



庆祝四十周年，香港国际旅游展(ITE)2026 推广新及热门主题 亚洲旅业与大湾区高端旅客之国际采购平台

香港国际旅游展 **ITE 2026** (第 40 届 ITE-休闲及第 21 届 MICE-会奖) 将于 **2026 年 6 月 11 日至 14 日** 假香港会议展览中心 1C、1D 及 1E 展厅隆重举行。展会首两日为专业日，最后两日开放予公众，各设**独立 B2B (业界) 及 B2C (公众) 活动**。

我们深感荣幸，香港特别行政区行政长官李家超先生再次发来贺辞，欢迎所有参加「ITE 2026」的与会者！

开幕典礼

ITE 2026 开幕礼将于 6 月 11 日于同一展馆内的主舞台举行，香港特别行政区政府文化及体育旅游局副局长刘震先生 JP 以及福建省人民政府副省长江尔雄女士将担任为主礼嘉宾。

其他出席贵宾，香港包括：香港特别行政区政府文化体育及旅游局旅旅事务署署理旅游事务专员朱瑞雯女士，JP、香港旅游发展局主席林建岳博士 GBM、GBS，以及香港特别行政区立法会议员姚柏良先生 JP、MH，及其业界领袖。

此外，还有来自中国内地多个省区的 10 位贵宾出席，包括：福建省、湖南省、贵州省、宁夏回族自治区、上海市、广东省、安徽省、广州市南沙区和亚洲旅游交流中心。

在开幕典礼上，主礼嘉宾与台上贵宾将分别与 18 位总领事和 19 位旅游业界代表拍摄大合照。

ITE 2026 展会概览

尽管中东局势持续影响全球旅游业，本届香港国际旅游展有**超过 500 家参展商**，当中仍有逾八成来自香港境外及海外；**66 个参展国家及地区** (包括 7 个是产品目的地或由代表展出)，当中 **60%**来自亚洲。

今年，经年参展的官方展团中，**中国内地**规模有大幅度增长，参展省市数目均有增长；去年首度参展的**白俄罗斯**亦将再度亮相。本届新参展旅游局分别有来自拉丁美洲的**秘鲁**、亚洲的**蒙古**及非洲的**乌干达**。

需要特别强调的是，**参观「ITE 2026」的乌干达展馆是安全的！**事实上，今年负责筹办乌干达展馆的乌干达驻北京大使馆已于 5 月 26 日书面确认：「我们只会安排大使馆人员及在中国内地的人员参加是次展会(ITE)。不会有从乌干达人员来港出席。」大会衷心感谢乌干达方面的迅速行动！

庆祝**四十周年**，ITE 继续提升展会质素。除持续推广「**可持续旅游**」及「**亲子游**」等经典主题外，今年更推出全新「**冰雪旅游**」主题馆。此外，多项四十周年纪念特色展示亦将亮相，包括「**人工智能(AI)穿越时空照相机**」及「**穿越 1936·香港之旅**」等，带来创新而有趣的展品及体验。

本届 ITE 预计吸引约 **8,000 名买家及业界人士**，其中约 20%来自广东省、10%来自内地其他省份、20%来自亚洲其他地区；同时接待约 **74,000 名公众**入场人次——他们主要为经常外游的高消费客群，当中逾 80%偏好自由行(FIT)或私人小团。

除单独买家及业内观众外，还有由以下广东省城市的旅游业协会组织的商务参观团到访，包括：江门、佛山、中山，以及南海、番禺、顺德等区。

欢迎传媒、旅游业界及专业人士**免费申请「两天通行证」**于专业日多次进场。首 1.5 天仅限登记人士入场，其后 2.5 天公众可缴付适当费用入场参观。

展商与展团推陈出新——传统与新热点并重

中国内地展馆今年规模**扩大了 30%**，涵盖 **20 个省市**，当中部分为首度参展。参展省份遍布全国：由西北的新疆、东部核心城市**北京及上海**、热门的**广东省**及多个大湾区城市，以至南方的**海南岛**，均列席其中。

中国(内地)馆参展商将举办多项活动，包括推介会、表演、研讨会、示范及互动体验。更有参展商带来特色产品，如「**四川至新疆熊猫主题列车**」等。

该馆继续由**中国文化和旅游部**组织，不仅是 ITE 规模最大、亦可能是内地在境外同类旅游展中规模最大的展馆之一。

大多数参展商在官方展团内，但近年**独立参展商**的数量亦持续上升。鉴于**自由行/私人包团**在香港及中国内地外游市场日益壮大*，目前已有更多展商将 FIT 产品纳入其服务组合。

*注：(1) ITE 2025 公众调查显示，72%受访者于长途旅游偏好自由行，短途旅游偏好自由行比例更达 88%。(2) 数码营销机构 Dragon Trail Int'l 于 2025 年 9 月调查发现，内地国庆黄金周出境旅客中，17%偏好私人团 / 定制游，逾半数偏好自由行

除向优质旅客推广外，境外展商及本地旅行社等，亦在公众日中提高营业额。ITE 公众日汇聚**数以万计**高端旅客，**43%**的公众观众表示有兴趣在展馆内即场预订行程，他们大多习惯使用自己的手机，于网上从查询至完成交易。

B2B 及 B2C 活动

ITE 多年来一直分开业界及公众活动。**业界日 (B2B)** 活动包括：

- **展前传媒预览** (于开幕前一天下午举行)
- **商贸洽谈会** 促进买家与参展商快速会面
- **与 KOL 交流** (KOL 在旅游推广中角色日益重要)
- **旅游可持续发展业界论坛** 促进学术界、业界及政府部门之间的交流
- **业界推介会**(包括: 6 月 11 日下午介绍中国对外国人的最新入境政)
- **参展商讲座**等

以上多项活动供登记人士**免费参加**。

