



香港與大灣區出境旅遊與財富市場報告

(編製日期：2026 年 8 月 10 日 / 更新日期：10 月 8 日)^

10 月新資訊：ITE2026 公眾觀眾問卷調查

我們於 2026 年 6 月進行 ITE2026 公眾觀眾年度調查，共收集 2,687 份回覆，內容涵蓋觀眾背景、旅遊偏好及參觀 ITE 的原因，其中多項數據明顯反映其購買意願。我們亦將本次結果與 2025 年 6 月及 2026 年 3 月的調查作比較，從中可略窺中東戰爭如何影響、以及在哪些方面影響訪客的旅遊行為。

主要發現

「為何參觀 ITE」的回覆反映強烈購買意願：

- 發掘新興及小眾目的地——49.3%
- 現場預訂假期及旅遊產品——45.9%
- 參加旅遊講座——30.0%

2026 年旅遊預算：

增加或維持——91.1%，略高於去年。

報告亦涵蓋中東戰爭對其旅遊的影響。請[按此](#)查閱完整報告。

10 月新資訊：香港及中國內地出境市場資訊

中秋節——9 月 25 日至 27 日期間，香港居民出境超過 479,000 人次，較去年同期上升 62.9%。

國慶假期（香港一日假期）——10 月 1 日，香港居民出境 258,000 人次，較去年上升 5.7%。

中國內地國慶假期——黃金周期間跨區域出行預計達 21 億人次，日均 3 億人次，為平日的 1.7 倍。

中國內地國慶假期——9 月下半月數據顯示，中秋節及國慶假期的國際航班預訂量較去年上升 22.5%。

儘管以下報告早於 1.5 個月發佈，但許多數資訊仍然相關的，請繼續閱讀。

A. 香港及大灣區匯聚眾多富裕家庭

1. 據瑞銀集團 (UBS) 2026 年 6 月發佈的《2026 年全球財富報告》指出，香港成年人的平均財富達 64.8 萬美元，位居全球第四，僅次于瑞士 (91 萬美元)、美國 (69.6 萬美元) 與盧森堡 (65.4 萬美元)。
2. 據同於 2026 年 6 月發佈《2025 東亞銀行·胡潤財富報告》顯示，中國高淨值家庭數量排名前六的城市依次為北京、上海、香港、深圳、廣州及杭州。其中三個城市——香港、深圳及廣州——屬於粵港澳大灣區 (GBA)。

東亞銀行·胡潤財富報告所採用的定義：

類別	資產門檻 (人民幣)
富裕家庭 (WF)	600 萬元
高淨值富裕家庭 (HNW)	1,000 萬元
超高淨值富裕家庭 (UHNW)	1 億元

[^]免責聲明：本報告由匯眾展覽服務有限公司（香港國際旅遊展主辦單位）根據旅遊機構的官方網站及業界/公眾刊物/平台整合，需已謹慎準備，但使用者應明白並同意須自行承擔一切風險，我們不會承擔任何賠償責任。

表一：中國高淨值富裕家庭數量排名前列的城市

梯隊	城市	家庭數量
1	北京、上海、香港 ^G	超過 20 萬戶
2	深圳 ^G 、廣州 ^G 、杭州 ^Y	超過 5 萬戶
3	佛山 ^G 、東莞 ^G 、寧波 ^Y 、溫州 ^Y 、蘇州 ^Y 、天津	超過 2 萬戶

註：^G = 粵港澳大灣區（大灣區） | ^Y = 長江三角洲（長三角）城市
根據以上數據，五個為大灣區城市，三個為長三角城市。

表二：中國財富家庭數量及地域分布

地域	富裕家庭數量(WF)	高淨值家庭數(HNW)	超高淨值家庭數量(UHNW)	人口
全中國	506 萬戶	200.5 萬戶	12.6 萬戶	14.05 億
大灣區	122.8 萬戶	50.1 萬戶	2.8 萬戶	8,840 萬
香港	52.1 萬戶	超過 20 萬戶	未有公佈數據	750 萬
大灣區 / 全中國	24.3%	25.0%	22.2%	6.3%
香港 / 大灣區	42.4%	40.0%	未有公佈數據	8.5%

重點觀察

大灣區—人口僅佔全中國 6.3%

- 中國排名前六的城市中有一半，前十二名中有五個位於大灣區。（表一）
- 大灣區約佔全國富裕家庭、高淨值家庭及超高淨值家庭的約四分之一。（表二）
- 2025 年大灣區的生產總值達 **2.15 萬億美元**，據公開報告，已超越舊金山灣區。大灣區包括香港、深圳、廣州及其他廣東城市。ITE26 買家及專業觀眾有 **66%**來自該區。

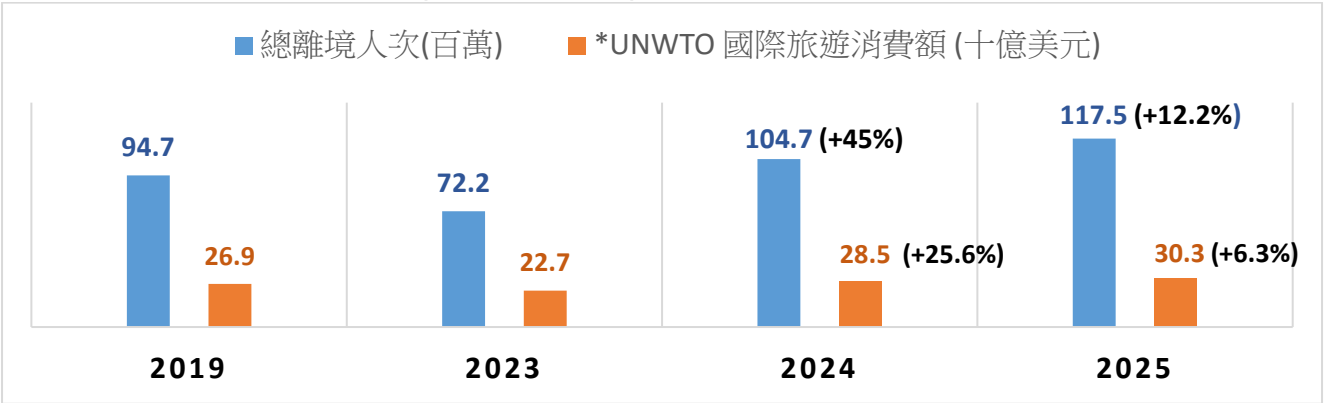
香港—人口僅佔大灣區 8.5%

- 香港位列中國高淨值家庭數量前三城市。（表一）
- 香港佔大灣區富裕家庭及高淨值家庭的 **40%或以上**。（表二）
- 香港的 52.1 萬戶富裕家庭中，**18 萬戶**擁有 600 萬人民幣的可流動投資資產。

B. 香港：主要客源市場

2025 年，香港居民（總人口約 750 萬）出境旅遊消費達 **303 億美元**，位列全球第 **15** 大客源市場。年內，每位居民平均外遊 15.7 次。

表三：香港居民出境人次及消費（2019–2025 年）



*資料來源：聯合國世界旅遊組織《世界旅遊業晴雨錶》• 2026 年 5 月

+括號內數字為按年增長率

[^]免責聲明：本報告由匯眾展覽服務有限公司（香港國際旅遊展主辦單位）根據旅遊機構的官方網站及業界/公眾刊物/平台整合，需已謹慎準備，但使用者應明白並同意須自行承擔一切風險，我們不會承擔任何賠償責任。

表四：香港與韓國 - 出境旅遊比較 (2025 年)

2025 年	韓國	香港
人口	5,180 萬	750 萬
出境旅遊消費	357 億美元	303 億美元
人均出境旅遊消費	689 美元	4,040 美元
UNWTO 全球排名	第 11 位	第 15 位

重點觀察

- ▶ 韓國固然是總消費額較大的市場，但**香港在人均出境消費方面領先**。(表四)
- ▶ 2026 年 2 月 14 日至 21 日 (包括農曆新年假期) 期間，**香港居民離境約 300 萬人次**，較 2025 年同期增長 **22%**。
- ▶ 在 2026 年清明節及復活節假期期間，**香港居民離境約 210 萬人次**，相當於全港的三成人口。
- ▶ 2026 年端午節適逢週末前夕形成三天連期。6 月 19 日(假期首日)，52.6 萬香港居民出境，按年增長 21.8%。據業界消息，當日約有 600 個出境旅行團出發。
- ▶ 假設每個旅行團平均有 30 至 40 名旅客，6 月 19 日的旅行團旅客估計介乎 18,000 至 24,000 人，約占當日總出境人次 52.6 萬總出境人次的 3.4%至 4.6%。
- ▶ **ITE2025 公眾觀眾調查發現，88%的受訪者在短途旅行中偏好自由行 (FIT) 或私人團，72%在長途旅行中偏好此類方式。**

關於 ITE 2027 香港國際旅遊展



香港國際旅遊展 ITE 2027 — 綜合第 41 屆 ITE-休閒及第 22 屆 ITE-會獎 — 是亞洲旅遊業界及優質自由行旅客 (頻繁外遊、高端旅客) 公認的採購平台，觀眾主要來自粵港澳大灣區。

展覽將於 **2027 年 6 月 10 日 (星期四) 至 13 日 (星期日)** 在香港會議展覽中心 (HKCEC) 3 號展覽廳舉行。一如以往，ITE2027 業界日及公眾日各兩天，並設有獨立的 B2B 及 B2C (針對高質量自由行旅客) 計劃及推廣活動。

ITE 2026: 統計摘要

參展商	買家 / 業界觀眾	公眾觀眾	參展國家及地區	講座及出席人數
602(+20%)	8,442(+10.7%)	74,170(+5.6%)	69(+7.8%)	127 場 8,500+ 觀眾

+括號內數字為按年增長率

參展商可透過我們一系列 **B2B 及 B2C 日程** 充分發揮參展成效，包括可申請**免費參與**部分精選服務，如**商務洽談會及公眾講座**環節，惟須視乎名額及我們的最終審批而定。

立即行動

儘早預訂以優先預留位置，並儘早於 **ITE 社交平台**開展宣傳。請填寫[展位申請表](#)並提交所需資料以供後續處理。

詳情或預訂展位，可瀏覽：www.itehk.com 或透過電郵：travel@tkshk.com |

WhatsApp: [+852 9400 8444](tel:+85294008444) | 微信：[ite_hongkong](#) 聯絡香港國際旅遊展主辦單位-匯眾展覽服務有限公司

[^]**免責聲明：** 本報告由匯眾展覽服務有限公司 (香港國際旅遊展主辦單位) 根據旅遊機構的官方網站及業界/公眾刊物/平台整合，需已謹慎準備，但使用者應明白並同意須自行承擔一切風險，我們不會承擔任何賠償責任。