



ITE 2026 香港國際旅遊展 公眾參觀人士年度調查
旅客消費力強 動盪之年不減旅遊預算

調查結果摘要

2026 年 6 月調查發現，公眾參觀人士屬**頻繁外遊且消費力強的旅客**。他們大多數偏好自由行（FIT）或私人團形式旅遊，正值**工作盛年，教育程度高**；近半數有意在現場預訂旅遊產品，且多數透過自己的手機進行；超過 **90%在 2026 年這個動盪年份維持或增加旅遊開支**。主辦方將調查結果與 2025 年 6 月及 2026 年 3 月數據進行比較，以下分析揭示地緣政治發展對他們旅遊行為的影響。

香港國際旅遊展(ITE) 公眾問卷調查於每年 6 月前後在網上進行，已持續近二十年，電子邀請亦發送予過往參觀人士等，共收集 2,687 份回覆。

ITE 2026 適逢四十週年，匯聚超過 600 家國際參展商，其中九成以上來自海外。展會迎來 8,442 名業界買家及專業觀眾，超過半數來自香港以外；同時吸引 74,170 名公眾參觀人士，大部分為高消費自由行旅客。展會另舉辦約 130 場業界研討會及公眾講座，吸引超過 8,500 名參加者。

ITE 2027 綜合第 41 屆香港國際旅遊展（休閒）及第 22 屆商務會獎旅遊展，於 6 月 10 日（星期四）至 13 日（星期日）在香港會議展覽中心 3 號展覽廳舉行，業界及公眾各佔兩天，並設獨立 B2B 及 B2C 活動。

一、調查涵蓋主要及高消費客源市場（例如：大灣區／香港）

中國粵港澳大灣區（大灣區）——包括香港、深圳、廣州及其他廣東城市——佔 ITE 業界買家及專業觀眾的三分之二，以及公眾參觀人士的超過 90%。2025 年，大灣區人口合共 8,800 萬，本地生產總值約 2.15 萬億美元；若大灣區視作獨立經濟體計算，足以位列全球第 10 大。香港人口 750 萬，2025 年按外遊支出計，位列全球第 15 大客源市場，人均外遊支出亦高於德國。

香港：出境人次及外遊支出

年份	2019	2023	2024	2025
出境人次（百萬）	94.7	72.2	104.7	117.4
支出（億美元）*	269	227	289	303*

香港：人均外遊支出高

市場	排名	外遊支出*	人口（百萬）	人均
香港	第 15 位	303 億美元	7.5	4,040 美元
南韓	第 11 位	357 億美元	51.8	689 美元
德國	第 3 位	1,309 億美元	71.0	1,844 美元

*註：聯合國世界旅遊組織旅遊晴雨表，2026 年 5 月刊

二、參觀人士處於主要工作年齡且教育程度較高，故消費力強

79% 參觀人士年齡介乎 25 至 59 歲，較一般公眾高出 55%；51.9% 具大學教育程度，較一般公眾比例高出 55%。

ITE 公眾參觀人士與香港居民比較：按年齡

年齡組別	25 至 39 歲	40 至 59 歲	60 歲或以上	< 25 至 59 歲 >
ITE 參觀人士 %	32.0%	47.0%	16.0%	79%
香港 %	19.6%	31.4%	31%	51%

ITE 公眾參觀人士與香港居民比較：按教育程度

教育程度	學位	專上
ITE 參觀人士 %	51.9%	26.2%
香港 %	24.5%	10.1%

ITE 公眾參觀人士與香港居民比較：按性別

性別	女性	男性
ITE 參觀人士 %	63.3%	36.7%
香港 %	54.7%	45.3%

備註：「香港%」指香港整體居民人口。

三、旅遊模式偏好

調查數據顯示，自由行偏好仍遠高於旅行團（長途 2.2 倍、短途 6.1 倍）。話雖如此，近年重新引入如家庭旅遊等旅遊主題，令旅行團偏好有所回升。註：長途旅行指 6 天或以上。

旅遊模式偏好: 長途與短途旅遊

旅遊模式	長途旅遊	短途旅遊
自由行 (包括私人包團 / 定制遊)	69.0%	85.9%
旅行團	31.0%	14.1%

四、地緣政治發展對旅遊影響有限

超過 40% 每半年進行三次或以上過夜出境旅遊。值得注意的是，該比例在 2026 年與 2025 年比較時，上半年僅下降 2.7 個百分點，下半年僅下降 1 個百分點。顯然，地緣政治發展對其旅遊頻率僅有輕微影響。

2025 及 2026 年出境過夜消閒旅遊次數

出境消閒旅遊次數	2025 年 (1 月至 6 月)	2026 年 (1 月至 6 月)	2025 年 (7 月至 12 月)	2026 年 (7 月至 12 月)
3 次或以上	48.2%	45.5%	42.8%	41.8%
1 至 2 次	45.7%	49.0%	54.5%	55.4%
0 次	6.1%	5.5%	2.7%	2.8%

比較 2025 及 2026 年旅遊預算，表示增加或維持不變的受訪者比例，變動僅約 1 個百分點。旅遊預算方面亦然：地緣政治發展對其旅遊預算僅有輕微影響。

2025 及 2026 年旅遊支出／預算

旅遊支出	2025	2026
增加	39.3%	38.4%
與去年相同	51.5%	52.7%
減少	9.2%	8.9%

五、ITE 的商業機遇及訂購潛力

參觀的五大原因 揭示 ITE 蘊藏大量商業機遇：

直接向參展商收集國際旅遊資訊	74.9%
發掘新興及小眾目的地	49.3%
在現場預訂假期及旅遊產品	45.9%
參觀拍照攤位、文化表演及遊戲	31.1%
出席旅遊講座	30.0%

約三分之一參觀人士出席講座，反映其認真程度，而這亦與近半數有興趣在現場預訂的發現互相印證。此外，參觀人士通常使用自己的手機完成網上交易。非香港參展商可與其本地合作夥伴合作向參觀人士銷售；有意直接銷售者應注意，以下連結為可能相關的香港法例參考，惟參展商應自行徵詢法律意見。

六、地緣政治發展對出境目的地的影響

上半年，僅西亞及中亞地區錄得增長，增幅達 30%（由 2% 升至 2.6%）。這可能因為中亞的增長，抵銷了西亞的損失有餘。與此同時，亞洲以外地區則下跌 16.4%（由 14% 降至 11.7%），為 2026 年與 2025 年比較。下半年，僅亞洲以外地區持續下跌，且跌幅擴大至 29.4%（由 32% 降至 22.6%），其餘地區則維持穩定，或預期錄得部分增長。這與我們 3 月調查的結果一致，當時 72% 受訪者表示會避開受地緣政治發展影響地區，86.5% 同意機票價格影響其旅遊計劃。

2025 及 2026 年出境假期目的地偏好

目的地	2025 年 (1 月至 6 月)	2026 年 (1 月至 6 月)	2025 年 (7 月至 12 月)	2026 年 (7 月至 12 月)
中國內地、澳門及台灣	70%	70.5%	57%	57.4%
東北亞（日本、南韓）	53%	50.9%	57%	63.6%
東南亞	19%	16.6%	27%	26.6%
西亞及中亞	2%	2.6%	5%	5.9%
亞洲以外	14%	11.7%	32%	22.6%

2025 及 2026 年非亞洲出境目的地偏好

目的地	2025 年 (1 月至 6 月)	2026 年 (1 月至 6 月)	2025 年 (7 月至 12 月)	2026 年 (7 月至 12 月)
北美洲、歐洲	8%	6.7%	17%	12.9%
拉丁美洲、非洲、中東	2%	1.7%	4%	2.9%
大洋洲	4%	3.3%	11%	6.8%

ITE 2027 香港國際旅遊展

ITE 由匯眾展覽服務有限公司主辦，獲官方大力支持。ITE2026 獲香港特別行政區行政長官致賀辭，中國文化和旅遊部組織的中國(內地)館，匯聚數十個省市及自治區，以及數百家來自內地企業參展。ITE 並獲香港旅遊發展局及香港旅遊業議會等機構支持。詳情請瀏覽 www.itehk.com。參展或媒體查詢，請聯絡主辦機構-匯眾：電郵 travel@tkshk.com | WhatsApp：+852 9400 8444 | 微信：itehongkong | Facebook：itehk。

實用連結：ITE 2027 電子單張（[連結](#)）| 香港 / 大灣區出境旅遊及財富市場報告（2026 年 8 月 [連結](#)）

圖片及新聞稿下載：https://drive.google.com/drive/folders/1GL3IKWLFJOsVPr4dn6_yMEvgJRdQgyuG?usp=sharing

相關法例僅供參考，未必涵蓋所有情況：《入境條例》（第 115 章 [連結](#)）| 《旅遊業條例》（第 634 章 [連結](#)）

免責聲明：儘管在編製上述資料時已盡力謹慎，任何使用均需自行承擔風險。