

2025 年 4 月 28 日

新聞稿

2025 年香港國際旅遊展(ITE) 新設“青年旅遊展區” 歡迎年輕一代參與義遊市集，啟發重新思考旅遊的多樣性與可能性

今年 ITE 新設的“青年旅遊展區”(下稱“展區”)旨為觀眾帶來耳目一新的參觀體驗，鼓勵公眾，特別是年輕一代，從不同角度重新想像旅遊的意義與可能性。

大會將首次與本地非牟利機構義遊(VolTra)合作，設立以「旅遊的可能性」為主題的“義遊市集”(下稱“市集”)作為今次“展區”的主打活動，義遊市集將邀請來自不同背景、擁有豐富旅遊經驗的檔主參與，並以個人旅程中的見聞與體會為靈感，策劃富有風格與故事性的攤位，呈現旅遊如何與文化、創作和生活方式交織出無限可能。除此，義遊還會在市集旁邊設立自己的展位，展示更多他們服務和過往項目、活動成果。

義遊成立於2009年，為註冊慈善機構，透過國際義工、遊歷體驗、社區參與及遊戲交流推動行動式學習，策劃多元化的本地及海外義工及教育項目，致力擴闊參加者的全球和本地視野，激發他們將想法化為行動，為社區帶來改變，實踐「人人參與全球與在地行動」的願景。

義遊執行董事馬藹誼表示：“每一個攤位背後都是一個關於「旅行如何轉變人生」的故事。不僅是這些檔主曾去那裡，而是分享他們在旅程中如何激發創造力、目標和行動。期望透過這個文化市集，為年輕的觀眾帶來耳目一新的靈感體驗，鼓勵大家重新思考旅遊的意義，不止於走馬看花，而是一次次打開世界與自我對話的契機。”

為吸引更多觀眾及增加參與者之間的互動，展區內將加設一個工作坊。主辦單位匯眾將進一步擴大展區規模，安排其他相關參展商、展示和講座設於該區附近。

ITE 主辦方—匯眾董事總經理湯錦成表示：“我們熱烈歡迎這個非常具啟發性的義遊市集，向觀眾特別是年輕一代傳遞這樣的訊息，旅遊可以帶來更多的收穫！特別感到興奮的是一些攤主將從旅行帶來的靈感轉化為產品並開始創業！”

高度國際化的 2024 年香港國際旅遊展 (ITE2024) 吸引來自 68 個國家和地區 (36%為非亞洲國家/地區) 的 515 家參展商 (87%為非香港本地參展商)，包括約 70 個旅遊機構當中許多均是恆常展出的官方展團/展位。新、舊展商參展反應正面，2025 年香港國際旅遊展預計將會迎來更多非香港本地參展商。例如，恆常參展的韓國今年分別有韓國觀光公社及首爾兩個官方展館。

至於較偏遠、新興或小眾的目的地的官方展團/展台或獨立參展商，例如：來自**歐洲、美洲和太平洋地區**的有亞美尼亞、保加利亞、加拿大、捷克、格魯吉亞、德國、冰島、馬裡亞納群島和波蘭；來自**中亞和西亞**的有阿富汗、伊朗、哈薩克斯坦、蒙古、尼泊爾、巴基斯坦、土庫曼斯坦和烏茲別克斯坦；來自**非洲和印度洋地區**的有埃塞俄比亞、塞舌爾、坦桑尼亞和津巴布韋。

被政府選為香港盛事活動的**2025 香港國際旅遊展 (ITE)**將於**2025 年 6 月 12 日至 15 日**在香港會議展覽中心**(1A-1E 展廳)**舉行。展會並獲中華人民共和國文化和旅遊部大力支持，其他支持單位並包括香港旅遊發展局、香港旅遊業議會等。首兩天專業日只供業內人士參觀，後兩天公眾日觀眾可購票入場。

詳情/查詢請瀏覽：www.itehk.com 或聯絡主辦單位—匯眾展覽服務有限公司：電郵 travel@tkshk.com | WhatsApp [+852 69361271](tel:+85269361271) | 微信 [itehongkong](#) | Facebook [itehk](#)