

香港國際旅遊展(ITE 2025) 被香港政府列入盛事活動 為亞洲旅遊業界和高端旅客提供豐富的產品/供應商、創意的全面採購平台

香港政府列為盛事活動的香港國際旅遊展(ITE 2025)將於 2025 年 6 月 12 日至 15 日在香港會議展覽中心(1A-1E)舉行。展會首兩天專業日後兩天公眾，首日及第二日上午需註冊，其餘日子各界人士可以電子付費入場。

每年一次，今年 ITE 綜合第 39 屆 ITE (休閒) 和第 20 屆 MICE(商務會獎)，是亞洲領先的國際旅遊展。源於 40 年前，2025 年的 ITE 也自疫情爆發以來第五屆實體展。

我們很榮幸今年再次收到香港特別行政區行政長官李家超先生發來賀辭，歡迎所有出席 ITE 2025 的嘉賓。

今年開幕禮將於 6 月 12 日於同一展館內的主舞台舉行，香港特別行政區政府文化及體育旅遊局局長羅淑佩女士，JP 將擔任為主禮嘉賓。

秉承一貫的傳統，大會為傳媒舉辦的兩場展前活動包括 6 月 3 日記者會和 6 月 11 日的傳媒預覽。

除了參展商高度國際化，ITE 2025 期間將進舉行逾 110 場精彩活動包括展商推介會、研討會及講座，其中專業的有 30 場，公眾的約 80 場。

國際參展商對亞洲業界觀眾別具吸引力

繼過去兩年規模擴大 1.5 倍後，ITE 今年停止了快速成長，進入穩定發展階段。ITE2025 與去年一樣維持五個展廳規模。參展商約 500 家 (80%來自境外/海外) 參展國家和地區約 60 個，當中亞洲以外約佔三份一。

今屆預計吸引 7500 買家及專業觀眾，香港佔 54%，其他有 30%來自中國內地 (廣東省佔 2/3)，約 16%自亞洲其他地區。今年還有約 10 個來自亞洲、大灣區城市旅遊界協會協助組織業界代表團或向會員分發邀請函出席 ITE 2025。

新主題吸納年青觀眾

大會今年主題為「從復甦到發展」。為拓展年輕遊客和家長群，今年新設了青年旅遊和親子遊主題。另一方面，公眾的反應也令人鼓舞！例如，5 月份於線上進行兩次公眾問卷調查共收到 3,000 多份回覆。由此預計，公眾日入場觀眾有 10%增長，達 70,000 多人次。

發展及亮點

為更好地服務來自中國內地的買家和專業觀眾，今年部分 ITE 研討會將配備 AI 即時傳譯 (英文/中文字幕)。

ITE 專業日一貫實行自由選擇及交流洽談，但主辦方亦會為參展商安排買家見面會，會免費邀請相關展商在一些特定旅遊主題研討會中發言，免費展前網上宣傳/推廣展商的講座，和舉辦“小眾/新目的地及產品推介會”。

還有由都會大學李兆基商學院舉辦的「可持續轉型：創造企業價值與商業效益的雙贏格局」行業論壇，請來產業領袖、學術專家以及首次加入了 Z 世代的聲音；及多場 KOL 活動例如 KOL 導賞團及交流會等，這些服務都是免費的。

今年的新主題“親子遊”是針對年輕父母，邀請了多位可愛「旅遊小達人」穿著民族服裝大行 Catwalk 秀，展前及現場投票選出人氣小達人，同場加推多項親子旅遊活動，例如鬥快執行李比賽、攞住 ITE 護照尋找不同蓋章點，完成後可領小禮品！另一個針對“青年/Z 世代”，主題區設有十多個檔主的市集，展示的產品從他們旅程中獲得的概念而開發的。

公眾日活動中最受歡迎是旅遊講座，今年共有約 80 場，去年講座共吸引了 7,000 名觀眾出席。入場觀眾還可在會場中參觀各個設計精美的官方展館、了解不同國家/地區文化展示、與吉祥物拍照、打卡、參與工作坊體驗、遊戲和紀念品等。

的確，ITE 為旅遊業界和高端旅客提供了一個絕佳採購平台、有豐富的產品、眾多的供應商、還可了解市場趨勢和獲取富啟發性的靈感。疫情後，越來越多的公眾參觀者已習慣在展場內以手機在線預訂和支付旅遊產品。

公眾日進行銷售

為了推動更多現場銷售，建議參展商方便參觀者在展場內進行線上選購。主辦單位歡迎參展商直接向公眾觀眾進行銷售，但也提醒參展商遵守香港相關法律。

ITE 獲中華人民共和國文化和旅遊部大力支持，其他支持單位並包括香港旅遊發展局、澳門特別行政區政府旅遊局、香港旅遊業議會等。

詳情請瀏覽：www.itehk.com 參展 / 傳媒查詢，歡迎聯絡主辦單位—匯眾展覽服務有限公司：電郵 travel@tkshk.com | WhatsApp [+852 69361271](tel:+85269361271) | 微信 [itehongkong](https://www.itehongkong.com) | Facebook [itehk](https://www.facebook.com/itehk)

鏈結： 香港特區政府特首賀辭 	鏈結： ITE 2025 展會開放時間及入場政策 	鏈結： ITE 2025 參展國家及地區名單 
---	---	---