提供直銷商機



多年來自由行是香港出境旅行主流方式，疫後佔比更高。
2024 年香港外遊市場已全面復甦，而旅行團比市場落後！

香港國際旅遊展(ITE) 公眾日觀眾中 90%是高端 FIT，主辦單位歡迎展商向他們直接銷售，很多商機。展商須遵守政府制定的相關香港法例，請注意！

亞洲領先的國際旅遊展 - 香港國際旅遊展 ITE Hong Kong 2025 綜合第 39 屆香港國際旅遊展 (休閒) 暨第 20 屆商務會獎旅遊展，亦是自疫情後辦的第五屆實體展，將於 **2025 年 6 月 12 日至 15 日** 在香港會議展覽中心 1A-1E 館舉行，設有專業日及公眾日各兩天。

ITE 參展商國際程度高，早已體現高質量復甦，ITE 2024 已回復與疫情前 2019 年的五個展覽規模，成功吸引了來自香港或其他國家或地區的高質量觀眾。

ITE2024 展會數據

- 🚩 **515 家參展商** (87% 來自海外/境外)
- 🚩 **68 參展國家和地區** (亞洲 64% | 非亞洲 36%)
- 🚩 **7023 買家及專業觀眾** (香港 54% | 中國內地 28% | 海外 18%)
- 🚩 **63027 公眾觀眾** (90% - FIT (高端自由行旅客))

自由行為香港出境遊復甦主要動力

2024 年香港居民出境人數突破 1.047 億人次，高於 2019 年，較 2023 年增長 45%，香港出境旅遊已全面復甦！除此，**2023 年香港外遊消費總額已恢復到疫情前的 84%，高於總出境人次的 77%復甦比率，反映復甦是高質量的！**

然而，直至 2024 年 3 月香港出境旅行團亦只達疫前約一半 ^(*b1)；2024 年聖誕節聖誕新年的收益與 2023 年水平相若 ^(*b2)，遠低於市場！因此，自由行及私人訂制遊是推動復甦的主要動力，大大提升其重要性。

(*b1) 東方日報. [2024-03-20](#) (*b2) 東方日報. [2024-12-12](#)

非香港居民以訪客身分入境，以參展商身份參加在港舉行的各類型展覽包括旅遊展，不可進行零售，但可免費派發優惠券、優惠二維碼、推廣產品及網站等。詳情請瀏覽香港入境事務處官方網站：<https://www.immd.gov.hk/eng/services/visas/permissible-activities.html> 或常見問題：<https://www.immd.gov.hk/hkt/faq/visit-transit.html>

解決辦法包括，非香港居民參展商可以合適簽證入境、聘請香港居民進行交易或與本地企業合作等。

據悉，香港居民尤其是在疫情後，都已經習慣從本地和海外供應商網購和支付；他們在家裡、咖啡店甚至展覽會上都可以做網購。

事實上，部分 ITE 公眾觀眾會使用手機掃描展商提供的二維碼以獲得特別優惠，並於展覽期間線上預訂本地及出境遊和支付訂金。此交易方式不涉及現金及實體信用卡，對展商及觀眾來說都非常方便。

ITE 的高端自由行旅客 潛力值得重視

ITE 2024 調查共收集到 3740 份回復，發現 ITE 公眾觀眾多是高端自由行旅客：90% 偏好自由行或私人訂制遊；大多數人經常旅行及願意花費更多在旅遊上，確實存在巨大潛力和強烈的購買訊號。

ITE 公眾觀眾—旅遊次數及目的地偏好

2024 年上半年出境旅遊次數	2024 年下半年出境旅遊次數	2024 年下半年出境遊目的地
(5 次或以上) 14.4%	(5 次或以上) 10.7%	(北亞/東北亞) 52.1%
(3-4) 29.7%	(3-4) 28.8%	(東南亞) 31.3%
(1-2) 50.2%	(1-2) 58.2%	(非亞洲) 16.6%

ITE 公眾觀眾—高端自由行旅客特徵

年齡	教育程度	參觀 ITE 原因	2024 年旅遊消費
85% 介於 25 至 59 歲	51% 大學程度或以上 23% 大專程度	35% 搜集資料計劃旅程 21% 現場選購/預訂旅遊產品 27% 發掘新目的地/新主題	60% 將花費更多

ITE 並有效覆蓋中國內地

74%的 **ITE2024 專業觀眾**來自大灣區 (包括香港、深圳、廣州等城市) ; 10%來自中國內地其他城市及 16%來自亞洲其他國家或地區。按行業來說, 28%來自會獎遊/企業。

2023 年粵港澳大灣區 GDP 總量達 1.99 萬億美元, 成為全球第十一大經濟體系! 2023 年香港居民出境遊總消費達 227 億美元, 香港經常位居亞洲第三或四大客源市場。因此, ITE 正涵蓋這些主要客源市場。

ITE 期間的 B2B & B2C 活動

ITE 提供 **B2B 和 B2C 活動**免費及收費服務。例如: ITE 的主要形式是以自由流動進行, 但專業日期間仍會舉辦**商務洽談會**促進展商與買家見面機會; 協助展商展前至展後的宣傳, 如展商交來的新聞稿將被放入大會傳媒資料包於新聞發佈會期間向傳媒派發; 舉行專業和公眾講座, 以及演講機會等。ITE 2024 兩天公眾日期間舉辦近 80 場講座, 共吸引了約 7,000 名觀眾。

ITE 展位租金維持與 2019 年相同, 受惠於香港政府的展覽獎勵資助, ITE2025 向參展商提供 95 折早鳥優惠, 優惠將於 2025 年 3 月 31 日截止。[[展位申請表](#) or [查詢](#)]

年度 ITE 獲中華人民共和國文化和旅遊部大力支持, 其他支持單位並包括香港旅遊發展局、香港旅遊業議會等。欲了解更多上屆展會 (ITE 2024)包括展商名單(按國家和地區排序), 會場平面圖、精彩花絮、展會報告等, 請[按此](#)。

詳情請瀏覽: www.itehk.com 參展 / 傳媒查詢, 歡迎聯絡主辦單位—匯眾展覽服務有限公司:
電郵 travel@tkshk.com | WhatsApp [+852 69361271](tel:+85269361271) | 微信 [itehongkong](#) | Facebook [itehk](#)