



2026 香港國際旅遊展(ITE)圓滿舉行 匯聚優質觀眾 亞洲旅業買家與大灣區高消費自由行旅客的採購平台

ITE 2026—綜合第 40 屆香港國際旅遊展(休閒)及第 21 屆商務會獎旅遊展—已於 2026 年 6 月 11 日至 14 日在香港會議展覽中心 1C、1D 及 1E 展廳圓滿舉行，展會設有獨立的 B2B 業界日及 B2C 公眾日，並提供相應的專屬活動。



儘管面對重大挑戰，包括中東衝突及政府停止提供場地租金資助，ITE2026 仍錄得顯著增長：

- 參展商數目增加 **19.9%**
- 買家及業界參觀人士增加 **10.7%**
- 公眾參觀人士增加 **5.6%**
- 參展國家及地區數目增加 **7.8%**

此外，展會期間舉辦了 **127** 場業界研討會及公眾講座（於主辦單位設施內舉行，不包括參展商在展位內舉辦的活動），以及商務配對及參展商推介會等活動，參加總人數超 **10,000** 人。

ITE2026: 統計摘要

	參展商	買家及業界參觀人士	公眾參觀人士	參展國家及地區
數目	602	8,442	74,170	69
非香港百分比	94.2%	53.7%	不適用	40% 非亞洲

官方鼎力支持

大會很榮幸收到香港特別行政區行政長官李家超先生再次發來賀辭，歡迎 ITE2026 所有參與者。

中國文化及旅遊部今年再度組織中國（內地）展館，展館規模較上屆擴大 **30%**，繼續成為 ITE 規模最大的展館。展館匯聚了 20 個省份及直轄市，包括北京、上海，以及廣州等多個內地城市。

ITE 2026 並獲得香港旅遊發展局及香港旅遊業議會的支持。

開幕典禮

開幕典禮由香港特別行政區政府文化體育及旅遊局副局長劉震先生及福建省人民政府副省長江爾雄女士擔任主禮嘉賓。

典禮中主禮嘉賓、各嘉賓、外交使團及旅遊業界領袖進行了合照。整體而言，開幕典禮共有超過 **300** 位嘉賓出席，包括本地及海外傳媒。



展團及展商

ITE 2026 匯聚了來自全球 68 個國家及地區的 **567** 家非香港參展商、**35** 家香港參展商，以及眾多研討會及推介會，充分展現其高度國際化，為採購產品、供應商、創意及旅遊目的地提供了一個頂級平台。

今年新官方展團/位包括烏干達、蒙古及秘魯。去年新參展今年再度展出的有白俄羅斯，亦有新參展商帶來阿爾巴尼亞、阿塞拜疆、摩爾多瓦、羅馬尼亞及帛琉等目的地。

ITE 大部分參展商均隸屬於某官方展團。長期參展的官方展團亦是新參展商的重要來源。例如，今年中國內地館便有數百家參展企業帶來精品路線或產品，當中不少是首次參展。

專業日：吸引更多優質業界參觀人士

8,442 名買家及業界參觀人士包括個人參觀者及來自廣東省不同城市的業界代表團。首 1.5 天業界日嚴格要求以名片登記，但參觀人士可於最後 0.5 個業界日繳付適當費用入場。

按來源地分析，**46%**的買家來自香港，約 **20%**來自廣東、**16%**來自中國其他地區、**17%**來自亞洲其他地區。換言之，近 **70%**源自大灣區（包括香港、深圳及廣州）。按行業類別分析，**54%**是旅行社、**22%**是會獎旅遊或企業界別，和 **6%**是媒體觀眾。

雖然 ITE 的主要形式為**自由交流**，但主辦單位為參展商提供免費的**商務洽談會**服務。在會上，買家按目標市場就座，參展商則走動與感興趣的買家會面，無需預先預約，即參展商自行完成「最後一步」。出席此商務洽談會的買家並非大會全包式接待，ITE 瞄準那些本身已計劃出席 ITE 的買家，向他們提供部分資助，僅要求他們抽出一部分時間參與我們的活動，讓他們仍有充裕時間處理自身業務。



B2B 活動的另一亮點是 **KOL** (關鍵意見領袖) 交流活動，讓 KOL 在輕鬆的社交環境中與參展商會面；以及 **KOL 導賞團**，帶他們到訪部分參展商的展位。整體合共有超過 50 位 KOL 出席 ITE 2026，當中不少更在 ITE 的公眾日期間舉辦旅遊講座。

數以百計的業界觀眾參加了由參展商舉辦的推介會、研討會，甚至商務配對活動。這些參展商租用展廳內主辦單位的設施，主辦單位則免費提供網上及現場的推廣服務。

引起廣泛關注的活動包括由國家文化和旅遊部駐港澳專責機構—**亞洲旅遊交流中心**—講解中國不同的入境免簽政策推介會，以及由香港都會大學舉辦的**可持續發展業界論壇**。

公眾日：高消費及頻繁外遊旅客

ITE 於 2026 年 3 月 (中東衝突爆發後) 進行的問卷調查共收集了 688 份回覆，結果顯示，半數 ITE 公眾參觀人士持有大學學位。他們亦屬**高消費群** (63% 表示儘管成本上漲，今年仍會增加外遊預算) 及**頻繁外遊人士** (75% 在 2025 年曾多次外遊)。這些人口特徵顯然使他們成為眾多參展商的極具價值目標。

ITE 的一大標誌性特色是在公眾日舉辦大量座無虛席的旅遊講座，這本身就是強烈的消費意欲信號。部分本地旅行社也在自己的展位內舉辦講座，經常吸引排隊人潮報名。今年，一家參展商甚至現場即時租用額外空間，以應付現場大量預訂的旅客。

事實上，**43%** 的公眾參觀人士表示有興趣在現場預訂旅遊產品，而他們往往像在家中或咖啡店一樣，透過自己的流動裝置在線上完成交易。

旅遊主題與特別展區

為針對有能力為子女提供全方位教育及體驗的年輕富裕父母，大會透過舉辦「**旅遊小達人 Catwalk Show**」推廣親子遊。今年參加人數較去年增加超過一倍，達 32 位小朋友，並設有網上及現場投票。家長們在社交媒體上積極拉票，不足為奇；會場內亦為這些小達人並舉行了巡遊。

今年新增的主題展區是「**冰雪旅遊**」，參展商不僅來自中國內地——包括冬奧協辦地區崇禮及其他地方——還有來自日本和西方國家！

ITE：四十週年慶祝活動

四十週年慶祝活動以「時光旅行」為主題，設有兩項特別展覽。「AI 照片實現時光旅行」讓參觀者可選擇心儀的歷史背景（例如 50 年前的香港海港）拍攝照片。「穿越 1936·香港之旅」則展出舊相簿及經 AI 修復的照片和其他展品，邀請參觀者重溫一對比利時夫婦約 90 年前訪港的足跡。



我們的口號！ITE 香港不僅是一個首選的國際採購及預訂平台，參觀者更可在展會中體驗旅遊樂趣，真正將 B2B 業界展與 B2C 公眾旅遊展合二為一。

ITE 2027

ITE 2027—第 41 屆 ITE 休閒及第 22 屆 ITE 會獎旅遊展——將於 2027 年 6 月 10 日至 13 日在香港會議展覽中心舉行，首兩天為業界日，後兩天為公眾日。ITE 將繼續設有獨立的 B2B 及 B2C 活動。

儘管各項成本累計錄得中至高雙位數百分比的增長，作為一間關懷業界的主辦機構，TKS 於 2019 至 2025 年間連續七年凍結場地租金。自 2021 年起，TKS 每年均成功舉辦 ITE 的實體展覽。

ITE 近年淨場地租金（美元 / 每平方米）一覽

年份	2019 - 2025	2026	2027
淨場地租金（美元 / 每平方米）	\$460	\$470	\$480

詳情請瀏覽 ITE 網站：<https://www.itehk.com>

參展/媒體查詢，可透過以下方式聯絡主辦機構：匯眾展覽服務有限公司：

WhatsApp：+852 94008444 電郵：travel@tkshk.com 微信：ite_hongkong | Facebook: [itehk](https://www.facebook.com/itehk)

>> [按此下載](#) ITE 2026 最新照片