



慶祝四十週年，香港國際旅遊展(ITE)2026 推廣新及熱門主題 亞洲旅業與大灣區高端旅客之國際採購平台

慶祝四十週年，香港國際旅遊展(ITE)2026 推廣新及熱門主題 亞洲旅業與大灣區高端旅客之國際採購平台

香港國際旅遊展 ITE 2026 (第 40 屆 ITE-休閒及第 21 屆 MICE-會獎) 將於 2026 年 6 月 11 日至 14 日假香港會議展覽中心 1C、1D 及 1E 展廳隆重舉行。展會首兩日為專業日，最後兩日開放予公眾，各設獨立 B2B (業界) 及 B2C (公眾) 活動。

我們深感榮幸，香港特別行政區行政長官李家超先生再次發來賀辭，歡迎所有參加「ITE 2026」的與會者！

開幕典禮

ITE 2026 開幕禮將於 6 月 11 日於同一展館內的主舞台舉行，香港特別行政區政府文化及體育旅遊局副局長劉震先生 JP 以及福建省人民政府副省長江爾雄女士將擔任為主禮嘉賓。

其他出席貴賓，香港包括：香港特別行政區政府文化體育及旅遊局旅遊事務署署理旅遊事務專員朱瑞雯女士，JP、香港旅遊發展局主席林建岳博士 GBM, GBS，以及香港特別行政區立法會議員姚柏良先生 JP, MH，以及其他業界領袖。

此外，還有來自中國內地多個省區的 10 位貴賓出席，包括：福建省、湖南省、貴州省、寧夏回族自治區、上海市、廣東省、安徽省、廣州市南沙區和亞洲旅遊交流中心。

在開幕典禮上，主禮嘉賓與台上貴賓將分別與 18 位總領事和 19 位旅遊業界代表拍攝大合照。

ITE 2026 展會概覽

儘管中東局勢持續影響全球旅遊業，本屆香港國際旅遊展有超過 500 家參展商，當中仍有逾八成來自香港境外及海外；66 個參展國家及地區（包括 7 個是產品目的地或由代表展出），當中 60% 來自亞洲。

今年，經年參展的官方展團中，中國內地規模有大幅度增長，參展省市數目均有增長；去年首度參展的白俄羅斯亦將再度亮相。本屆新參展旅遊局分別有來自拉丁美洲的秘魯、亞洲的蒙古及非洲的烏幹達。

需要特別強調的是，參觀「ITE 2026」的烏幹達展館是安全的！事實上，今年負責籌辦烏幹達展館的烏幹達駐北京大使館已於 5 月 26 日書面確認：「我們只會安排大使館人員及在中國內地的人員參加是次展會(ITE)。不會有從烏幹達人員來港出席。」大會衷心感謝烏幹達方面的迅速行動！

慶祝四十週年，ITE 繼續提升展會質素。除持續推廣「可持續旅遊」及「親子遊」等經典主題外，今年更推出全新「冰雪旅遊」主題館。此外，多項四十週年紀念特色展示亦將亮相，包括「人工智能(AI)穿越時空照相機」及「穿越 1936·香港之旅」等，帶來創新而有趣的展品及體驗。

本屆 ITE 預計吸引約 **8,000 名買家及業界人士**，其中約 20%來自廣東省、10%來自內地其他省份、20%來自亞洲其他地區；同時接待約 **74,000 名公眾**入場人次——他們主要為經常外遊的高消費客群，當中逾 80%偏好自由行(FIT)或私人小團。

除單獨買家及業內觀眾外，還有由以下廣東省城市的旅遊業協會組織的商務參觀團到訪，包括：江門、佛山、中山，以及南海、番禺、順德等區。

歡迎傳媒、旅遊業界及專業人士**免費申請「兩天通行證」**於專業日多次進場。首 1.5 天僅限登記人士入場，其後 2.5 天公眾可繳付適當費用入場參觀。

展商與展團推陳出新—傳統與新熱點並重

中國內地展館今年規模擴大了 **30%**，涵蓋 **20 個省市**，當中部分為首度參展。參展省份遍佈全國：由西北的新疆、東部核心城市北京及上海、熱門的廣東省及多個大灣區城市，以至南方的海南島，均列席其中。

中國(內地)館參展商將舉辦多項活動，包括推介會、表演、研討會、示範及互動體驗。更有參展商帶來特色產品，如「四川至新疆熊貓主題列車」等。

該館繼續由中國文化和旅遊部組織，不僅是 ITE 規模最大、亦可能是內地在境外同類旅遊展中規模最大的展館之一。

大多數參展商在官方展團內，但近年獨立參展商的數量亦持續上升。鑑於**自由行/私人包團**在香港及中國內地外遊市場日益壯大*，目前已有更多展商將 FIT 產品納入其服務組合。

*註：(1) ITE 2025 公眾調查顯示，72%受訪者於長途旅遊偏好自由行，短途旅遊偏好自由行比例更達 88%。(2) 數碼營銷機構 Dragon Trail Int'l 於 2025 年 9 月調查發現，內地國慶黃金週出境旅客中，17%偏好私人團 / 定制遊，逾半數偏好自由行

除向優質旅客推廣外，境外展商及本地旅行社等，亦在公眾日中提高營業額。ITE 公眾日匯聚數以萬計高端旅客，**43%**的公眾觀眾表示有興趣在展館內即場預訂行程，他們大多習慣使用自己的手機，於網上從查詢至完成交易。

B2B 及 B2C 活動

ITE 多年來一直分開業界及公眾活動。**業界日 (B2B) 活動**包括：

- **展前傳媒預覽** (於開幕前一天下午舉行)
- **商貿洽談會** 促進買家與參展商快速會面
- **與 KOL 交流** (KOL 在旅遊推廣中角色日益重要)
- **旅遊可持續發展業界論壇** 促進學術界、業界及政府部門之間的交流
- **業界推介會**(包括: 6 月 11 日下午介紹中國對外國人的最新入境政)
- **參展商講座**等

以上多項活動供登記人士**免費**參加。

公眾日的亮點無疑是**旅遊講座**，合共約 **80 場**，部分由經驗豐富的 KOL 主持。為確保質素，公眾講座時段不設租借，展商可憑優質內容申請公眾講座免費時段。

每年 ITE 優質公眾講座吸引約 **10,000 名**觀眾出席，反映觀眾對旅遊靈感、資訊及產品的強勁需求。

公眾日 (B2C) 活動包括文化表演、頒獎禮、旅遊小達人懷舊時裝秀 (Catwalk Show)、吉祥物合照、攤位遊戲及紀念品派發等。特裝展館及展示區設有打卡位，參觀者亦可能有機會與心儀 KOL 相遇。

四十週年慶祝活動

適逢 ITE 成立四十週年，大會特別策劃的「時光隧道」展覽中，會披露展會四十年的變遷。另外兩個主題展示同樣與時代變遷相關。

「穿越 1936 · 香港之旅」：一對比利時夫婦於 1936 年旅港時留下的相簿、日志及收據，讓觀眾循著他們的「足跡碎片」，探索 90 年前的香港。

「人工智能(AI)穿越時空照相機」：觀眾先選擇背景 (如 80 年前的山頂)，拍照後系統會同步調整服裝以配合同一年代，并以二維碼輸出照片。

旅遊主題與特別展示

大會透過打卡位及資訊展區展示不同旅遊主題。例如以「旅遊小達人 Catwalk Show」推廣親子旅遊，去年吸引逾 20 小朋友參加，並獲眾多線上及現場投票。

全新「冰雪旅遊」主題館，展商包括來自加拿大北部及冰島 (推廣極光、冰川)；以及國內的黑龍江、新疆，與曾主辦冬奧的北京及崇禮賽區—這些地區均以冰雪運動聞名。

採用擴增實景(AR)和虛擬實境(VR)的高新科技，香港首部 XR 6D 多感官電影，配合動態座椅等讓觀眾看見、聽見、觸摸、感受香氣的一個沉浸式體驗。旅遊局可運用此技術製作極具吸引力的預覽，協助旅客選擇目的地。

ITE 能夠提供如此廣泛的產品、供應商選擇及豐富的交流機會，主辦機構匯眾展覽服務有限公司在此衷心感謝各合作夥伴、參展商及訪客的支持，這多元化的平台全賴各方共同成就。2026 年 ITE，會展見!

更多有關 ITE 的資訊，包括開放時間、入場安排、參展國家及地區、展商名單請瀏覽網站：<https://www.itehk.com> 查詢，請聯絡主辦機構匯眾: WhatsApp: [+852 94008444](https://www.whatsapp.com/business/profile/91721111111111111111) 電郵: travel@tkshk.com 微信: ite_hongkong Facebook: [itehk](https://www.facebook.com/itehk)

>> [按此下載](#)上屆展會相片