

2026 香港國際旅遊展 深受信賴的採購平台 更多來自亞洲旅業及高端自由行旅客的觀眾

2026 香港國際旅遊展 (ITE 2026) 綜合第 40 屆 ITE (休閒) 和第 21 屆 MICE (商務會獎)，將於 **2026 年 6 月 11 至 14 日** 在香港會議展覽中心 1 號館舉行，首兩天只招待業界、後兩天面向公眾。疫情期間的實體展均維持相同的安排。

香港國際旅遊展(ITE)是亞洲領先的國際旅遊展。為有效地於同一展覽及場館內涵蓋旅業界(長久的渠道)和高端旅客(快速發展的全球趨勢)，專業日(B2B)和公眾日(B2C)配以分開的活動日程及宣傳策略。



ITE 2025 參展商高度國際化

創辦於 40 年前，每年一次的香港國際旅遊展(ITE)亦最早復甦，事實上 ITE 2025 是疫情以來自 2021 年開始復辦的第五屆實體展。

香港特別行政區行政長官李家超先生再次發來賀辭歡迎所有 ITE 2025 參加者。而香港特別行政區政府文化及體育旅遊局局長羅淑佩女士，JP 為今年的開幕禮擔任主禮嘉賓。

ITE 2025 展會主要數據

參展商	買家及專業觀眾	公眾觀眾	參展國家/地區
502 (87.8%*)	7626 (53.2%*)	70212	64 (1/3 來自亞洲以外)

*來自香港境外/海外

ITE 2025 圓滿結束，並與 2019 年一樣使用 5 個展廳，專業觀眾較上屆增加 8.6%；公眾觀眾則增加 11.4%。其中 33%買家和專業觀眾來自中國內地，20.2%來自亞洲各地。按行業分類：45.7%買家和專業觀眾為旅行社/組團社、15.3%為會展/企業。今年共舉辦了 135 場業界研討會和公眾旅遊講座，吸引 9228 名觀眾出席。

ITE 亦有效涵蓋粵港澳大灣區(大灣區)，超過七成的買家和專業觀眾來自該區。大灣區包括香港、廣州、深圳、澳門及其他廣東城市，2024 年大灣區的 GDP 總量將達 2,0774 億美元，比肩世界第十二大經濟體，總人口達 8,740 萬。

香港：龐大及優質的客源市場

2024 年香港出境遊市場已全面恢復：國際旅遊總支出為 289 億美元 (107%恢復)，位居全球第十四；出境人次達 1.047 億 (111%)，2025 年首 4 個月的出境人次增長 17%！疫情前，香港位居亞洲第三或第四大消費客源市場 (見表一)。

香港於 2023 年 2 月全面通關，全年出境旅遊消費已恢復至疫前的 84.4%，高於出境人數的 77%，可見復甦快速質高。

表一：2024 年香港出境市場已完全恢復

年份	總出境人次 (百萬計)	國際旅遊總支出 [^] (億美元計)
2024	104.7 (110.6%*)	\$289 (107.4%*)
2023	72.2 (76.2%*)	\$227 (84.4%*)
2019	94.7	\$269

備註：(*) 相對 2019 年之復甦率 ^ 資料來源：聯合國世界旅遊組織《2025 年 5 月世界旅遊晴雨表》

反映香港旅客優質：據 Trip.com 於 2024 年 12 月發表的數據，愈來愈多港人喜愛探索小眾目的地；願意支付更高價格以獲得例如取消選項的靈活性，追求優質住宿體驗等。7 月發表的數據顯示，2024 年暑假正值巴黎舉辦奧運會，香港遊客赴巴黎預訂數量較 2023 年同期增幅逾一倍。

根據瑞銀 2025 年報告，香港成年人平均財富達 601,295 美元，位居全球第三，僅次於瑞士的 687,166 美元美國的 620,654 美元！2024 年，香港有 64.7 萬個百萬富翁，平均每 10 個成年人中就有一個。

由復甦到發展

ITE 2025 超越了復甦，並呈現更多方面發展。今年的新增主題包括「青年旅遊」和「親子遊」，旨吸引更多 Gen Z 及年輕父母觀眾；約 50 位 KOL/博主參加了於專業日舉辦的「KOL 交流會」及「KOL 導覽團」及公眾日作為旅遊講座的講者等，均創下歷史紀錄；為更方便來自大灣區廣東城市的買家和業界觀眾，今年舉辦一系列的「新興/小眾目的地」專業研討會，首次配備了 AI 即時傳譯 (中文字幕)。

B2B 及 B2C 服務

ITE 主要採用自由流動模式，但亦為展商提供免費的 B2B 服務，例如「商務洽談會(BM)」，多項 KOL 交流活動、演講機會以及展前宣傳等。



在 ITE 的 BM，買家按興趣市場入座，流動的展商自行選擇買家，參加者逗留時間遠超大會所規定，反映 BM(洽談)的有效性！疫情後大會停止特邀買家計劃，作為替代只補貼本已計劃到 ITE 選購的買家。

開幕前數月已向亞洲旅遊業界推廣 ITE 是合適的國際採購平台，並積極與各地區旅遊協會就組織專業的參觀團和邀請買家觀眾進行協商。事實上，ITE2025 再次接待了多個來自廣東各城市的業界代表團，最終吸引了更多境外地區買家和專業觀眾。

B2C 服務方面，展前宣傳是免費的，展商還可免費申請 25 分鐘講座時段，今年最受歡迎的講座聽眾多達 400 多人。

公眾觀眾高學歷及旅遊愛好者

調查發現 ITE 的公眾觀眾大多選擇自由行(FIT)，並通常會與朋友或家人結伴旅行。如短途旅行(5 天以下)，87%的公眾觀眾選擇 FIT，如長途旅遊(6 天或以上)，則有 72%選擇 FIT；有 48.2%已於 2025 年上半年外遊三次或以上(見表二)；超過 90%將維持去年水平或增加(39.3%)旅遊預算；教育程度較高，50%為大學畢業生，23%為大專上學歷。

對尚未準備好直接處理 FIT 訂單的參展商來說，ITE 公眾日是針對優質旅客推廣的良機。

表二：ITE 2025 公眾觀眾外遊次數調查*

外遊次數 (2025)	1 至 6 月	7 至 12 月
3 次或以上	48.2%	40.5%
1 – 2 次	45.7%	54.5%
零次	6.2%	2.7%

備註：* 根據 ITE 年度公眾觀眾問卷調查的 4242 份回覆統計

香港作為國際大都會，中文和英文都是官方語言，英文在商界和大學都被廣泛使用。事實上，許多 ITE 公眾觀眾能操英語、網上預訂及付款。因此，為了推動現場銷售，展商應在展會也同時推廣其網上平台及提供便利的網上預訂和支付服務。

即使 2019 年至 2025 年期間通脹持續，ITE 展位租金仍保持不變。但 2026 年 ITE 所有類型的展位租金會略為增加 2%。

2026 香港國際旅遊展由匯眾展覽服務有限公司主辦，並獲中華人民共和國文化和旅遊部大力支持，其他支持單位並包括香港旅遊發展局、澳門特別行政區政府旅遊局、香港旅遊業議會等。

詳情請瀏覽：www.itehk.com 或查詢請透過電郵：travel@tkshk.com | WhatsApp: [+852 9400 8444](tel:+85294008444) | 微信: ite_hongkong | Facebook: itehk 聯絡我們。

ITE 2025 展會相片

通過 Google 雲端下載：https://drive.google.com/drive/folders/1g0_pcfiOeYEtoum3Lw0QOZvW1UWBtfr2?usp=sharing