



2026年4月13日
新聞稿

2026年香港國際旅遊展(ITE)與Guru Online攜手 以KOL生態圈搭建 打造旅遊靈感新世代

旅遊業的銷售模式正在經歷根本性變革。傳統旅行社依然重要，但主宰新世代旅遊決策的，已逐漸轉向網紅(KOL)與社交媒體生態——他們不再只是內容創作者，更成為直接帶動預訂、策劃行程、甚至定義目的地的「新銷售渠道」。

深明此趨勢，即將於2026年6月舉行的香港國際旅遊展(ITE)，宣布與數字營銷專家Guru Online再度聯手，於展會期間推出一系列融合KOL生態的體驗活動，旨在協助參展商直接對接這股新興銷售力量，在傳統展會平台之上，開拓全新商業機遇。

Guru Online 為香港上市的數字營銷公司，深耕旅遊品牌全域營銷逾 15 年，擁有為全球多個國家及地區旅遊局打造出海營銷策略的豐富經驗。其專注於線上線下資源整合、短視頻內容策劃、KOL 生態圈運營及跨境推廣，合作對象涵蓋香港機場管理局、M+、澳門旅遊局、北京文旅廳及海南文旅廳等標杆單位。

「我們始終相信，展會往往是一段段旅程的啟航點，KOL 的參與可從數量及質量上豐富了業界及觀眾的旅遊靈感。」Guru Online 聯合創辦人及執行董事 Karin Wan 表示：「今年 Guru Online 再次與 ITE 攜手，結合我們在旅遊內容策展與全域營銷的實戰經驗，策劃及組織『業界與 KOL 交流會』、『KOL 導賞團』與『旅遊靈感舞台』，讓展會不只展示產品，更成為目的地與創作者深度對話的橋樑，讓旅行的想像走得更遠、走得更深。」





「香港國際旅遊展 ITE 即將在 2026 年迎來 40 週年！這些年來，我們見證了旅客旅遊模式的轉變——在 ITE，他們可以發掘新目的地、直接查詢甚至即場報名；在社交媒體上，則透過 KOL 的吃喝玩樂推介，準備好一系列旅遊攻略。兩者其實是互補的。因此今年我們與 Guru Online 深化合作，希望為展商、買家及觀眾，搭建一座與這股新銷售力量直接對接的橋樑。」 -- ITE 主辦單位匯眾總經理 Maggie Chiu。

第 40 屆香港國際旅遊展(ITE 2026)將聯同第 21 屆商務會獎旅遊展將於香港會議展覽中心 1 號館舉行。專業日 (6 月 11-12 日) 歡迎旅遊及商務人士預先於網上登記(www.itehk.com/visitor)，免費換領入場證；公眾日 (6 月 13-14 日) 則歡迎公眾人士現場以電子支付購票入場。

詳情/查詢請瀏覽：www.itehk.com 或聯絡主辦單位—匯眾展覽服務有限公司：電郵 travel@tkshk.com | WhatsApp [+852 94008444](https://wa.me/85294008444) | 微信 [itehongkong](https://www.itehk.com) | Facebook [itehk](https://www.facebook.com/itehk)