

香港与大湾区出境旅游与财富市场报告

(编制日期：2026 年 8 月 10 日)^

我们于 2026 年 3 月在地缘政治不确定性下进行的 ITE 公众观众调查发现，**75%**的受访者计划在 2025 年进行多次出境旅游，**62.5%**的受访者计划在 2026 年增加旅游预算。由此可见，他们是频繁出游且消费力强的旅客。因此，本市场报告不仅涵盖出境旅游数据，还纳入财富相关统计资料，以更全面地呈现市场全貌。

A. 香港及大湾区汇聚众多富裕家庭

- 据瑞银集团 (UBS) 2026 年 6 月发布的《2026 年全球财富报告》指出，香港成年人的平均财富达 64.8 万美元，位居全球第四，仅次于瑞士 (91 万美元)、美国 (69.6 万美元) 与卢森堡 (65.4 万美元)。
- 据同于 2026 年 6 月发布《2025 东亚银行·胡润财富报告》显示，中国**高净值家庭**数量排名前六的城市依次为北京、上海、香港、深圳、广州及杭州。其中三个城市——**香港、深圳及广州**——属于**粤港澳大湾区 (GBA)**。

东亚银行·胡润财富报告所采用的定义：

类别	资产门槛 (人民币)
富裕家庭 (WF)	600 万元
高净值富裕家庭 (HNW)	1,000 万元
超高净值富裕家庭 (UHNW)	1 亿元

表一：中国高净值富裕家庭数量排名前列的城市

梯队	城市	家庭数量
1	北京、上海、香港 ^G	超过 20 万户
2	深圳 ^G 、广州 ^G 、杭州 ^Y	超过 5 万户
3	佛山 ^G 、东莞 ^G 、宁波 ^Y 、温州 ^Y 、苏州 ^Y 、天津	超过 2 万户

注：^G = 粤港澳大湾区 (大湾区) | ^Y = 长江三角洲 (长三角) 城市

根据以上数据，五个为大湾区城市，三个为长三角城市。

表二：中国财富家庭数量及地域分布

地域	富裕家庭数量(WF)	高净值家庭数(HNW)	超高净值家庭数量(UHNW)	人口
全中国	506 万户	200.5 万户	12.6 万户	14.05 亿
大湾区	122.8 万户	50.1 万户	2.8 万户	8,840 万
香港	52.1 万户	超过 20 万户	未有公布数据	750 万
大湾区 / 全中国	24.3%	25.0%	22.2%	6.3%
香港 / 大湾区	42.4%	40.0%	未有公布数据	8.5%

重点观察

大湾区—人口仅占全中国 6.3%

- 中国排名前六的城市中有一半，前十二名中有**五个**位于大湾区。(表一)
- 大湾区约占全国富裕家庭、高净值家庭及超高净值家庭的**约四分之一**。(表二)
- 2025 年大湾区的生产总值达 **2.15 万亿美元**，据公开报告，已超越旧金山湾区。大湾区包括香港、深圳、广州及其他广东城市。ITE26 买家及专业观众有 **66%**来自该区。

[^]免責聲明：本報告由匯眾展覽服務有限公司 (香港國際旅遊展主辦單位) 根據旅遊機構的官方網站及業界/公眾刊物/平台整合，需已謹慎準備，但使用者應明白並同意須自行承擔一切風險，我們不會承擔任何賠償責任。

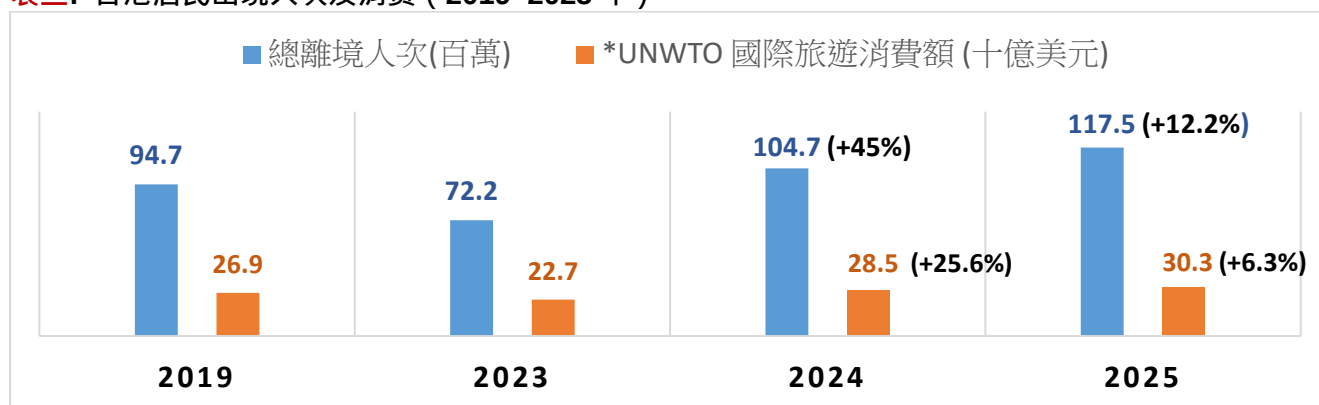
香港—人口仅占大湾区 8.5%

- 香港位列中国高净值家庭数量前三城市。（表一）
- 香港占大湾区富裕家庭及高净值家庭的 40%或以上。（表二）
- 香港的 52.1 万户富裕家庭中，18 万户拥有 600 万人民币的可流动投资资产。

B. 香港：主要客源市场

2025 年，香港居民（总人口约 750 万）出境旅游消费达 303 亿美元，位列全球第 15 大客源市场。年内，每位居民平均外游 15.7 次。

表三：香港居民出境人次及消费（2019–2025 年）



*资料来源：联合国世界旅游组织《世界旅游业晴雨表》• 2026 年 5 月

+括号内数字为按年增长率

表四：香港与韩国 - 出境旅游比较（2025 年）

2025 年	韩国	香港
人口	5,180 万	750 万
出境旅游消费	357 亿美元	303 亿美元
人均出境旅游消费	689 美元	4,040 美元
UNWTO 全球排名	第 11 位	第 15 位

重点观察

- 韩国固然是总消费额较大的市场，但香港在人均出境消费方面领先。（表四）
- 2026 年 2 月 14 日至 21 日（包括农历新年假期）期间，香港居民离境约 300 万人次，较 2025 年同期增长 22%。
- 在 2026 年清明节及复活节假期期间，香港居民离境约 210 万人次，相当于全港的三成人口。
- 2026 年端午节适逢周末前夕形成三天连期。6 月 19 日(假期首日)，52.6 万香港居民出境，按年增长 21.8%。据业界消息，当日约有 600 个出境旅行团出发。
- 假设每个旅行团平均有 30 至 40 名旅客，6 月 19 日的旅行团旅客估计介乎 18,000 至 24,000 人，约占当日总出境人次 52.6 万总出境人次的 3.4%至 4.6%。
- ITE2025 公众观众调查发现，88%的受访者在短途旅行中偏好自由行 (FIT) 或私人团，72%在长途旅行中偏好此类方式。

香港国际旅游展 ITE 2027 — 综合第 41 届 ITE-休闲及第 22 届 ITE-会奖 — 是亚洲旅游业界及优质自由行旅客（频繁外游、高端旅客）公认的采购平台，观众主要来自粤港澳大湾区。

展览将于 **2027 年 6 月 10 日（星期四）至 13 日（星期日）** 在香港会议展览中心（HKCEC）3 号展览厅举行。一如以往，ITE2027 业界日及公众日各两天，并设有独立的 B2B 及 B2C（针对高质量自由行旅客）计划及推广活动。

ITE 2026: 统计摘要

参展商	买家 / 业界观众	公众观众	参展国家及地区	讲座及出席人数
602(+20%)	8,442(+10.7%)	74,170(+5.6%)	69(+7.8%)	127 场 8,500+ 观众

+括号内数字为按年增长率

参展商可透过我们一系列 **B2B 及 B2C 日程** 充分发挥参展成效，包括可申请**免费参与**部分精选服务，如**商务洽谈会及公众讲座**环节，惟须视乎名额及我们的最终审批而定。

立即行动

尽早预订以优先预留位置，并尽早于 **ITE 社交平台**开展宣传。请填写[展位申请表](#)并提交所需资料以供后续处理。

详情或预订展位，可浏览：www.itehk.com 或透过电邮：travel@tkshk.com |

WhatsApp: [+852 9400 8444](tel:+85294008444) | 微信：[ite_hongkong](#) 联络香港国际旅游展主办单位-汇众展览服务有限公司