



ITE 2026 香港国际旅游展 公众参观人士年度调查
旅客消费力强 动荡之年不减旅游预算

调查结果摘要

2026 年 6 月调查发现，公众参观人士属频繁外游且消费力强的旅客。他们大多数偏好自由行（FIT）或私人团形式旅游，正值工作盛年，教育程度高；近半数有意在现场预订旅游产品，且多数透过自己的手机进行；超过 90% 在 2026 年这个动荡年份维持或增加旅游开支。主办方将调查结果与 2025 年 6 月及 2026 年 3 月数据进行比较，以下分析揭示地缘政治发展对他们旅游行为的影响。

香港国际旅游展(ITE) 公众问卷调查于每年 6 月前后在网上进行，已持续近二十年，电子邀请亦发送予过往参观人士等，共收集 2,687 份回复。

ITE 2026 适逢四十周年，汇聚超过 600 家国际参展商，其中九成以上来自海外。展会迎来 8,442 名业界买家及专业观众，超过半数来自香港以外；同时吸引 74,170 名公众参观人士，大部分为高消费自由行旅客。展会另举办约 130 场业界研讨会及公众讲座，吸引超过 8,500 名参加者。

ITE 2027 综合第 41 届香港国际旅游展（休闲）及第 22 届商务会奖旅游展，于 6 月 10 日（星期四）至 13 日（星期日）在香港会议展览中心 3 号展览厅举行，业界及公众各占两天，并设独立 B2B 及 B2C 活动。

一、调查涵盖主要及高消费客源市场（例如：大湾区／香港）

中国粤港澳大湾区（大湾区）——包括香港、深圳、广州及其他广东城市——占 ITE 业界买家及专业观众的三分之二，以及公众参观人士的超过 90%。2025 年，大湾区人口合共 8,800 万，本地生产总值约 2.15 万亿美元；若大湾区视作独立经济体计算，足以位列全球第 10 大。香港人口 750 万，2025 年按外游支出计，位列全球第 15 大客源市场，人均外游支出亦高于德国。

香港：出境人次及外游支出

年份	2019	2023	2024	2025
出境人次 (百万)	94.7	72.2	104.7	117.4
支出 (亿美元) *	269	227	289	303*

香港：人均外游支出高

市场	排名	外游支出*	人口 (百万)	人均
香港	第 15 位	303 亿美元	7.5	4,040 美元
南韩	第 11 位	357 亿美元	51.8	689 美元
德国	第 3 位	1,309 亿美元	71.0	1,844 美元

*注：联合国世界旅游组织旅游晴雨表，2026 年 5 月刊

二、参观人士处于主要工作年龄且教育程度较高，故消费力强

79% 参观人士年龄介乎 25 至 59 岁，较一般公众高出 55%；51.9% 具大学教育程度，较一般公众比例高出 55%。

ITE 公众参观人士与香港居民比较：按年龄

年龄组别	25 至 39 岁	40 至 59 岁	60 岁或以上	< 25 至 59 岁 >
ITE 参观人士 %	32.0%	47.0%	16.0%	79%
香港 %	19.6%	31.4%	31%	51%

ITE 公众参观人士与香港居民比较：按教育程度

教育程度	学位	专上
ITE 参观人士 %	51.9%	26.2%
香港 %	24.5%	10.1%

ITE 公众参观人士与香港居民比较：按性别

性别	女性	男性
ITE 参观人士 %	63.3%	36.7%
香港 %	54.7%	45.3%

备注：「香港%」指香港整体居民人口。

三、旅游模式偏好

调查数据显示，自由行偏好仍远高于旅行团（长途 2.2 倍、短途 6.1 倍）。话虽如此，近年重新引入如家庭旅游等旅游主题，令旅行团偏好有所回升。注：长途旅行指 6 天或以上。

旅游模式偏好: 长途与短途旅游

旅游模式	长途旅游	短途旅游
自由行 (包括私人包团 / 定制游)	69.0%	85.9%
旅行团	31.0%	14.1%

四、地缘政治发展对旅游影响有限

超过 40% 每半年进行三次或以上过夜出境旅游。值得注意的是，该比例在 2026 年与 2025 年比较时，上半年仅下降 2.7 个百分点，下半年仅下降 1 个百分点。显然，地缘政治发展对其旅游频率仅有轻微影响。

2025 及 2026 年出境过夜休闲旅游次数

出境休闲旅游次数	2025 年 (1 月至 6 月)	2026 年 (1 月至 6 月)	2025 年 (7 月至 12 月)	2026 年 (7 月至 12 月)
3 次或以上	48.2%	45.5%	42.8%	41.8%
1 至 2 次	45.7%	49.0%	54.5%	55.4%
0 次	6.1%	5.5%	2.7%	2.8%

比较 2025 及 2026 年旅游预算，表示增加或维持不变的受访者比例，变动仅约 1 个百分点。旅游预算方面亦然：地缘政治发展对其旅游预算仅有轻微影响。

2025 及 2026 年旅游支出/预算

旅游支出	2025	2026
增加	39.3%	38.4%
与去年相同	51.5%	52.7%
减少	9.2%	8.9%

五、ITE 的商业机遇及订购潜力

参观的五大原因 揭示 ITE 蕴藏大量商业机遇：

直接向参展商收集国际旅游资讯	74.9%
发掘新兴及小众目的地	49.3%
在现场预订假期及旅游产品	45.9%
参观拍照摊位、文化表演及游戏	31.1%
出席旅游讲座	30.0%

约三分之一参观人士出席讲座，反映其认真程度，而这亦与近半数有兴趣在现场预订的发现互相印证。此外，参观人士通常使用自己的手机完成网上交易。非香港参展商可与其本地合作伙伴合作向参观人士销售；有意直接销售者应注意，以下连结为可能相关的香港法例参考，惟参展商应自行征询法律意见。

六、地緣政治發展對出境目的地的影響

上半年，仅西亚及中亚地区录得增长，增幅达 30%（由 2%升至 2.6%）。这可能因为中亚的增长，抵销了西亚的损失有余。与此同时，亚洲以外地区则下跌 16.4%（由 14%降至 11.7%），为 2026 年与 2025 年比较。下半年，仅亚洲以外地区持续下跌，且跌幅扩大至 29.4%（由 32%降至 22.6%），其余地区则维持稳定，或预期录得部分增长。这与我们 3 月调查的结果一致，当时 72%受访者表示会避开受地缘政治发展影响地区，86.5%同意机票价格影响其旅游计划。

2025 及 2026 年出境假期目的地偏好

目的地	2025 年 (1 月至 6 月)	2026 年 (1 月至 6 月)	2025 年 (7 月至 12 月)	2026 年 (7 月至 12 月)
中国内地、澳门及台湾	70%	70.5%	57%	57.4%
东北亚（日本、南韩）	53%	50.9%	57%	63.6%
东南亚	19%	16.6%	27%	26.6%
西亚及中亚	2%	2.6%	5%	5.9%
亚洲以外	14%	11.7%	32%	22.6%

2025 及 2026 年非亚洲出境目的地偏好

目的地	2025 年 (1 月至 6 月)	2026 年 (1 月至 6 月)	2025 年 (7 月至 12 月)	2026 年 (7 月至 12 月)
北美洲、欧洲	8%	6.7%	17%	12.9%
拉丁美洲、非洲、中东	2%	1.7%	4%	2.9%
大洋洲	4%	3.3%	11%	6.8%

ITE 2027 香港国际旅游展

ITE 由汇众展览服务有限公司主办，获官方大力支持。ITE2026 获香港特别行政区行政长官致贺辞，中国文化和旅游部组织的中国(内地)馆，汇聚数十个省市及自治区，以及数百家来自内地企业参展。ITE 并获香港旅游发展局及香港旅游业议会等机构支持。详情请浏览 www.itehk.com。参展或媒体查询，请联络主办机构-汇众：电邮 travel@tkshk.com | WhatsApp：+852 9400 8444 | 企业微信：ite_hongkong | Facebook：itehk

实用连结：ITE 2027 电子单张（[连结](#)）| 香港 / 大湾区出境旅游及财富市场报告（2026 年 8 月[连结](#)）

图片及新闻稿下载：https://drive.google.com/drive/folders/1GL3IKWLFJOsVPr4dn6_yMEvgJRdQgyuG?usp=sharing

相关法例仅供参考，未必涵盖所有情况：《入境条例》（第 115 章[连结](#)）| 《旅游业条例》（第 634 章[连结](#)）

免责声明：尽管在编制上述资料时已尽力谨慎，任何使用均需自行承担风险。