



2026 香港國際旅遊展(ITE)調查顯示:

中東局勢影響外遊選擇 惟高消費客群旅遊預算不降反升

為了解中東局勢如何影響市民今年外遊的計劃, 香港國際旅遊展 (ITE) 於 2026 年 3 月 18 日至 24 日通過社交媒體進行調查, 邀請 ITE 公眾觀眾及粉絲參與, 共收集 688 份有效問卷。

小數受訪者受到直接影響

中東衝突發生在春節長假之後。調查發現, 僅 11% 的受訪者表示其預訂的航班或行程受到影響。在這些受影響的受訪者中, 41% 遭遇航班延誤, 45% 需要更改計劃, 43% 須支付額外費用, 23% 取消行程。(註: 此題可選多個答案, 故百分比之和大於 100%)

安全與成本主導旅遊決策

調查發現, 在規劃 2026 年旅遊行程時, 高達 72% 的受訪者表示會「避開受中東戰局影響的地區 (包括轉機點)」。同時, 經濟壓力亦不容忽視, 近九成 (86.5%) 受訪者指出「機票價格上升」影響其旅遊決策。此外, 表示 2026 年會前往亞洲以外地區旅遊的受訪者比例, 較去年減少 40%。

全年旅遊預算方面, 62.5% 受訪者計劃增加預算, 25.3% 計劃維持不變。這顯示受訪市民普遍預期旅遊成本上漲, 並傾向以增加開支作為應對策略。

這與 2025 年中對 ITE 公眾觀眾進行的調查 (共收集 4242 份有效問卷) 結果大致相同, 當時亦有近九成受訪者選擇維持或增加旅遊預算。

香港國際旅遊展主辦機構董事總經理湯錦成表示: 「這顯示受訪者主要是高消費力旅客, 既熱愛外遊, 亦具備較高的經濟承擔能力。」

調查顯示, 受訪者是具消費力的群體: 年齡集中在 40 至 59 歲 (49.9%) 及 25 至 39 歲 (33.2%); 超過一半 (51.2%) 具大學或以上學歷。2025 年, 75% 曾外遊多次, 74% 的最長假期為五天或以上, 16% 曾前往亞洲以外地區旅遊。

香港國際旅遊展 (ITE) 今年邁入第 40 屆, 將於 6 月 11 日至 14 日在香港會議展覽中心 (1 號展館) 舉行。ITE 是亞太區領先的國際旅遊展, 匯聚全球數以百計的參展商, 包括由中國文化和旅遊部組織內地多個省市逾 100 個展位的龐大展團, 以及來自非洲、亞洲及拉丁美洲新參展的官方展團或展台。現場將舉辦逾 100 場 B2B 及 B2C 活動。

詳情或查詢, 請瀏覽 www.itehk.com 聯絡主辦單位匯眾: WhatsApp: [+852 94008444](https://wa.me/85294008444) 電郵: travel@tkshk.com | Wechat: ite_hongkong | Facebook: [itehk](https://www.facebook.com/itehk)

ITE25 展會照片: https://drive.google.com/drive/folders/1g0_pcfiOeYEtoum3Lw0QOZvW1UWBtfr2