

二零二一年五月二十日  
新闻稿

## 「疫后旅游网上问卷调查」结果公布

疫情对香港市民外游的偏好及行为有没有影响？又会如何影响？压抑已久的旅游需求究竟有多殷切？要甚么时候市民才会再次外游？疫情后市民会否倾向参加旅行团多于自由行？他们对新型冠状病毒检测及隔离的接受程度又如何？会否减少旅游预算？

为找出连串答案，香港旅游业议会(议会)联同汇众展览服务有限公司(汇众)(香港国际旅游展(ITE)(休闲和商务会奖旅游展的主办机构)，于 2021 年 4 月 30 日至 5 月 7 日期间进行了网上问卷调查，受邀者主要是过去曾参加香港国际旅游展公众日的人士。结果共收到 1,394 份回复，当中接近一半更是于问卷发出的首两天内回复，回应率令人鼓舞。

议会总干事陈张乐怡女士表示：「调查的发现非常实用，我们将向会员，以及紧密业务伙伴如不同国家的驻港或地区旅游局等分享，希望搜集的资料有助他们为行业复苏拟订计划及作好准备。」

汇众董事总经理汤锦成先生称：「我们欢迎议会在问题设计方面提供的专业意见，并相信现时正值共同努力加快行业复苏的时机。」他续说：「将改于 2021 年 7 月 29 日至 8 月 1 日在香港会议展览中心举行的香港国际旅游展 2021，将会是有助促进旅游业复苏的活动之一。」

整体来说，调查结果十分正面，虽然有关压抑已久的旅游需求(\*1)与预期相若，但有关旅游预算的结果(\*2)却令人喜出望外。

### (\*1) 您会在旅游限制撤销后多久外游？

- 1 个月内 (18%)
- 2-3 个月 (26%)
- 4-6 个月 (22%)
- 7-12 个月 (34%)

### (\*2) 疫情会影响您来年的旅游预算吗？

- 不会 (36%)
- 会增加 (16.8%)
- 不肯定 (26.9%)
- 会减少 (19.4%)

**52.8%**  
不会减少旅游  
预算，甚至会  
增加

调查肯定了「安全」是受访者外游的首要考虑，有逾四分三的受访者愿意为安全旅程而付更多旅费(\*3)；约有一半的受访者不接受在目的地及回港后隔离 (\*4a & 4b)，这也是令他们对外游却步的主要原因；不过，旅客对于进行新型冠状病毒检测则较为接受(\*5)，超过七成的受访者接受每周进行最少一次检测。

(\*3) 您愿意多付多少旅费以得到较安全的旅程？

- 多付最多百分之十 (34.4%)
- 多付百分之二十 (31.7%)
- 多付百分之三十或以上 (9.9%)
- 不会 (24%)

**76.0%**  
愿意多付旅费  
以得到较安全  
的旅程

(\*4a) 您愿意于目的地接受多久的隔离？

- 十四天 (3.1%)
- 七天 (11.3%)
- 三天 (33.2%)
- 不能接受 (52.4%)

(\*5) 旅途期间，您愿意多久进行一次病毒检测？

- 每天一次 (9.1%)
- 每三天一次 (22.3%)
- 每周一次 (41.5%)
- 不愿意 (27.1%)

**72.9%**  
接受每星期最少一次的病毒  
检测!

(\*4b) 您愿意于回港后接受多久的隔离？

- 十四天 (4.7%)
- 七天 (14.3%)
- 三天 (33.1%)
- 不能接受 (47.8%)

值得注意的是，旅客选择目的地时，会考虑旅游限制和检疫期，以及卫生措施，多于价格优惠及弹性的取消/退款政策(\*6)。

(\*6) 以下哪项是您选择目的地的最重要因素？

- 旅游限制和检疫期 (33.8%)
- 卫生措施 (31.6%)
- 弹性的取消/退款政策 (18.7%)
- 价格优惠 (16.0%)

有超过百分之四十的受访者认为，当旅游限制只局部撤销，参加旅行团会较安全(\*7)。大部份受访者会选择人数较少的旅行团，百分之四十会选择不多于十人，百分之五十选择十一至二十人(\*8)。

(\*7) 如果旅游限制只局部撤销，参加旅行团会否较自由行安全？

- 会 (17.6%)
- 可能 (25.5%)
- 不肯定 (23.7%)
- 不会 (33.2%)

(\*8) 疫情后外游，旅行团最理想的人数是多少？

- 不多于 10 人 (39.6%)
- 11 至 20 人 (49.9%)
- 21 至 30 人 (8.8%)
- 多于 30 人 (1.8%)

调查结果又指出，本地旅客会选择较安全和短途的旅游目的地(\*9)，最受欢迎的目的地是中国内地、澳门、台湾及东南亚。相信基于安全考虑，旅客在旅游业复苏初期，会避免到相对较受疫情影响的目的地及避免乘坐较长途的飞机。

**(\*9) 当旅游限制完全撤销后，您将优先到哪个目的地旅游？**

- 中国内地、澳门及台湾 (34.8%)
- 东南亚 (34.4%)
- 东北亚 (14.9%)
- 北美洲、欧洲 (8.2%)
- 澳洲、新西兰及南太平洋 (6.5%)
- 南美洲、非洲及中东 (1.2%)

至于外游类别，多于一半受访者选择「美食/养生/购物/休闲娱乐」，其次是「深度游」及「亲子游/探亲」。

**(\*10) 当旅游限制完全撤销，你会选择哪项外游类别？**

- 美食/养生/购物/休闲娱乐 (50.9%)
- 深度游 (20.6%)
- 亲子游/探亲 (9.3%)
- 邮轮 (4.1%)
- 商务旅游/会展旅游 (2.8%)

结果亦显示，参与调查的受访者主要是成熟、具一定教育水平、中等收入的群体，当中女性占多数(\*11-\*14)：

**(\*11) 受访者资料 (按性别划分)**

- 女 (65.1%)
- 男 (34.9%)

**(\*12) 受访者资料 (按年龄划分)**

- 60 岁或以上 (14.6%)
- 40 至 59 岁 (48.6%)
- 25 至 39 岁 (33.7%)
- 18 至 24 岁 (2.8%)

**(\*13) 受访者资料 (按月收入划分) (港币)**

- \$50,000 或以上 (11.8%)
- \$35,000 至 \$50,000 (11.5%)
- \$25,000 至 \$35,000 (20.1%)
- \$15,000 至 \$25,000 (30.8%)
- \$15,000 以下 (25.9%)

**(\*14) 受访者资料 (按教育程度划分)**

- 大学程度或以上 (45.9%)
- 大专程度 (22.7%)
- 中学程度或以下 (31.4%)

如欲查询调查结果，请联络香港旅游业议会(电邮：[pr@tichk.org](mailto:pr@tichk.org)) 或汇众展览服务有限公司(电邮：[info@tkshk.com](mailto:info@tkshk.com))；如欲查询香港国际旅游展，请联络汇众展览服务有限公司(电邮：[travel@tkshk.com](mailto:travel@tkshk.com))。

香港旅游业议会及汇众展览服务有限公司已谨慎地进行问卷调查及准备此新闻稿，双方均不会承担第三者使用以上相关资料而引致的任何责任。

### 关于香港旅游业议会

香港旅游业议会于 1978 年成立，自 1988 年起根据《旅行代理商(修订)条例》成为旅行社的自律监管机构。议会的组成包括八个属会及约 1,700 家旅行社，目标是维持旅游业的高专业水平，及保障旅游业者与出入境旅客双方的利益。有关议会的更多资料，请浏览议会网站：[www.tichk.org](http://www.tichk.org)。

### 关于香港国际旅游展

香港唯一的旅游展 ITE，至今已超过 30 年历史！分别针对不同区内的买家、旅游业界及高端自由行旅客，ITE 有各自一套入场政策、宣传和推广策略，致有效地把专业展和公众展一并举行！ITE 由汇众展览服务有限公司主办，展会继续获中华人民共和国文化和旅游部大力支持，其他支持机构包括香港旅游发展局、香港旅游业议会、澳门特别行政区政府旅游局及多个本地及区内业界协会等。

第 35 届香港国际旅游展(休闲)和第 16 届商务会奖旅游展将于 2021 年 7 月 29 日至 8 月 1 日假座香港会议展览中心举行。有关详情、查询及租用展台或摊位，请浏览网站：[www.itehk.com](http://www.itehk.com)，或联络汇众展览服务有限公司(电邮：[travel@tkshk.com](mailto:travel@tkshk.com)；微讯：[ite-hongkong](https://www.instagram.com/ite-hongkong)；电话：+852 31550600)。