義遊 VOLTRA

2025 年 4 月 28 日
新闻稿

2025 年香港国际旅游展(ITE) 新设“青年旅游展区”
欢迎年轻一代参与义游市集，启发重新思考旅游的多样性与可能性

今年 ITE 新设的 **“青年旅游展区”(下称 “展区”)** 旨为观众带来耳目一新的参观体验，鼓励公众，特别是年轻一代，从不同角度重新想象旅游的意义与可能性。

大会将首次与本地非牟利机构**义游(VolTra)**合作，设立以「旅游的可能性」为主题的**“义游市集”(下称 “市集”)作为今次“展区”的主打活动**，义游市集将邀请来自不同背景、拥有丰富旅游经验的档主参与，并以个人旅程中的见闻与体会为灵感，策划富有风格与故事性的摊位，呈现旅游如何与文化、创作和生活方式交织出无限可能。除此，**义游**还会在市集旁边设立自己的展位，展示更多他们服务和过往项目、活动成果。

义游成立于2009年，为注册慈善机构，透过国际义工、游历体验、社区参与及游戏交流推动行动式学习，策划多元化的本地及海外义工及教育项目，致力扩阔参加者的全球和本地视野，激发他们将想法化为行动，为社区带来改变，实践「人人参与全球与在地行动」的愿景。

义游执行董事马蔼谊表示: “每一个摊位背后都是一个关于「旅行如何转变人生」的故事。不仅是这些档主曾去那里，而是分享他们在旅程中如何激发创造力、目标和行动。期望透过这个文化市集，为年轻的观众带来耳目一新的灵感体验，鼓励大家重新思考旅游的意义，不止于走马看花，而是一次次打开世界与自我对话的契机。”

为吸引更多观众及增加参与者之间的互动，展区内将加设一个工作坊。主办单位汇众将进一步扩大展区规模，安排其他相关参展商、展示和讲座设于该区附近。

ITE 主办方—汇众董事总经理汤锦成表示：“我们热烈欢迎这个非常具启发性的**义游市集**，向观众特别是年轻一代传递这样的讯息，旅游可以带来更多的收获！ 特别感到兴奋的是一些摊主将从旅行带来的灵感转化为产品并开始创业!”

高度国际化的 2024 年香港国际旅游展（ITE2024）吸引来自 68 个国家和地区（36%为非亚洲国家/地区）的 515 家参展商（87%为非香港本地参展商），包括约 70 个旅游机构当中许多均是恒常展出的官方展团/展位。新、旧展商参展反应正面，2025 年香港国际旅游展预计将会迎来更多非香港本地参展商。例如，恒常参展的韩国今年分别有韩国观光公社及首尔两个官方展馆。

義遊 VOLTRA

至于较偏远、新兴或小众的目的地的官方展团/展台或独立参展商，例如：来自***欧洲、美洲和太平洋地区***的有亚美尼亚、保加利亚、加拿大、捷克、格鲁吉亚、德国、冰岛、马里亚纳群岛和波兰；来自***中亚和西亚***的有阿富汗、伊朗、哈萨克斯坦、蒙古、尼泊尔、巴基斯坦、土库曼斯坦和乌兹别克斯坦；来自***非洲和印度洋地区***的有埃塞俄比亚、塞舌尔、坦桑尼亚和津巴布韦。

被政府选为**香港盛事活动的 2025 香港国际旅游展 (ITE)将于 2025 年 6 月 12 日至 15 日在香港会议展览中心(1A-1E 展厅)举行**。展会并获中华人民共和国文化和旅游部大力支持，其他支持单位并包括香港旅游发展局、香港旅游业议会等。首两天专业日只供业内人士参观，后两天公众日观众可购票入场。

详情/查询请浏览： www.itehk.com 或联络主办单位—汇众展览服务有限公司：电邮 travel@tkshk.com | WhatsApp +852 69361271 | 微信 itehongkong | Facebook itehk