



年度香港國際旅遊展 ITE 2025 公眾問卷調查 出境遊消費持續增長但增速放緩

摘要：年度調查發現，ITE 公眾日優質自由行客的觀眾在 2025 年上半年及下半年均計劃多次出境旅遊，此外 90% 的受訪者計劃在未來一年增加或維持旅行預算。事實上，32% 的受訪者計劃或有意在 2025 年下半年前往亞洲以外目的地，較上半年增長 129%。旅行消費雖持續增長，但增速將放緩。

作為亞洲領先的國際旅遊展，ITE 主辦單位—匯眾於今年 5 月和 6 月進行網上問卷調查，除邀請往屆公眾觀眾，亦在其社交媒體邀請公眾參與，共收到破紀錄的 4242 份回復！是次調查旨在瞭解受訪者的背景特徵、旅行頻率、消費水平、偏好及參觀 ITE 的原因。

ITE 於 40 年前創辦，2025 年為第 39 屆，展會已於 2025 年 6 月 12 日至 15 日假香港會議展覽中心 1 號館(5 個展廳)圓滿舉行。下屆展會定於 2026 年 6 月 11 日至 14 日在同一地點繼續舉辦。

國際化程度極高的 ITE2025 被列入香港“大型盛事”活動，502 家展商中 88% 來自境外/海外，7626 名買家及業界觀眾（包括個人及業界代表團）中 53% 來自境外/海外，公眾日錄得 70212 入場人次，其觀眾主要是優質自由行旅客。

分析要點

調查發現，ITE 公眾觀眾以在職人士及高學歷群體為主，多數人在 2025 年上半年已頻繁外遊，並計劃在下半年保持相同出行節奏。僅一成受訪者表示將縮減旅遊預算，其餘均維持或增加消費。然而與去年相比，計劃增加開支的旅客比例有所下降，反映旅遊消費增長動力正在放緩。

這一增速放緩的趨勢與宏觀經濟數據相符！數據顯示，2024 年香港出境消費增長 27%，低於同期出境人次 45% 的增幅；而 2025 年首 5 個月出境人次增速進一步放緩至 17.2%。

香港自 2023 年 2 月全面恢復通關後，在不足兩年內已實現出境人次和消費的全面復蘇，復蘇速度顯著！

香港 2023-2024 年出境數據

年份	出境總人次 (百萬)	國際旅遊總支出# (億美元)
2024	104.7	\$289
2023	72.2	\$227
同比	+45%	+27%

資料來源：聯合國世界旅遊組織《2025 年 5 月世界旅遊晴雨表》

觀眾背景特徵

調查發現受訪者成熟且主要處於工作年齡(76%為 25-59 歲)，教育水平良好(50%為大學學歷，23%為大專學歷)，女性佔比 62%，多於男性的 38%。至於要提前多久才規劃外遊，13%的受訪者可於兩周內，而需約 1 個月以上佔 41%。

當還沒有心儀的目的地時，受訪者往往更看重某些“口碑”信息來源，“親朋好友推薦”以 48%的佔比居首。

“口碑”成信息來源重要性

信息來源	百份比
親朋好友推薦	48%
KOL / 網紅推薦	34%
ITE 旅遊展(例如講座等.)	36%
社交平台群組	20%

旅行頻率與消費

受訪者均屬頻密外遊人士。數據顯示，去年上半年有 48.2%人外遊過夜逾三次，下半年則有 42.8%。

2025 年比對 2024 年上、下半年的過夜休閒外遊次數

外遊次數	2025 上半年	2024 上半年	2025 下半年	2024 下半年
3 次或以上	48.2%	44.1%	42.8%	39.5%
1 – 2	45.7%	50.2%	54.5%	58.2%
0	6.2%	5.7%	2.7%	2.3%

90.8%的受訪者將維持或增加未來一年旅行預算，但增長勢頭放緩：今年僅 39.3%的受訪者計劃增加消費(2024 年為 59.4%)，而計劃削減預算者從 5.1%升至 9.2%。

2025 年與 2024 年旅遊預算對比

旅遊預算	2025	2024
增加	39.3%	59.4%
維持去年水平	51.5%	35.5%
減少	9.2%	5.1%

參觀 ITE 的原因？

頻繁外遊人士極需大量優質旅遊情報、靈感及產品規劃行程。香港國際旅遊展 (ITE) 憑藉高度國際化的參展陣容，以及超逾百場旅遊講座，一站式滿足這群高需求旅客。

事實上，ITE2025 舉辦的 135 場業界及公眾講座共吸引逾 9,204 名觀眾參與。ITE 的觀眾以優質自由行 (FIT) 旅客為主，他們能直接向來自全球各地的參展商洽詢，即時獲得有關行程「最後一公里」問題的答案。

展會成功帶動即場消費氣氛！高達 43% 的公眾訪客計劃或即場預訂產品，充分反映公眾日的龐大商機。不少人更直接在展館內透過流動裝置即時預訂及付款，同時此舉免卻展商處理現金的程序，簡單方便。

新設的「青年及親子遊」主題區反應踴躍，成功吸納年輕一代及家庭客群，據調查顯示，分別有 9% 及 5% 的觀眾是為體驗此新主題而專程前來。

參觀 ITE2025 的目的

參觀目的首四位	百分比
瀏覽世界各地展台及搜集旅遊資訊	76%
發掘新興、小眾目的地	53%
現場選購旅遊產品	43%
聽旅遊講座	31%
新旅遊主題	百分比
青年旅遊、義遊市集	9%
親子旅遊 catwalk show 及玩遊戲	5%

偏好 — 目的地與旅行方式

值得關注的是，32% 受訪者計劃或有意於今年下半年到訪非亞洲目的地，較上半年大幅增加 2.3 倍！相比 2024 年上下半年的比例約 1.7:1.0，除反映季節性正常增長外，也顯示實際需求明顯上升。西亞及中亞目的地同樣呈現類似趨勢。

2025 年外遊目的地取向

目的地	上半年		下半年	
中國內地、澳門及台灣	70%		57%	
東北亞 (例如 日本、韓國等)	53%		57%	
東南亞 (例如新加坡、馬來西亞、泰國等)	19%		27%	
中西亞 (例如哈薩克、烏茲別克、伊朗等)	2%		5%	
北美洲、歐洲	8%	14%	17%	32%
南美洲、非洲及中東	4%		11%	
澳洲、新西蘭及南太平洋	2%		4%	

選擇自由行或私人團的比例因旅行距離而異：短途旅行佔比高達 87%，長途旅行則為 72%。此外，21% 受訪者認為旅行社是重要的資訊獲取及預訂渠道。這些數據均顯示，參展旅行社在旅遊展中具有龐大商機。

偏好旅行方式

方式	短途(5 天以下)	長途旅遊 (6 天或以上)
自由行 + 定制遊	87%	72%
旅行團	13%	28%

ITE 2026 香港國際旅遊展

下屆 ITE 綜合第 40 屆香港國際旅遊展 (休閒) 和第 21 屆商務會獎旅遊展，將於 2026 年 6 月 11 至 14 日在香港會議展覽中心 1 號館舉行，首兩天為專業日、後兩天面向公眾。

ITE 2026 續獲中華人民共和國文化和旅遊部大力支持，其他支持單位並包括香港旅遊發展局、澳門特別行政區政府旅遊局、香港旅遊業議會等。

詳情請瀏覽：www.itehk.com 或 參展/傳媒查詢，歡迎透過電郵: travel@tkshk.com | WhatsApp: [+852 9400 8444](tel:+85294008444) | 微信: [ite_hongkong](#) | Facebook: [itehk](#) 聯絡主辦單位匯眾展覽服務有限公司。

免責聲明: 以上內容雖經謹慎編制，但任何使用行為均須自行承擔風險。

下載 ITE25 相片

https://drive.google.com/drive/folders/1g0_pcfiOeYEtoum3Lw0QOZvW1UWBtfr2?usp=sharing