



2026年4月13日
新闻稿

2026年香港国际旅游展(ITE)与Guru Online携手 以KOL生态圈搭建 打造旅游灵感新世代

旅游业的销售模式正在经历根本性变革。传统旅行社依然重要，但主宰新世代旅游决策的，已逐渐转向网红(KOL)与社交媒体生态——他们不再只是内容创作者，更成为直接带动预订、策划行程、甚至定义目的地的「新销售渠道」。

深明此趋势，即将于2026年6月举行的香港国际旅游展(ITE)，宣布与数字营销专家Guru Online再度联手，于展会期间推出一系列融合KOL生态的体验活动，旨在协助参展商直接对接这股新兴销售力量，在传统展会平台之上，开拓全新商业机遇。

Guru Online为香港上市的数字营销公司，深耕旅游品牌全域营销逾15年，拥有为全球多个国家及地区旅游局打造出海营销策略的丰富经验。其专注于线上线下资源整合、短视频内容策划、KOL生态圈运营及跨境推广，合作对象涵盖香港机场管理局、M+、澳门旅游局、北京文旅厅及海南文旅厅等标杆单位。

「我们始终相信，展会往往是一段旅程的启航点，KOL的参与可从数量及质量上丰富了业界及观众的旅游灵感。」Guru Online 联合创始人及执行董事 Karin Wan 表示：「今年Guru Online再次与ITE携手，结合我们在旅游内容策展与全域营销的实战经验，策划及组织『业界与KOL交流会』、『KOL导赏团』与『旅游灵感舞台』，让展会不只展示产品，更成为目的地与创作者深度对话的桥梁，让旅行的想象走得更远、走得更深。」





「香港国际旅游展 ITE 即将在 2026 年迎来 40 周年！这些年来，我们见证了旅客旅游模式的转变——在 ITE，他们可以发掘新目的地、直接查询甚至即场报名；在社交媒体上，则透过 KOL 的吃喝玩乐推介，准备好一系列旅游攻略。两者其实是互补的。因此今年我们与 Guru Online 深化合作，希望为展商、买家及观众，搭建一座与这股新销售力量直接对接的桥梁。」 -- ITE 主办单位汇众总经理 Maggie Chiu。

第 40 届香港国际旅游展(ITE 2026)将联同第 21 届商务会奖旅游展将于香港会议展览中心 1 号馆举行。专业日 (6 月 11-12 日) 欢迎旅游及商务人士预先于网上登记(www.itehk.com/visitor)，免费换领入场证；公众日 (6 月 13-14 日) 则欢迎公众人士现场以电子支付购票入场。

详情/查询请浏览：www.itehk.com 或联络主办单位—汇众展览服务有限公司：电邮 travel@tkshk.com | WhatsApp [+852 94008444](https://wa.me/85294008444) | 微信 [itehongkong](#) | Facebook [itehk](#)